



# optique culture

numéro 61 octobre 2018

## La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2017

CLAUDE FORTIER *chargé de projet, OCCQ*

Avec la participation de CHRISTINE ROUTHIER, OCCQ

### Faits saillants

#### Fréquentation totale

- En 2017, la fréquentation des spectacles payants s'accroît au Québec, les salles attirant 7,7 M de spectateurs, soit 9 % de plus qu'en 2016, pour des revenus de billetterie de 303 M\$ (+ 9 %). Ces résultats constituent un nouveau record depuis le début de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* en 2004.
- Les 50 spectacles les plus vus enregistrent 2,35 M d'entrées, soit 50 000 entrées de plus qu'en 2016. Contrairement à certaines années, la hausse des entrées aux 50 spectacles les plus vus n'est pas le principal facteur qui explique la croissance globale de la fréquentation des salles de spectacle en 2017.

#### Fréquentation selon le genre de spectacle

- Les spectacles de variétés se démarquent avec une hausse de 28 % du nombre de spectateurs entre 2016 et 2017. Les trois genres qui composent cette discipline, soit l'humour, le cirque et la magie, et la comédie musicale, connaissent chacun une année exceptionnelle avec des hausses respectives de 17 %, 42 % et 50 % du nombre de spectateurs.
- Entre 2016 et 2017, la chanson reste stable à 2,3 M d'entrées. La fréquentation des spectacles de chanson anglophone augmente de 19 %, à 1,4 M, alors que celle des spectacles de chanson francophone baisse de 19 % à 0,9 M. Malgré tout, l'assistance aux spectacles de chanson francophone est supérieure à la moyenne des cinq dernières années.

#### Fréquentation des spectacles québécois

- Le nombre d'entrées aux spectacles québécois est de 5,4 M, en hausse de 5 % entre 2016 et 2017. Néanmoins, la part de marché des spectacles québécois diminue légèrement en 2017 et représente 70 % de l'assistance, comparativement à 73 % en 2016. Cette situation s'explique par une forte hausse de l'assistance pour les spectacles provenant de l'extérieur du Canada (+ 17 %).

#### Fréquentation selon la région administrative

- La croissance de 670 000 enregistrée pour l'ensemble du Québec se manifeste surtout dans la région de Montréal (+ 335 000), mais aussi principalement dans les régions combinées de Laval et des Laurentides (+ 110 000), de l'Outaouais (+ 80 000), du Saguenay–Lac-Saint-Jean (+ 35 000) et de la Mauricie (+ 30 000). Par ailleurs, l'assistance est en hausse dans 15 des 17 régions administratives du Québec.

Comme chaque année depuis 2004, ce bulletin présente une analyse des principaux résultats de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* réalisée par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec. C'est l'occasion, dans un premier temps, d'aborder les résultats globaux de l'année 2017 et les changements par rapport aux dernières années et, dans un deuxième temps, d'analyser les résultats selon différentes variables comme le genre, la provenance et la région administrative des spectacles payants. Un palmarès des 25 spectacles les plus vus complète ce bulletin. Au fil de l'analyse, les nouvelles tendances sont mises en perspective.

## Table des matières

- 3 Résultats globaux
- 5 Portrait des disciplines et des genres en arts de la scène
- 9 La part de marché des spectacles québécois
- 11 Portrait régional de la fréquentation des spectacles
- 15 Le palmarès des spectacles

## Signes conventionnels

- % Pour cent ou pourcentage
- n Nombre
- M Million
- x Donnée confidentielle
- \$ En dollars
- ... N'ayant pas lieu de figurer
- Donnée infime

## Notes méthodologiques

Aux fins de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*, l'Observatoire recueille tous les deux mois des données au sujet des représentations payantes en arts de la scène offertes par les établissements qui diffusent des spectacles ou qui sont propriétaires de salle. Les résultats sont par la suite rendus publics sous forme de tableaux statistiques sur le site Web de l'Observatoire : [www.stat.gouv.qc.ca/observatoire](http://www.stat.gouv.qc.ca/observatoire).

### Les spectacles en arts de la scène

L'enquête porte sur les spectacles en arts de la scène, qui sont regroupés en cinq disciplines, soit le théâtre, la danse, la musique, la chanson et les variétés. Les autres types de présentations en salle qui ne relèvent pas des arts de la scène, comme les conférences, les projections de films (les soirées des Grands Explorateurs, par exemple), les performances en arts visuels, les récitals de poésie et les spectacles sportifs, ne sont pas inclus. Par ailleurs, certains types de représentations en arts de la scène sont exclus : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs ainsi que les représentations qui ont lieu dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires et qui s'adressent aux élèves de ces écoles.

### Les représentations payantes

L'enquête ne porte que sur les représentations dont l'entrée est payante (tout en sachant, bien entendu, que certains spectateurs peuvent bénéficier d'un billet de faveur). Précisons que ne sont pas considérées comme payantes les représentations où l'ensemble ou une partie des spectateurs sont admis avec un passeport ou un macaron valide durant l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel. Par ailleurs, l'enquête inclut les représentations payantes dans certains bars lorsqu'elles font partie d'une programmation annoncée et nécessitent l'achat d'un billet d'entrée.

### Les revenus de billetterie

Les données de l'enquête sur les revenus de billetterie excluent les taxes perçues. Ces revenus incluent les revenus de la vente de tous les billets (peu importe qu'ils soient vendus en abonnements, aux guichets, à l'intérieur de forfaits, etc.). Tout au long de ce bulletin, les résultats sur les revenus de billetterie excluent toujours les taxes.

### La méthode d'enquête

L'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* étant un recensement, tous les établissements appartenant à l'univers de l'enquête sont sollicités à titre de répondants. Les résultats statistiques diffusés par l'Observatoire proviennent de la compilation des données fournies par les établissements ayant répondu au questionnaire d'enquête. La classification des spectacles selon le genre est basée sur l'autodéclaration des répondants.

### Notice bibliographique suggérée

FORTIER, Claude (2018). « La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2017 », *Optique culture*, [En ligne], n° 61, octobre, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-16. [[www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-61.pdf](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture/bulletins/optique-culture-61.pdf)]

# Résultats globaux

## Offre de spectacles

En 2017, le nombre de représentations payantes en arts de la scène offertes sur le territoire du Québec atteint un sommet. Elles se chiffrent à près de 19 000, ce qui est de 8 % supérieur au nombre annuel moyen de représentations des cinq dernières années. Le nombre de billets disponibles pour ces représentations (10,3 M de billets) est de 9 % supérieur à la moyenne des cinq dernières années (tableau 1).

## Assistance aux spectacles

Tout comme l'offre, l'assistance aux représentations payantes atteint un sommet en 2017 avec 7,7 M d'entrées, en hausse de 9 % par rapport à 2016. Ainsi, en 2017, l'assistance est supérieure de 10 % à la moyenne des cinq dernières années, soit la période de 2013 à 2017. Le taux de croissance de l'assistance, légèrement supérieur à celui des billets disponibles, influence le taux d'occupation des sièges, qui augmente pour une sixième année consécutive et qui atteint 75 %. L'évolution de l'offre et celle de la demande vont souvent de pair en arts de la scène, car le succès populaire d'un spectacle peut avoir une incidence sur l'offre avec l'ajout de représentations supplémentaires. La programmation de

« supplémentaires » implique qu'une nouvelle vague de billets est mise en vente, ce qui induit une multiplication du nombre d'entrées enregistré pour le spectacle en question.

Les revenus de billetterie de 2017 ne sont pas en reste avec une hausse de 9 % par rapport à 2016 pour un sommet de 302,8 M\$. Le résultat de 2017 est de 18 % supérieur au revenu annuel moyen enregistré au cours des cinq dernières années. L'assistance payante (qui exclut les spectateurs dotés d'un billet de faveur) connaît en 2017 une croissance similaire aux revenus de billetterie. Quant au prix moyen du billet (ou « revenus moyens de billetterie par spectateur payant »), il est de 43,76 \$ (taxes exclues) en 2017, soit le même prix qu'en 2016 (43,75 \$).

## Billets de faveur

Le taux de spectateurs avec billet de faveur est de 10 % en 2017, une première hausse après cinq années consécutives de baisse. Depuis toujours, les diffuseurs et les producteurs utilisent des billets de faveur afin de remercier, par exemple, des commanditaires et des bénévoles. Une partie de ces billets va aussi aux artistes, aux concepteurs du spectacle et aux médias. Une pratique, chez

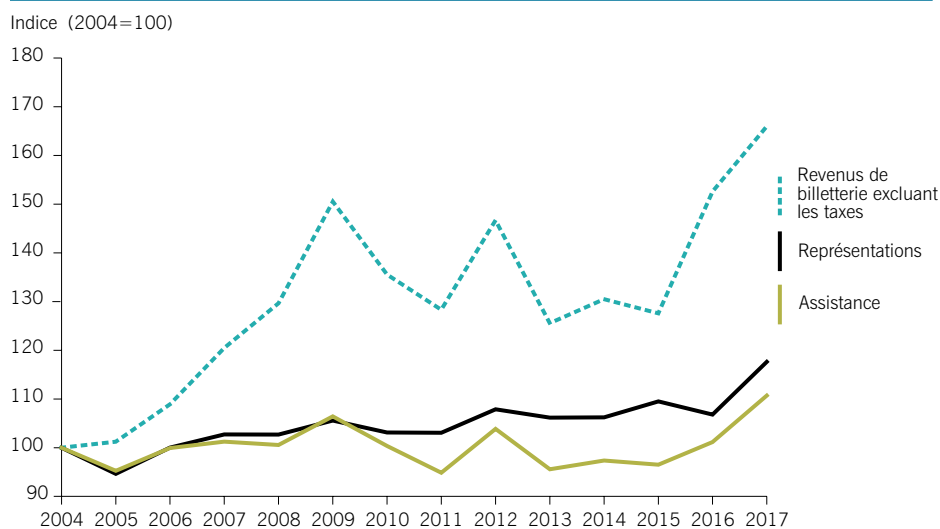
certain diffuseurs et producteurs des arts de la scène, consiste à miser sur le bouche-à-oreille pour promouvoir le spectacle avec la distribution gratuite d'un certain nombre de billets invendus avant la représentation.

