

Les professions de la culture et des communications au Québec en 2021

Marc-Andy Lubin

Observatoire de la culture et des communications du Québec

Faits saillants

Effectif des professions culturelles

- Au Québec, l'effectif des professions culturelles a connu une hausse de 19 % entre les recensements de 2016 et de 2021 : il est passé de 146 540 à 173 610 personnes. Le groupe constitué des photographes, du personnel technique en graphisme et du personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène est celui qui a connu la plus forte hausse : de 20 830 personnes en 2016, il est passé à 31 360 en 2021 (+ 51 %). À l'opposé, l'effectif des annonceurs et annonceuses et autres artistes du spectacle a connu, toutes proportions gardées, la plus forte baisse ; il est passé de 2 995 à 1 830 personnes entre 2016 et 2021 (- 39 %).
- En 2021, l'effectif des professions culturelles représentait 4 % de la population active au Québec¹. Cette proportion est semblable à celle observée en Ontario (3,9 %) et plus élevée que celle observée dans le reste du Canada (3,2 %).
- Au Québec, 52 % de la population active demeure sur le territoire de la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal, alors que ce sont 67 % des travailleurs et travailleuses de la culture et des communications qui y résident. La proportion de personnes qui résident à Montréal est donc plus grande chez les personnes ayant une profession culturelle que dans l'ensemble de la population active.

Suite à la page 2

1. Personnes de 15 ans et plus qui ont au moins un an d'expérience de travail et que l'on appelle « population active expérimentée ».

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec présente dans ce bulletin des statistiques sur les travailleurs et les travailleuses de la culture et des communications au Québec. En premier lieu, il est question de l'effectif des professions culturelles dans les industries de la culture et des communications et dans les autres industries, qui est décrit selon certaines caractéristiques sociodémographiques (genre, région, âge) et pertinentes à l'emploi (langue utilisée au travail, statut d'emploi et revenu d'emploi). Par la suite, on traite de l'effectif des autres professions des industries de la culture et des communications (répartition par industrie, par genre et par statut d'emploi). Il est à noter que les statistiques sont tirées des données des recensements de 1996, de 2001, de 2006, de 2016 et de 2021. Elles ne reflètent donc pas encore complètement les effets de la pandémie de COVID-19 sur la main-d'œuvre de ce secteur.

Différences selon le genre

- En 2021