## Concentration de la fréquentation dans certaines salles

Malgré le grand nombre de salles de spectacles<sup>1</sup> qui existent au Québec (en 2017, 678 salles sont couvertes par l'enquête sur les spectacles payants), les cinq salles avec le plus d'entrées comptent pour 24 % de l'assistance totale et 42 % des recettes de billetterie (alors qu'elles ne comptent que pour 3 % des représentations). On voit donc qu'un tout petit groupe formé de quelques lieux de diffusion a un effet très important sur le résultat global de fréquentation des arts de la scène au Québec. À noter que la hausse du nombre de salles en 2017 s'explique principalement par une augmentation des petits lieux utilisés par les diffuseurs pour présenter des spectacles. Ces petits lieux ayant une capacité d'accueil de spectateurs limitée, leur augmentation n'a pas eu d'effet significatif sur la croissance de l'assistance au Québec.

Un autre moyen d'illustrer ce phénomène de concentration repose sur l'examen du poids que détiennent, au sein des résultats globaux, les spectacles à succès présentés devant de grands auditoires. Pour ce faire, les représentations payantes en arts de la scène offertes en 2017 sont réparties selon le nombre moyen d'entrées qu'elles ont enregistrées. Comme on le voit à la figure 2, les représentations données devant plus de 2 000 spectateurs (3 % des représentations) recueillent 24 % de l'assistance totale de 2017 et 44 % des revenus de billetterie.

**Figure 1** Évolution de l'indice du nombre de représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie en arts de la scène, Québec, 2004 à 2017



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

1. Le terme « salles de spectacles » inclut à la fois des lieux de diffusion dont la fonction principale est de présenter des spectacles et des lieux polyvalents comme des églises, des bars, des bibliothèques et des lieux extérieurs.

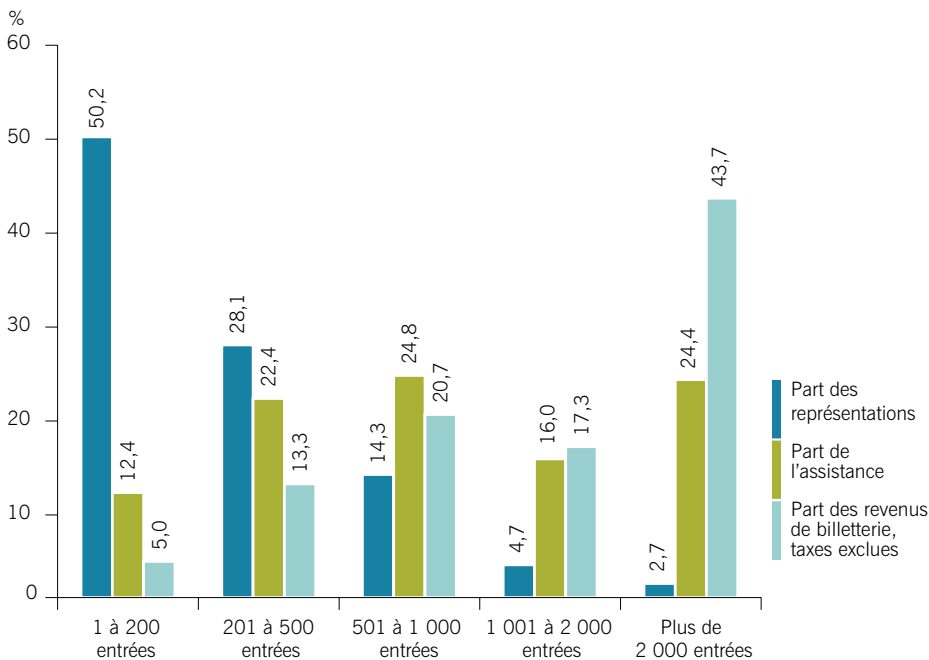
**Tableau 1** Statistiques principales des représentations payantes<sup>1</sup> en arts de la scène<sup>2</sup>, Québec, 2015 à 2017

	Unité	2015	2016	2017	Moyenne des 5 dernières années	Écarts			
						2017/2016		2017/moyenne	
						%	Points de %	%	Points de %
Représentations	n	17 671	17 235	18 984	17 633	10,1	...	7,7	...
Billets disponibles	n	9 141 759	9 498 937	10 292 727	9 470 385	8,4	...	8,7	...
Assistance	n	6 738 704	7 061 875	7 728 786	6 999 957	9,4	...	10,4	...
Assistance payante	n	6 011 024	6 363 127	6 919 641	6 253 365	8,7	...	10,7	...
Assistance avec billet de faveur	n	727 680	698 748	809 145	746 592	15,8	...	8,4	...
Taux de spectateurs avec billets de faveur	%	10,8	9,9	10,5	10,7	...	0,6	...	-0,2
Assistance moyenne par représentation	n	381	410	407	397	-0,6	...	2,6	...
Taux d'occupation <sup>3</sup>	%	73,7	74,3	75,1	73,9	...	0,7	...	1,2
Taux d'occupation de l'assistance payante <sup>4</sup>	%	65,8	67,0	67,2	66,0	...	0,2	...	1,2
Salles utilisées <sup>5</sup>	n	617	547	678	618	23,9	...	9,7	...
Revenus de billetterie, taxes exclues	\$	232 746 140	278 369 062	302 836 788	256 207 912	8,8	...	18,2	...
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	\$	38,72	43,75	43,76	40,97	—	...	6,8	...

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à déboursier.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.
4. Proportion du nombre de spectateurs payants par rapport au nombre de billets disponibles.
5. Le terme « salles utilisées » inclut à la fois des lieux de diffusion dont la fonction principale est de présenter des spectacles et des lieux polyvalents comme des églises, des bars, des bibliothèques et des lieux extérieurs.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Figure 2** Part de marché des représentations payantes en arts de la scène selon le nombre d'entrées, Québec, 2017



Interprétation de la figure : 50,2% des représentations ont entre 1 et 200 entrées, ces représentations comptent pour 12,4% de l'assistance et 5,0% des revenus de billetterie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## Part de marché des spectacles à succès

Le classement des spectacles<sup>2</sup> en fonction de leur nombre d'entrées permet de mesurer le niveau de concentration des ventes de billets autour de quelques spectacles. Au cours des cinq dernières années, les 5 spectacles les plus vus ont récolté chaque année en moyenne 8 % de l'assistance (et 15 % des revenus) et les 50 plus vus, 32 % de l'assistance (et 42 % des recettes) (tableau 2). En 2017, les 50 spectacles les plus vus enregistrent 2,35 M d'entrées, soit 50 000 entrées de plus qu'en 2016. Cependant, la part de marché des 50 spectacles les plus vus en 2017 est légèrement inférieure à celle enregistrée en moyenne au cours des cinq dernières années. En conséquence, on peut conclure que la hausse de l'assistance totale enregistrée au Québec en 2017 n'est pas essentiellement attribuable à la présence, cette année-là, de certains spectacles à grand succès. Autrement dit, la hausse repose sur un grand bassin de spectacles et non seulement sur le bassin des 50 spectacles les plus vus.

**Tableau 2** Parts de marché détenues par les 50 spectacles payants<sup>1</sup> en arts de la scène<sup>2</sup> les plus fréquentés, Québec, 2017

	Assistance			Revenus de billetterie, taxes exclues		
	2017	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2017/moyenne	2017	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2017/moyenne
	%		Points de %	%		Points de %
5 premières positions	8,8	8,5	0,3	13,9	14,6	-0,8
10 premières positions	12,5	13,1	-0,5	18,9	20,1	-1,2
25 premières positions	20,9	22,4	-1,5	29,6	31,2	-1,6
50 premières positions	30,4	32,2	-1,8	41,8	42,3	-0,4

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à déboursier.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## Portrait des disciplines et des genres en arts de la scène

### Hausse ou baisse d'assistance selon les genres

Entre 2016 et 2017, la chanson anglophone (+ 19 %), l'humour (+ 17 %), le cirque et la magie (+ 42 %) et la comédie musicale (+ 50 %) connaissent de fortes croissances de leur assistance. Par contre, les spectacles de chansons francophones sont en recul de 19 %.

Dans l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec*, les spectacles sont classés en cinq disciplines, soit le théâtre, la danse, la musique, la chanson et les variétés, chacune étant subdivisée en quelques genres. Par exemple, la discipline « variétés » regroupe les genres suivants : l'humour, le cirque et la magie ainsi que la comédie musicale. L'évolution différenciée des résultats dans chacune de ces disciplines et chacun de ces genres permet en partie d'expliquer l'évolution globale de la fréquentation des arts de la scène. L'analyse présentée ici se veut sommaire ; les résultats détaillés sont disponibles sur le site Web de l'Observatoire.

En 2017, la part relative que détient chacune des cinq disciplines dans le marché global des arts de la scène varie considérablement selon la variable que l'on choisit d'examiner. Dans le cas du nombre de représentations, le théâtre domine largement puisqu'il représente près du tiers (32 %) des représentations payantes offertes au Québec en arts de la scène. En ce qui concerne le nombre d'entrées, trois disciplines arrivent pratiquement côte à côte : l'humour (20 % des entrées), le théâtre (18 %) et la chanson anglophone (18 %). Le portrait diffère complètement lorsque l'on choisit d'examiner plutôt les revenus de billetterie. On constate alors que c'est la chanson anglophone qui domine (27 % des revenus) suivie de l'humour (15 %).

Il faut savoir que comparativement aux autres disciplines des arts de la scène, le théâtre se caractérise par un nombre moyen de représentations par spectacle qui est plus élevé et par une plus grande proportion des représentations ayant lieu dans de petites salles. De plus, le prix moyen du billet est plus bas, ce qui s'explique par le système des abonnements, particulièrement prisé par les diffuseurs de théâtre. (Ce

système permet au consommateur d'acheter des billets pour plusieurs spectacles d'une saison théâtrale à un prix plus avantageux que s'il les avait achetés à l'unité.) À l'inverse, en ce qui concerne la chanson anglophone, une proportion importante des représentations se déroulent dans de grandes et de très grandes salles, avec un prix du billet élevé. Ces modalités de diffusion, qui distinguent le théâtre et la chanson anglophone, expliquent que la part de marché que détiennent respectivement ces deux types de spectacles diverge fortement selon qu'on l'examine sous l'angle du nombre d'entrées ou sous l'angle des revenus de billetterie (figure 3).

### Le théâtre

Entre 2016 et 2017, le théâtre connaît une baisse de 5 % de son assistance et de 7 % de ses revenus de billetterie (tableau 3). Mentionnons que le nombre d'entrées enregistrées en 2017 par les spectacles de théâtre appartenant aux genres « conte » et « vaudeville » est plus élevé qu'en 2016, mais qu'il demeure cependant sous la moyenne des cinq dernières années.

2. En 2017, l'enquête de l'Observatoire a recensé plus de 4 500 spectacles différents.

**Tableau 3** Statistiques principales des représentations payantes<sup>1</sup> en arts de la scène selon la discipline et le genre des spectacles, Québec, 2017

	Représentations			Assistance			Revenus de billetterie, taxes exclues		
	2017	Écart 2017/2016	Écart 2017/moyenne des 5 dernières années	2017	Écart 2017/2016	Écart 2017/moyenne des 5 dernières années	2017	Écart 2017/2016	Écart 2017/moyenne des 5 dernières années
	n	%		n	%		n	%	
<b>Théâtre</b>	<b>6 158</b>	<b>4,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1 425 353</b>	<b>-4,8</b>	<b>-4,0</b>	<b>35 483 669</b>	<b>-7,5</b>	<b>-2,0</b>
Théâtre de création	4 753	0,7	4,2	944 364	-15,1	-3,6	21 692 078	-21,0	-6,9
Théâtre de répertoire	1 012	11,6	-7,5	364 061	21,9	2,9	10 622 634	20,8	21,7
Vaudeville	185	55,5	2,8	67 617	46,5	-11,9	2 250 592	43,3	-17,2
Conte	208	23,1	-12,2	49 311	24,5	-33,8	918 365	80,0	-37,0
<b>Danse</b>	<b>674</b>	<b>20,4</b>	<b>5,3</b>	<b>280 854</b>	<b>25,3</b>	<b>13,7</b>	<b>12 898 595</b>	<b>35,6</b>	<b>21,1</b>
Danse classique	74	4,2	-2,1	x	x	x	x	x	x
Danse contemporaine	561	22,0	5,5	149 730	34,7	20,7	4 485 725	61,0	21,6
Ballet jazz	12	33,3	27,7	x	x	x	x	x	x
Danse folklorique	27	35,0	16,4	x	x	x	x	x	x
<b>Musique</b>	<b>2 486</b>	<b>5,7</b>	<b>-1,5</b>	<b>988 782</b>	<b>3,9</b>	<b>3,8</b>	<b>36 373 200</b>	<b>9,7</b>	<b>11,0</b>
Musique classique et opéra	1 283	12,1	3,5	625 744	5,9	4,9	24 163 118	9,6	7,8
Musique actuelle et contemporaine	191	-9,5	-23,7	34 011	-26,5	-36,1	718 381	-26,8	-25,4
Musique du monde et folklorique <sup>2</sup>	290	-17,6	-13,4	70 021	-23,4	-6,5	1 812 776	-25,4	2,1
Jazz et blues <sup>3</sup>	529	2,9	-5,2	153 177	-2,9	-4,9	5 547 108	-1,6	2,0
Musique populaire non chantée	193	47,3	38,1	105 829	63,3	59,1	4 131 817	99,7	90,1
<b>Chanson</b>	<b>4 226</b>	<b>6,8</b>	<b>7,1</b>	<b>2 300 861</b>	<b>0,4</b>	<b>16,0</b>	<b>110 013 784</b>	<b>-5,8</b>	<b>18,8</b>
Chanson francophone	2 558	8,1	5,6	886 603	-19,4	2,1	27 527 201	-52,8	-20,5
Chanson anglophone	1 619	5,3	10,3	1 384 094	19,3	27,2	80 924 965	42,4	42,2
Chanson dans une autre langue	49	-10,9	-11,6	30 164	-6,7	11,4	1 561 618	-2,5	41,3
<b>Variétés</b>	<b>4 488</b>	<b>16,4</b>	<b>12,9</b>	<b>2 644 581</b>	<b>27,6</b>	<b>15,5</b>	<b>107 121 023</b>	<b>33,3</b>	<b>31,0</b>
Humour	3 433	12,7	10,4	1 528 760	17,4	-0,2	44 518 055	16,6	-2,5
Cirque et magie	662	27,8	12,5	697 964	41,6	39,2	39 606 569	44,4	62,9
Comédie musicale	393	34,1	42,1	417 857	50,5	62,3	22 996 399	55,8	94,8
<b>Discipline inconnue</b>	<b>952</b>	<b>60,0</b>	<b>100,4</b>	<b>88 355</b>	<b>260,8</b>	<b>108,0</b>	<b>946 518</b>	<b>293,9</b>	<b>119,1</b>
<b>Total</b>	<b>18 984</b>	<b>10,1</b>	<b>7,7</b>	<b>7 728 786</b>	<b>9,4</b>	<b>10,4</b>	<b>302 836 788</b>	<b>8,8</b>	<b>18,2</b>

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à déboursier.

2. Inclut les spectacles de musique du monde et folklorique chantée.

3. Inclut les spectacles de jazz et de blues chanté.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## La danse

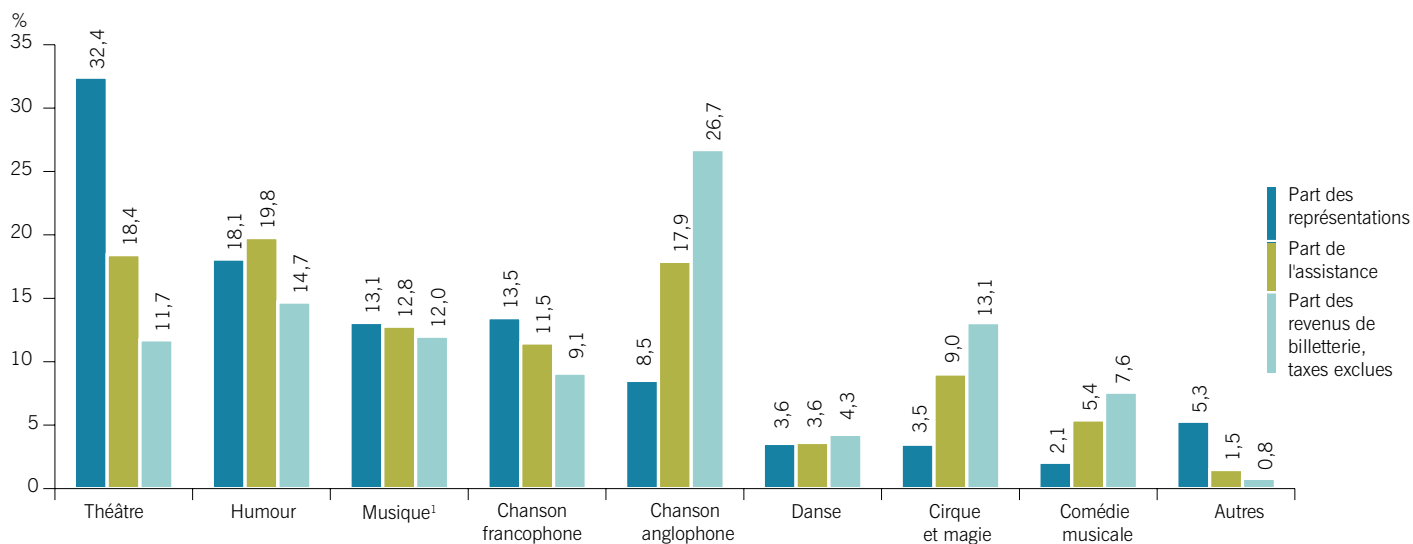
La danse connaît une croissance importante de son assistance (+ 25 %) et de ses recettes (+ 36 %) entre 2016 et 2017 (tableau 3). Ajoutons que la danse contemporaine, avec 150 000 entrées, représente 53 % de l'assistance totale de la danse. Cependant, avec un taux d'occupation des sièges de 69 %, la danse contemporaine se classe parmi les genres de spectacles ayant les plus bas taux d'occupation (figure 4).

## La musique

Les spectacles de musique connaissent entre 2016 et 2017 une croissance du nombre d'entrées (+ 4 %) et des recettes de billetterie (+ 10 %). Puisqu'ils représentent 63 % des entrées enregistrées pour l'ensemble de la discipline « musique » en 2017, les spectacles de musique classique comptent pour beaucoup dans cette croissance. La musique classique voit son nombre d'entrées augmenter de 6 %.

L'assistance des trois autres genres musicaux, soit la musique actuelle et contemporaine, la musique du monde et folklorique et le jazz et le blues, sont en recul. Notons que ces derniers affichent les taux d'occupation les plus bas, soit respectivement 57 %, 59 % et 64 %.

**Figure 3** Parts de marché des spectacles payants détenues par divers genres de spectacles, Québec, 2017



1. La musique inclut les spectacles de musique classique, d'opéra, de musique contemporaine, de musique du monde et folklorique (même chantée), de jazz et de blues (même chanté) ainsi que les spectacles de musique populaire non chantée.

Interprétation de la figure : Ainsi, le théâtre offre 32,4 % du total des représentations en arts de la scène et génère 18,4 % de l'assistance globale et 11,7 % des revenus de billetterie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## La chanson

Entre 2016 et 2017, les spectacles de chanson francophone connaissent une importante baisse du nombre d'entrées (-19 %) et des revenus de billetterie (-53 %). Cette baisse survient après la performance exceptionnelle de l'année 2016, année lors de laquelle ont eu lieu certains spectacles de chanson francophone fort populaires, qui ne sont pas de retour en 2017. Malgré ce recul en 2017, l'assistance aux spectacles de chanson francophone (887 000) est tout de même supérieure à la moyenne des cinq dernières années.

La chanson anglophone, quant à elle, connaît entre 2016 et 2017 une hausse à la fois de son assistance (+19 %) et de ses revenus de billetterie (+42 %), des résultats supérieurs à la moyenne des cinq dernières années. Comparativement aux spectacles en arts de la scène de tous les autres genres, les spectacles de chansons anglophones se distinguent par leur nombre moyen de spectateurs par représentation élevé (855 spectateurs) (figure 5), de même que le prix moyen des billets vendus (61,70 \$) (figure 6) et le taux d'occupation des sièges (82 %). La bonne performance de la chanson anglophone en 2017 s'explique par la plus forte présence d'artistes étrangers en

spectacle au Québec. En 2017, 19 spectacles de chanson anglophone provenant de l'extérieur du Canada attirent plus de 10 000 spectateurs alors qu'il n'y en avait eu 14 en 2016.

## Les variétés

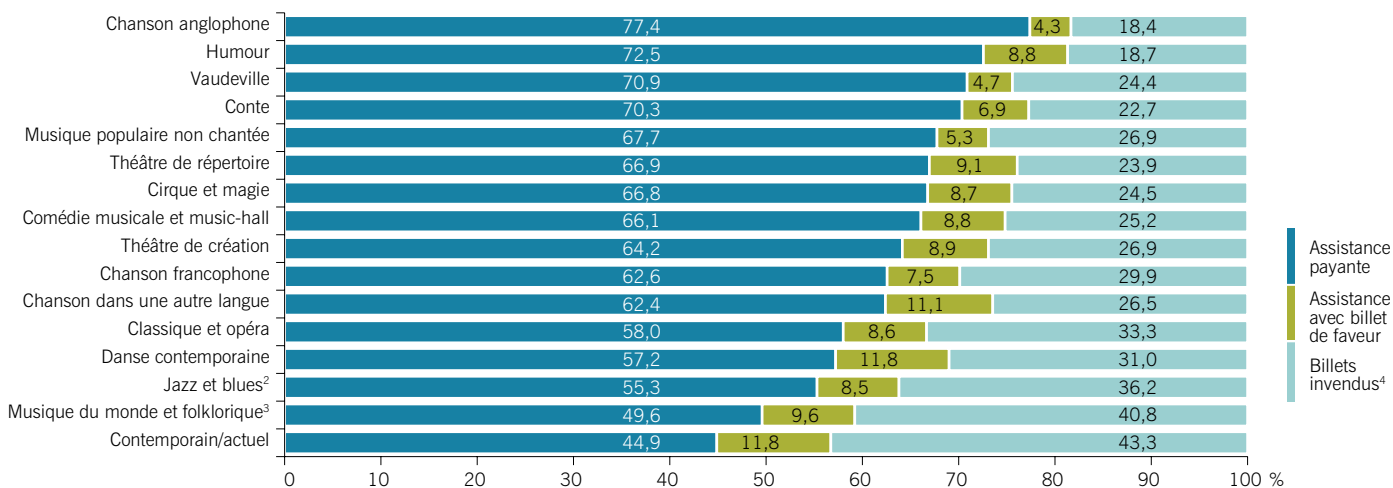
Les spectacles de variétés se démarquent avec une hausse de 28 % de l'assistance et de 33 % des revenus de billetterie entre 2016 et 2017 (tableau 3). Les 2,6 M d'entrées enregistrées en 2017 pour l'ensemble des spectacles de variétés sont du jamais vu depuis le début de l'enquête de l'Observatoire en 2004. Cette performance s'explique par le succès concomitant des trois genres qui composent la discipline « variétés », soit l'humour, le cirque et la magie, et la comédie musicale.

Les entrées aux spectacles d'humour connaissent une hausse de 17 % entre 2016 et 2017, après un recul de 20 % entre 2015 et 2016. Parmi les 25 spectacles les plus vus au Québec en 2017, 12 sont des spectacles d'humour. Ce genre se démarque avec un taux d'occupation des sièges parmi les plus élevés (81 %) (figure 4) et un prix du billet sous la moyenne (32,64 \$).

Les spectacles de cirque et de magie voient pour leur part leurs entrées augmenter de 42 % et leurs revenus de billetterie, de 44 % entre 2016 et 2017. Avec près de 700 000 spectateurs, le genre « cirque et magie » obtient son meilleur résultat depuis 2010. Ce genre se différencie par une assistance moyenne par représentation élevée (1 054 spectateurs) et un prix moyen du billet (64,18 \$) largement au-dessus du prix moyen calculé pour l'ensemble des spectacles en arts de la scène (43,76 \$).

Avec 418 000 spectateurs (+50 % par rapport à 2016) et des revenus de billetterie de 23,0 M\$ (+56 %), la comédie musicale connaît sa deuxième année de forte croissance après avoir atteint un plancher de 156 000 spectateurs en 2015. La comédie musicale se distingue par le fait que l'assistance moyenne par représentation (1 063 spectateurs) y est plus élevée que dans n'importe quel autre genre de spectacle (figure 4) et le prix du billet, très élevé (62,33 \$).

**Figure 4 Répartition des billets disponibles (et taux d'occupation<sup>1</sup>) pour les représentations payantes en arts de la scène, Québec, 2017**



1. Le taux d'occupation est obtenu en additionnant le pourcentage d'assistance payante et le pourcentage d'assistance avec billet de faveur.

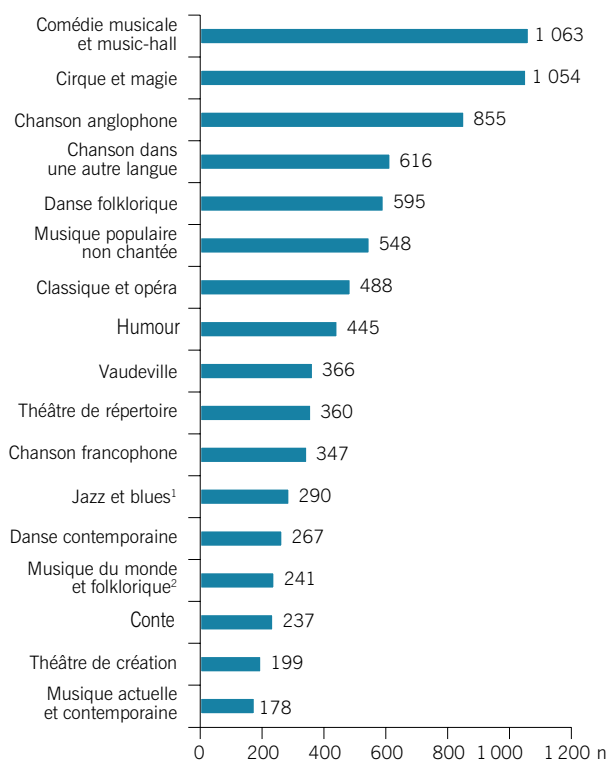
2. Inclut les spectacles de jazz et de blues chantés.

3. Inclut les spectacles de musique du monde et de musique folklorique chantée.

4. Billets non vendus ou non distribués comme billets de faveur.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Figure 5 Assistance moyenne par représentation payante en arts de la scène selon le genre, Québec, 2017**

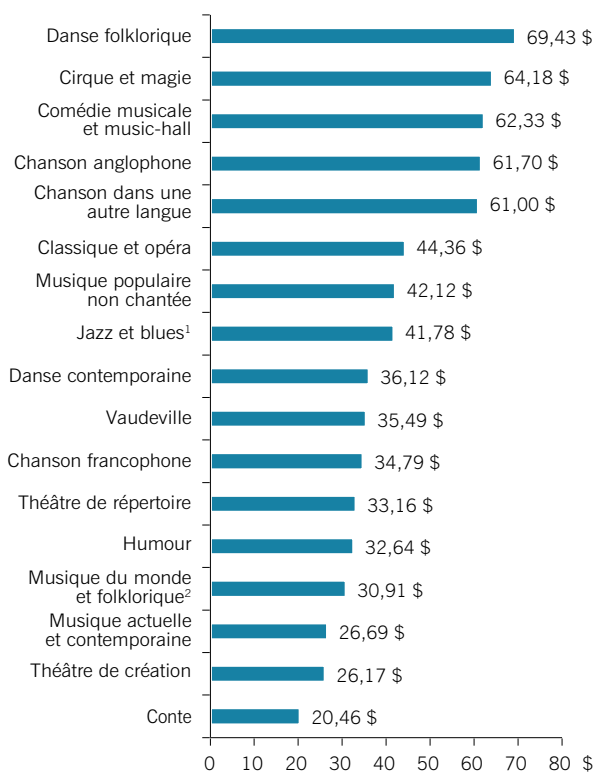


1. Inclut les spectacles de jazz et de blues chantés.

2. Inclut les spectacles de musique du monde et de musique folklorique chantée.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Figure 6 Revenus moyens de billetterie par spectateur payant selon le genre, Québec, 2017**



1. Inclut les spectacles de jazz et de blues chantés.

2. Inclut les spectacles de musique du monde et de musique folklorique chantée.

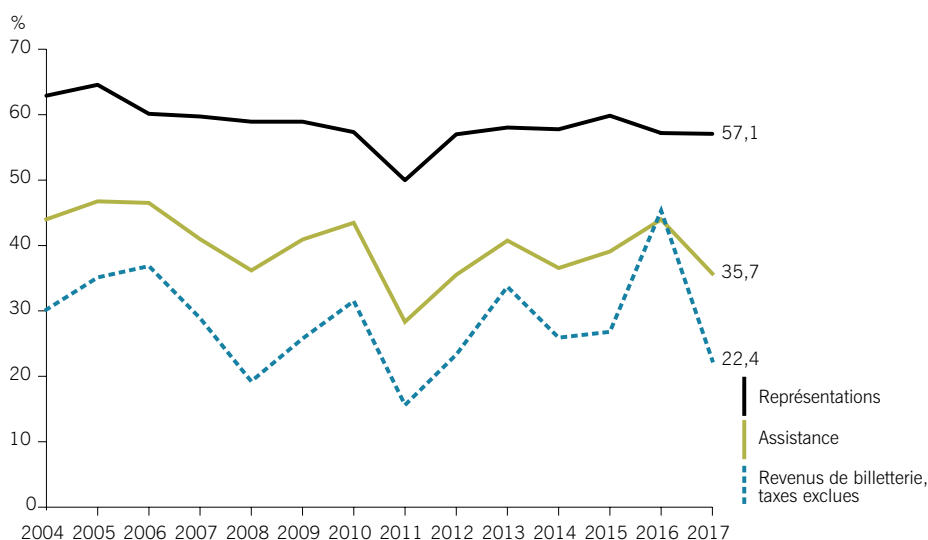
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



## La chanson francophone québécoise

Entre 2016 et 2017, la chanson francophone québécoise, malgré une hausse de 6 % du nombre de représentations, connaît une baisse de 19 % de son assistance, pour s'établir à 820 000 entrées. Même si cette baisse peut sembler importante, il faut souligner qu'elle survient après des hausses successives de 23 % entre 2014 et 2015, et de 39 % entre 2015 et 2016, l'année 2016 ayant été atypique en raison du grand succès remporté par quelques spectacles en particulier. En fait, le constat à faire est positif : le nombre d'entrées pour la chanson francophone québécoise en 2017 est supérieur de 5 % à la moyenne des cinq dernières années, et l'assistance à cette catégorie de spectacles semble présenter une tendance à la hausse depuis 2014 (alors que le nombre d'entrées était de 589 000). Au sein de l'ensemble des spectacles de chanson, la chanson francophone québécoise compte en 2017 pour 36 % de l'assistance et pour 22 % des revenus de billetterie (figure 7).

**Figure 7** Part des spectacles de chanson francophone provenant du Québec dans l'ensemble des spectacles de chanson, Québec, 2004 à 2017



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## La part de marché des spectacles québécois

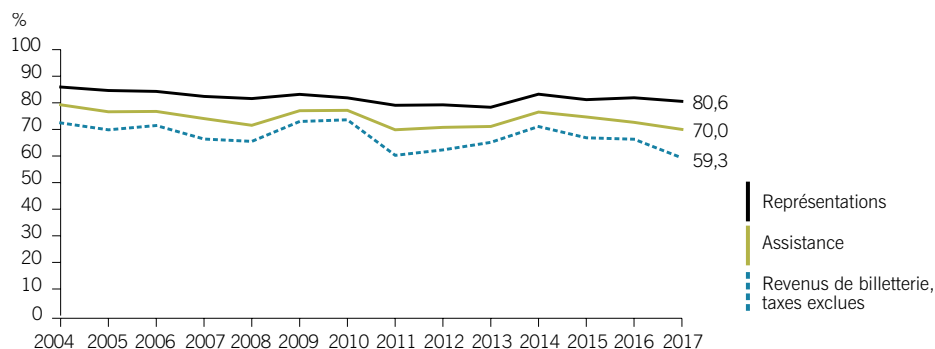
### Baisse de la part de marché des spectacles québécois

Au sein de l'ensemble des spectacles présentés sur le territoire du Québec en 2017, la part de marché relative aux spectacles provenant du Québec est de 70 % lorsqu'on la calcule sur la base du nombre d'entrées et de 59 % lorsqu'on la calcule en revenus de billetterie. Cette part de marché est plus faible qu'en 2016 et, en fait, elle accuse un troisième recul annuel consécutif (figure 8).

Depuis ses débuts en 2004, l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* recueille de l'information sur la provenance<sup>3</sup> des spectacles afin de calculer la part de marché que détiennent les spectacles québécois et de suivre l'évolution de celle-ci au fil des années et parmi les différentes disciplines des arts de la scène. En 2017, le nombre d'entrées aux spectacles québécois est de 5,4 M, en hausse de 5 % par rapport à 2016. Le résultat de 2017 est aussi de 6 % supérieur au nombre annuel moyen d'entrées des cinq dernières années (tableau 4). Cependant, pour

une troisième année consécutive, on assiste à une diminution de la part que détiennent les spectacles québécois dans le marché des arts de la scène au Québec, à la fois au chapitre de l'assistance (part de marché de 70 % en 2017) et à celui des revenus de billetterie (part de marché de 59 % en 2017) (figure 8). Cette diminution de la part de marché des spectacles québécois, qui survient malgré une hausse de leur nombre d'entrées, s'explique par le fait que la hausse des entrées enregistrée entre 2016 et 2017 par les spectacles étrangers est plus forte encore (+ 17 %) que celle enregistrée par les spectacles québécois (+ 5 %). Lorsque l'on fait une analyse fine des résultats, en distinguant les différents genres de spectacles, on constate que la bonne performance des spectacles québécois d'humour (+ 220 000 entrées entre 2016 et 2017) et de cirque et de magie (+ 180 000 entrées) est en partie annulée par le recul des entrées pour les spectacles de chanson francophone québécoise (- 185 000 entrées).

**Figure 8** Part des spectacles provenant du Québec dans l'ensemble des spectacles en arts de la scène, Québec, 2004 à 2017



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

3. La provenance d'un spectacle est déterminée par la nationalité de l'artiste ou du groupe en vedette et par la nationalité de l'entreprise productrice.

**Tableau 4 Statistiques principales des représentations payantes<sup>1</sup> en arts de la scène<sup>2</sup> selon la provenance des spectacles, Québec, 2017**

	Unité	2017	Moyenne des 5 dernières années	Écart	
				2017/ 2016	2017/ moyenne
%					
<b>Spectacles du Québec</b>					
Représentations	n	15 298	14 290	8,4	7,1
Billets disponibles	n	7 299 462	6 972 476	3,5	4,7
Assistance	n	5 412 560	5 105 100	5,5	6,0
Taux d'occupation <sup>3</sup>	%	74,2	73,2	...	...
Revenus de billetterie, taxes exclues	\$	179 697 662	167 654 628	-2,7	7,2
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	\$	37,25	34,27	-7,3	8,7
<b>Spectacles d'ailleurs au Canada</b>					
Représentations	n	436	445	11,8	-2,1
Billets disponibles	n	256 146	266 426	20,5	-3,9
Assistance	n	177 871	200 892	5,0	-11,5
Taux d'occupation <sup>3</sup>	%	69,4	75,4	...	...
Revenus de billetterie, taxes exclues	\$	7 621 451	8 813 398	-10,7	-13,5
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	\$	47,41	44,44	-14,4	6,7
<b>Spectacles de l'étranger</b>					
Représentations	n	1 294	1 376	-6,0	-5,9
Billets disponibles	n	1 507 525	1 294 331	15,5	16,5
Assistance	n	1 232 189	1 006 053	16,9	22,5
Taux d'occupation <sup>3</sup>	%	81,7	77,7	...	...
Revenus de billetterie, taxes exclues	\$	74 616 786	50 169 524	43,5	48,7
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	\$	64,56	50,01	21,5	29,1
<b>Spectacles de provenance mixte<sup>4</sup> ou inconnue</b>					
Représentations	n	1 956	1 522	44,9	28,5
Billets disponibles	n	1 229 594	937 152	32,7	31,2
Assistance	n	906 166	687 912	28,3	31,7
Taux d'occupation <sup>3</sup>	%	73,7	73,4	...	...
Revenus de billetterie, taxes exclues	\$	40 900 888	29 570 722	23,0	38,3
Revenus moyens de billetterie par spectateur payant	\$	52,51	51,00	0,3	3,0

1. 1. Exclut certains types de représentations payantes : les sensations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à déboursier.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

3. Taux d'occupation : proportion du nombre de spectateurs par rapport au nombre de billets disponibles.

4. Les spectacles de provenance mixte sont soit des coproductions de producteurs d'origines différentes, soit des spectacles dont l'artiste ou le groupe en vedette et le producteur ne sont pas de la même provenance.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

C'est pour le théâtre, la chanson francophone et les variétés que la part de marché des spectacles québécois est la plus forte, et c'est, sans surprise, pour la chanson anglophone qu'elle est la plus faible (tableau 5).

**Tableau 5** Part des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie attribuable aux spectacles<sup>1</sup> provenant du Québec selon la discipline, Québec, 2017

	Représentations			Assistance			Revenus de billetterie, taxes exclues		
	2017	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2017/moyenne	2017	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2017/moyenne	2017	Moyenne des 5 dernières années	Écart 2017/moyenne
	%		Points de %	%		Points de %	%		Points de %
Théâtre	92,2	90,0	2,2	93,3	91,2	2,0	93,1	91,7	1,5
Danse	72,1	74,2	-2,1	68,4	64,0	4,4	60,1	56,7	3,4
Musique	69,2	69,9	-0,7	53,4	55,8	-2,4	45,8	46,2	-0,5
Chanson francophone	94,4	79,7	14,8	92,8	90,2	2,5	89,7	81,6	8,1
Chanson anglophone	59,9	52,0	7,9	26,8	26,7	0,1	15,7	17,5	-1,8
Variétés	88,6	87,4	1,2	81,6	86,3	-4,6	78,9	91,4	-12,5
<b>Toutes les disciplines<sup>2</sup></b>	<b>80,6</b>	<b>81,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>70,0</b>	<b>72,9</b>	<b>-2,9</b>	<b>59,3</b>	<b>65,4</b>	<b>-6,1</b>

1. Exclut les représentations gratuites, de même que certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à déboursier.
2. Inclut les spectacles de discipline inconnue ainsi que les spectacles de chanson dans une autre langue que le français ou l'anglais.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

## Portrait régional de la fréquentation des spectacles

### Hausse importante dans plusieurs régions

La croissance de l'assistance aux représentations payantes dans l'ensemble du Québec s'explique à la fois par la hausse observée à Montréal et par celle observée dans plusieurs régions du Québec comme l'Outaouais, le Saguenay-Lac-Saint-Jean ainsi que Laval et les Laurentides.

Les résultats tirés de l'*Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec* permettent de constater des différences entre les régions administratives du Québec en ce qui concerne le marché des arts de la scène. Les spectacles offerts dans les deux régions centrales que sont Montréal et la Capitale-Nationale comptent, chaque année, pour près de 60 % des représentations, le deux tiers des entrées et le trois quarts des recettes de l'ensemble des spectacles présentés au Québec (figure 9). La performance de ces deux régions, particulièrement Montréal, a donc une grande influence sur les résultats compilés pour l'ensemble du Québec. Ainsi, entre 2016 et 2017, la croissance de l'assistance dans les salles à Montréal (+ 335 000 entrées) compte pour la moitié de la croissance enregistrée pour

l'ensemble du Québec (+ 670 000). Le reste de la croissance est attribuable aux régions de Laval et des Laurentides (+ 110 000 entrées), de l'Outaouais (+ 80 000), du Saguenay-Lac-Saint-Jean (+ 35 000) et de la Mauricie (+ 30 000). Seules deux régions voient leur assistance baisser par rapport à 2016 : Lanaudière et la Côte-Nord. Ces deux régions, avec le Bas-Saint-Laurent, sont les seules dont le nombre d'entrées est sous la moyenne des cinq dernières années (tableau 6).

Les régions de Montréal et de la Capitale-Nationale se démarquent des autres régions du Québec par un taux d'occupation des sièges (78 % et 77 %) et un prix moyen du billet (51,30 \$ et 47,01 \$) plus élevé (tableau 7). Ces résultats s'expliquent notamment par la concentration de la population québécoise dans ces deux régions qui justifie la présence d'infrastructures permettant d'accueillir des spectacles à grand déploiement; un prérequis pour accueillir les artistes de renommée internationale. Ces spectacles, principalement de chanson anglophone ou de cirque, attirent dans les salles de Montréal et de la Capitale-Nationale des gens provenant d'autres régions et même de l'extérieur du Québec.

### La Capitale-Nationale

Entre 2016 et 2017, malgré une hausse de 8 % du nombre de représentations, l'assistance aux spectacles payants en arts de la scène dans la région de la Capitale-Nationale est stable (+ 1 %) et les revenus de billetterie, en léger recul (-2 %). Avec 1 095 000 spectateurs, l'assistance est de 11 % supérieure à l'assistance annuelle moyenne des cinq dernières années et le deuxième meilleur résultat depuis le début de l'enquête en 2004, après le sommet de 2012 (1 173 000 entrées), année marquée par la venue de Roger Waters et Madonna sur les Plaines d'Abraham.

### L'île de Montréal

Les spectacles sur l'île de Montréal comptent pour 50 % de l'assistance aux spectacles payants en arts de la scène au Québec en 2017, cette part étant la même que lors des années antérieures. Avec 3,9 M de spectateurs dans ses salles en 2017 (une hausse de 9 % par rapport à 2016), Montréal obtient son meilleur résultat depuis 2009 (4,0 M d'entrées). Au Québec, la métropole est un territoire névralgique des arts de la scène qui marque la tendance puisque, d'année en année, le nombre d'entrées enregistrées pour l'ensemble

**Tableau 6 Assistance et revenus de billetterie des représentations payantes<sup>1</sup> en arts de la scène<sup>2</sup> selon la région administrative, Québec, 2017**

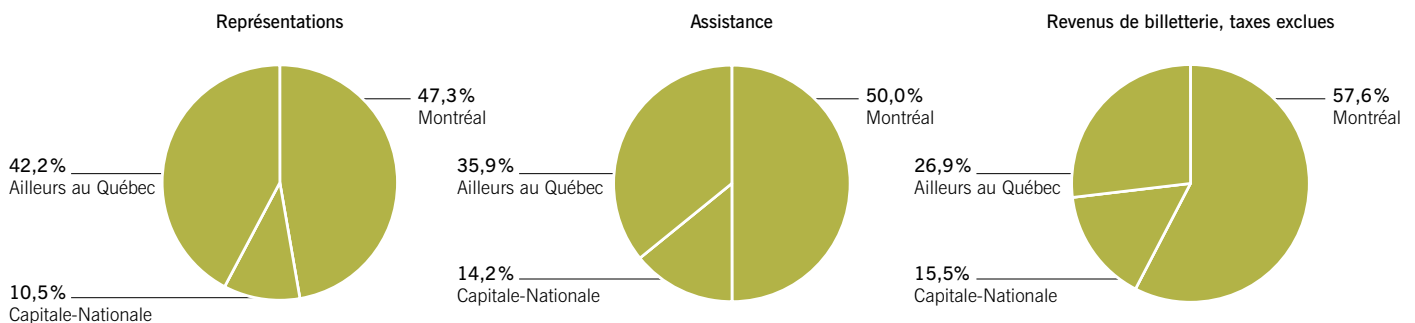
	Représentations			Assistance			Revenus de billetterie, taxes exclues		
	2017	Écart 2017/2016	Écart 2017/moyenne des 5 dernières années	2017	Écart 2017/2016	Écart 2017/moyenne des 5 dernières années	2017	Écart 2017/2016	Écart 2017/moyenne des 5 dernières années
	n	%		n	%		n	%	
<b>Régions centrales</b>									
Capitale-Nationale	1 989	8,0	6,3	1 095 015	1,2	11,3	46 837 595	-1,6	15,9
Montréal	8 975	8,2	8,8	3 862 977	9,5	13,4	174 564 966	9,5	24,2
<b>Régions périphériques</b>									
Chaudière-Appalaches	652	24,7	9,6	170 735	20,9	9,3	4 448 130	23,0	13,0
Laval et Laurentides	1 230	28,1	17,0	439 478	33,2	11,7	12 667 398	43,7	2,3
Lanaudière	777	-1,3	-4,8	272 384	-7,5	-11,6	8 148 277	-10,3	-13,8
Montérégie	1 616	4,7	-0,6	582 540	0,7	-5,1	15 665 117	-3,6	-8,0
<b>Régions intermédiaires</b>									
Mauricie	437	11,8	8,2	241 324	14,9	21,5	9 436 557	-9,0	27,6
Estrie	514	0,8	-2,8	215 753	12,1	9,9	5 356 437	14,1	12,7
Outaouais	579	56,5	37,7	236 970	49,4	35,2	10 636 705	105,5	71,8
Centre-du-Québec	397	20,7	18,2	166 346	17,8	23,2	4 289 759	16,5	23,3
<b>Régions éloignées</b>									
Bas-Saint-Laurent	375	-1,8	-1,1	101 206	4,3	-0,8	2 454 587	12,1	-3,2
Saguenay-Lac-Saint-Jean	502	34,9	12,4	141 304	34,0	12,0	3 705 587	31,0	10,4
Abitibi-Témiscamingue	313	7,9	9,8	84 910	2,1	2,9	2 231 224	8,9	2,6
Côte-Nord	231	-16,0	-17,4	51 772	-18,6	-20,1	1 096 689	-23,1	-26,1
Nord-du-Québec	30	25,0	32,7	6 037	27,6	30,1	152 852	28,6	29,9
Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	367	6,7	13,1	60 035	18,2	15,9	1 144 908	13,2	13,9
<b>Le Québec</b>	<b>18 984</b>	<b>10,1</b>	<b>7,7</b>	<b>7 728 786</b>	<b>9,4</b>	<b>10,4</b>	<b>302 836 788</b>	<b>8,8</b>	<b>18,2</b>

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à déboursier.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Figure 9 Répartition des représentations, de l'assistance et des revenus de billetterie en arts de la scène selon la région administrative, Québec, 2017**



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Tableau 7** Statistiques principales des représentations payantes<sup>1</sup> en arts de la scène<sup>2</sup> selon la région administrative, Québec, 2017

	Représentations	Entrées	Entrées par 10 000 habitants	Assistance moyenne par représentation	Salles utilisées <sup>3</sup>	Taux de spectateurs avec billet de faveur	Taux d'occupation <sup>4</sup>	Revenus de billetterie, taxes exclues	Revenus moyens de billetterie par spectateur payant
	n			%			\$		
<b>Régions centrales</b>	<b>10 964</b>	<b>4 957 992</b>	<b>17 863</b>	<b>452</b>	<b>267</b>	<b>11,3</b>	<b>77,3</b>	<b>221 402 560</b>	<b>50,33</b>
Capitale- Nationale	1 989	1 095 015	14 749	551	50	9,0	76,5	46 837 595	47,01
Montréal	8 975	3 862 977	19 000	430	217	11,9	77,5	174 564 966	51,30
<b>Régions périphériques</b>	<b>4 275</b>	<b>1 465 137</b>	<b>4 149</b>	<b>343</b>	<b>187</b>	<b>7,6</b>	<b>71,9</b>	<b>40 928 923</b>	<b>30,22</b>
Chaudière- Appalaches	652	170 735	4 000	262	35	8,0	74,2	4 448 130	28,31
Laval et Laurentides	1 230	439 478	4 198	357	41	9,2	69,8	12 667 398	31,74
Lanaudière	777	272 384	5 371	351	39	7,5	63,7	8 148 277	32,33
Montréal	1 616	582 540	3 757	360	72	6,3	77,7	15 665 117	28,69
<b>Régions intermédiaires</b>	<b>1 927</b>	<b>860 393</b>	<b>6 968</b>	<b>446</b>	<b>78</b>	<b>10,8</b>	<b>75,3</b>	<b>29 719 458</b>	<b>38,74</b>
Mauricie	437	241 324	8 962	552	20	10,8	79,0	9 436 557	43,85
Estrie	514	215 753	6 596	420	25	16,1	66,3	5 356 437	29,60
Outaouais	579	236 970	6 033	409	19	5,5	78,7	10 636 705	47,50
Centre- du- Québec	397	166 346	6 773	419	14	11,6	78,9	4 289 759	29,17
<b>Régions éloignées</b>	<b>1 818</b>	<b>445 264</b>	<b>5 224</b>	<b>245</b>	<b>146</b>	<b>10,4</b>	<b>63,9</b>	<b>10 785 847</b>	<b>27,04</b>
Bas- Saint- Laurent	375	101 206	5 072	270	35	9,5	64,1	2 454 587	26,81
Saguenay- Lac- Saint- Jean	502	141 304	5 110	281	39	9,2	71,1	3 705 587	28,90
Abitibi- Témiscamingue	313	84 910	5 741	271	18	10,4	59,4	2 231 224	29,34
Côte- Nord	231	51 772	5 655	224	19	12,1	53,4	1 096 689	24,10
Nord- du- Québec	30	6 037	1 331	201	4	8,4	66,1	152 852	27,65
Gaspésie- Îles- de- la- Madeleine	367	60 035	6 565	164	31	13,4	65,5	1 144 908	22,03
<b>Le Québec</b>	<b>18 984</b>	<b>7 728 786</b>	<b>9 207</b>	<b>407</b>	<b>678</b>	<b>10,5</b>	<b>75,1</b>	<b>302 836 788</b>	<b>43,76</b>
Toutes les régions, sauf la Capitale- Nationale et Montréal	8 020	2 770 794	4 932	345	411	9,0	71,5	81 434 228	32,31

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à déboursier.
2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.
3. Le terme « salles utilisées » inclut à la fois des lieux de diffusion dont la fonction principale est de présenter des spectacles et des lieux polyvalents comme des églises, des bars, des bibliothèques et des lieux extérieurs.
4. Taux d'occupation : proportion du nombre d'entrées par rapport au nombre de billets disponibles.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

du Québec évolue dans le même sens que celui de Montréal. La performance de cette région en 2017 s'explique, entre autres, par la hausse de 135 000 entrées pour la chanson anglophone, de 90 000 pour l'humour, de 85 000 pour le cirque et la magie, et de 65 000 pour la comédie musicale.

### La RMR de Montréal

Depuis 2010<sup>4</sup>, l'Observatoire de la culture et des communications du Québec suit l'évolution de l'assistance aux spectacles payants sur l'île de Montréal et dans sa périphérie. Cet examen est

intéressant, car au cours de la dernière décennie, il y a eu construction de nouvelles salles et rénovation de salles existantes dans les municipalités situées en périphérie de l'île de Montréal<sup>5</sup>. Aux fins de cet examen, la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal est subdivisée en quatre secteurs, soit le Quartier des spectacles<sup>6</sup>, l'île de Montréal hors du Quartier des spectacles, la Rive-Nord de l'île de Montréal (Laval et une partie de Lanaudière et des Laurentides) et la Rive-Sud de l'île de Montréal (une partie de la Montérégie). Afin d'atténuer les fluctuations annuelles et de mieux représenter les tendances, l'analyse est basée sur des données prenant la

forme de « moyennes mobiles », une « moyenne mobile » étant une moyenne calculée en tenant compte à la fois de la donnée de l'année la plus récente et de celles des deux années précédentes.

En 2017, l'assistance enregistrée dans les salles en périphérie de l'île de Montréal compte pour 18 % des entrées dans la RMR de Montréal, un résultat légèrement en baisse par rapport à 2016 (19 %) (figure 10). Depuis cinq ans, la répartition entre les différents secteurs de la RMR est relativement stable, et la part occupée par les salles situées en périphérie de l'île de Montréal ne croît plus. Le Quartier des spectacles récolte

4. Claude FORTIER (2011), « La fréquentation des arts de la scène en 2010 », *Optique culture*, n° 8, septembre, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-20.  
 5. Par exemple, l'Étoile Banque Nationale (Brossard), le Théâtre du Vieux- Terrebonne, le Théâtre des Deux Rives (Saint- Jean- sur- Richelieu), le Cabaret-Théâtre du Vieux- Saint- Jean (Saint- Jean- sur- Richelieu), le Théâtre Hector- Charland (L'Assomption), la Salle André- Mathieu (Laval) et la Place Bell (Laval).  
 6. Le quadrilatère du Quartier des spectacles se situe entre la rue Sherbrooke au nord, le boulevard René- Lévesque au sud, la rue City Councillors à l'ouest et la rue Saint- Hubert à l'est.

environ 40 % des entrées, le reste de l'île de Montréal, environ 40 % aussi, la Rive-Nord de l'Île, environ 10 % et la Rive-Sud, un peu plus de 5 %. Une analyse sommaire révèle que ce sont les spectacles de chanson francophone et d'humour qui priment dans la programmation des salles situées en périphérie de l'île de Montréal.

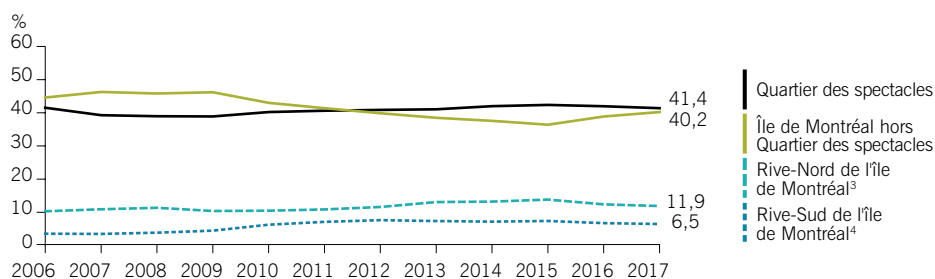
En 2017, les salles situées sur l'île de Montréal, mais hors du Quartier des spectacles récoltent 36 % des entrées pour les spectacles de chanson francophone donnés dans la RMR, soit un peu plus que les salles dans le Quartier des spectacles (33 %) (figure 11). Les salles sur la Rive-Nord et la Rive-Sud de l'Île maintiennent leur place avec respectivement 21 % et 9 % des entrées aux spectacles de chanson francophone donnés dans la RMR. Depuis 5 ans, la part des salles du Quartier des spectacles reste stable avec le tiers des entrées de la RMR de Montréal pour la chanson francophone, alors que la part des salles en périphérie de l'Île passe de 37 % à 30 %, au profit des salles situées sur l'île de Montréal, mais à l'extérieur du Quartier des spectacles (passage de 30 % à 36 %).

En humour, le Quartier des spectacles continue de dominer avec 40 % des entrées, suivi de la Rive-Nord de l'Île (28 %). Toutefois, sur cinq ans, la part des salles de la périphérie passe de 45 % à 47 %, et celle du Quartier des spectacles, de 44 % à 40 %, au profit des salles situées sur l'île de Montréal, mais en dehors du Quartier des spectacles (dont la part passe de 9 % à 15 %) (figure 12).

L'analyse de la répartition de l'assistance aux spectacles de chanson francophone et d'humour dans les différentes zones de la RMR de Montréal tend à valider l'hypothèse qu'il y a eu une baisse de la part de marché détenue par les salles situées sur l'île de Montréal au profit des salles situées en périphérie de l'Île, mais ce déplacement semble s'être stabilisé depuis quelques années.

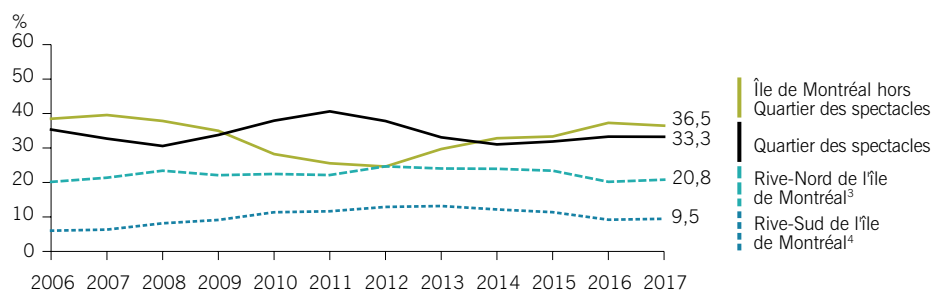
En résumé, la partie de la RMR qui est située en dehors de l'Île récolte 18 % de l'assistance de l'ensemble de la RMR. Ce pourcentage est de 30 % en ce qui concerne plus précisément la chanson francophone (37 % en 2013) et de 45 % en ce qui concerne l'humour (47 % en 2013).

**Figure 10** Parts détenues par les salles de divers territoires au sein du marché du spectacle payant de la RMR<sup>1</sup> de Montréal, moyenne mobile<sup>2</sup> de trois ans, 2006 à 2017



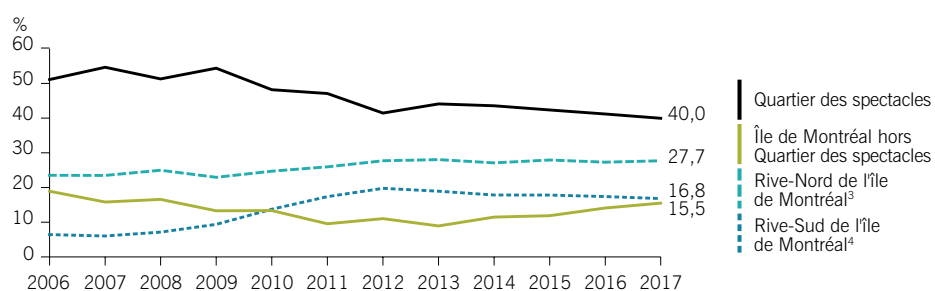
1. Région métropolitaine de recensement.
  2. Indique la valeur moyenne d'une donnée sur une certaine période de temps. Par exemple, la moyenne mobile de trois ans pour 2006 s'obtient en faisant la moyenne des trois dernières années, soit 2004, 2005 et 2006.
  3. Comprend la région administrative de Laval et une partie des régions de Lanaudière et des Laurentides.
  4. Correspond à une partie de la Montérégie.
- Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Figure 11** Parts détenues par les salles de divers territoires au sein du marché du spectacle payant de chanson francophone de la RMR<sup>1</sup> de Montréal, moyenne mobile



1. Région métropolitaine de recensement.
  2. Indique la valeur moyenne d'une donnée sur une certaine période de temps. Par exemple, la moyenne mobile de trois ans pour 2006 s'obtient en faisant la moyenne des trois dernières années, soit 2004, 2005 et 2006.
  3. Comprend la région administrative de Laval et une partie des régions de Lanaudière et des Laurentides.
  4. Correspond à une partie de la Montérégie.
- Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Figure 12** Parts détenues par les salles de divers territoires au sein du marché du spectacle payant d'humour de la RMR<sup>1</sup> de Montréal, moyenne mobile<sup>2</sup> de trois ans, 2006 à 2017



1. Région métropolitaine de recensement.
  2. Indique la valeur moyenne d'une donnée sur une certaine période de temps. Par exemple, la moyenne mobile de trois ans pour 2006 s'obtient en faisant la moyenne des trois dernières années, soit 2004, 2005 et 2006.
  3. Comprend la région administrative de Laval et une partie des régions de Lanaudière et des Laurentides.
  4. Correspond à une partie de la Montérégie.
- Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

# Le palmarès des spectacles

L'Observatoire publie le palmarès des 25 spectacles payants les plus vus en 2017 (tableau 8). Les spectacles de variétés sont en tête d'affiche, avec 9 des 10 premières places du palmarès,

dont 4 pour des spectacles d'humour. Dans ce palmarès, 19 des 25 spectacles les plus vus proviennent du Québec. En 2017, trois spectacles de chanson anglophone sont présents dans le

palmarès, mais aucun de chanson francophone. Parmi les 25 spectacles les plus vus en 2017, huit sont aussi dans le palmarès de 2016, cinq, dans celui de 2015 et quatre, dans celui de 2014.

## Synthèse

En 2017, la fréquentation des arts de la scène au Québec atteint de nouveaux sommets, avec une hausse de l'assistance et des revenus de billetterie de 9 % par rapport à 2016. L'analyse détaillée des résultats permet de cerner les facteurs qui expliquent cette performance globale. Tout d'abord, contrairement à certaines années, la performance des 50 spectacles les plus vus ne

joue pas un rôle prépondérant dans la hausse. Parmi les facteurs significatifs, il y a l'augmentation importante des entrées pour des spectacles de cirque québécois (+ 180 000 entrées par rapport à 2016) et de chanson anglophone étrangère (+ 180 000) qui se combine avec le succès des tournées d'humoristes québécois (+ 220 000 entrées par rapport à 2016) et des

comédies musicales (+ 110 000) présentées principalement à Montréal et à Québec. En résumé, les sommets d'assistance et de revenus de billetterie atteints en 2017 s'expliquent par la combinaison d'une offre importante et du succès populaire de différents genres de spectacles.

**Tableau 8 Palmarès des spectacles payants<sup>1</sup> en arts de la scène<sup>2</sup> les plus fréquentés<sup>3</sup>, Québec, 2017**

Rang	Titre	Artiste	Genre	Provenance du spectacle
1	VOLTA	Cirque du Soleil	Cirque et magie	Québec
2	Femme ta gueule	Mariana Mazza	Humour	Québec
3	Crystal	Cirque du Soleil	Cirque et magie	Québec
4	Mary Poppins	Artistes variés	Comédie musicale	Mixte
5	Footloose	Artistes variés	Comédie musicale	Mixte
6	Stone	Cirque du Soleil	Cirque et magie	Québec
7	Us + Them Tour	Roger Waters	Chanson anglophone	Pays étranger
8	Le goût du risque	Pierre Hébert	Humour	Québec
9	Je4n-Michel	Jean-Michel Anctil	Humour	Québec
10	Monsieur	Phil Roy	Humour	Québec
11	Saturday Night Fever	Artistes variés	Comédie musicale	Québec
12	Tout court	Simon Leblanc	Humour	Québec
13	Imparfait	Alexandre Barrette	Humour	Québec
14	Préfère novembre	Louis-José Houde	Humour	Québec
15	Les Morissette	Véronique Cloutier et Louis Morissette	Humour	Québec
16	The 24K Magic World Tour	Bruno Mars	Chanson anglophone	Pays étranger
17	Casse-Noisette	Les Grands Ballets Canadiens de Montréal	Danse classique	Québec
18	Maroon V Tour	Maroon 5	Chanson anglophone	Pays étranger
19	Rien qu's'une gosse!	Dominic Paquet	Humour	Québec
20	Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu?	Théâtre du Rideau Vert	Théâtre de création	Québec
21	The Phantom of the Opera	Artistes variés	Comédie musicale	Mixte
22	Claudine	Claudine Mercier	Humour	Québec
23	La Galère sur scène	Artistes variés	Théâtre de création	Québec
24	Plus gros que nature	P-A Méthot	Humour	Québec
25	Philippe Bond 2	Philippe Bond	Humour	Québec

1. Exclut certains types de représentations payantes : les représentations privées, les représentations de spectacles amateurs et les représentations données dans les locaux d'écoles primaires ou secondaires pour les élèves de ces écoles. Par ailleurs, ne sont pas considérées comme payantes les représentations où le droit d'entrée prend la forme d'un passeport ou d'un macaron valide pour l'ensemble d'un festival ou d'un événement culturel, ni les représentations où il n'y a pas de billet à acheter, mais simplement un droit d'entrée à débours.

2. Les arts de la scène incluent les spectacles de théâtre, de danse, de musique, de chanson et de variétés.

3. Inclut les entrées payantes et les entrées avec billets de faveur.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

### Merci aux établissements participants

L'Enquête sur la fréquentation des spectacles au Québec est réalisée grâce à la collaboration assidue des établissements répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les remercie chaleureusement. Grâce à eux, il existe désormais des statistiques permettant d'observer l'évolution de l'industrie du spectacle au Québec.



OBSERVATOIRE  
DE LA CULTURE ET DES  
COMMUNICATIONS  
DU QUÉBEC

La version PDF de ce document  
est consultable à l'adresse suivante :  
[www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/culture).

#### Pour tout renseignement

Claude Fortier  
418 691-2414, poste 3177  
[claudie.fortier@stat.gouv.qc.ca](mailto:claudie.fortier@stat.gouv.qc.ca)

#### Observatoire de la culture et des communications

Institut de la statistique du Québec  
200, chemin Sainte-Foy, 3<sup>e</sup> étage,  
Québec (Québec) G1R 5T4  
418 691-2414  
[observatoire@stat.gouv.qc.ca](mailto:observatoire@stat.gouv.qc.ca)

#### Dépôt légal

ISSN: 1925-4199 (version imprimée)

ISSN: 1925-4202 (en ligne)

4<sup>e</sup> trimestre 2018

© Gouvernement du Québec,

Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de  
consultation personnelle est interdite sans  
l'autorisation du gouvernement du Québec.  
[www.stat.gouv.qc.ca/droits\\_auteur.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm)

## Numéros déjà parus

### Optique culture

60	La fréquentation des institutions muséales en 2016 et 2017	Juin 2018
59	Dix ans de dépenses en culture des municipalités, de 2007 à 2016	Mai 2018
58	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2017	Avril 2018
57	La fréquentation des cinémas en 2017	Février 2018
56	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2016	Septembre 2017
55	Les dépenses en culture des municipalités en 2015	Mai 2017
54	Les ventes de livres en 2015 et 2016	Mai 2017
53	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2016	Avril 2017
52	La fréquentation des cinémas en 2016	Février 2017
51	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2015	Septembre 2016
50	Provenance des visiteurs des 100 institutions muséales les plus fréquentées en été	Juin 2016
49	Les dépenses en culture des municipalités en 2014	Mai 2016
48	La fréquentation des institutions muséales en 2014 et 2015	Mai 2016
47	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2015	Mai 2016
46	Les professions de la culture et des communications au Québec en 2011	Février 2016
45	La fréquentation des cinémas en 2015	Février 2016
44	Les acquisitions d'œuvres d'art de musées, entreprises et institutions en 2012-2013 et 2013-2014	Octobre 2015
43	Les ventes de livres en 2014	Septembre 2015
42	La fréquentation des arts de la scène au Québec en 2014	Septembre 2015
41	Enquête sur les ventes québécoises de livres numériques	Mai 2015
40	Les dépenses en culture des municipalités en 2013	Mai 2015
39	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2014	Avril 2015
38	Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise depuis 1985	Février 2015
37	La fréquentation des cinémas en 2014	Février 2015
36	Les bibliothèques publiques québécoises de 2002 à 2012. Comparaisons internationales et évolution récente	Février 2015
35	Les ventes de livres de 2009 à 2013	Septembre 2014
34	Dix ans de statistiques sur la fréquentation des arts de la scène	Septembre 2014
33	Les dépenses culturelles des municipalités en 2012	Juin 2014
32	La fréquentation des institutions muséales en 2012 et 2013	Mai 2014
31	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2013	Avril 2014
30	La fréquentation des cinémas en 2013	Février 2014
29	Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2010-2011 et 2011-2012	Novembre 2013
28	La fréquentation des arts de la scène en 2012	Septembre 2013
27	Les ventes de livres de 2008 à 2012	Juillet 2013
26	Le développement de pratiques culturelles chez les enfants Analyse de données de l'Étude longitudinale du développement des enfants du Québec	Juillet 2013
25	Les dépenses culturelles des municipalités en 2011	Mai 2013
24	Les ventes d'enregistrements sonores au Québec en 2012	Mai 2013
23	Les artistes en arts visuels québécois : un aperçu statistique	Mai 2013

Institut  
de la statistique

Québec

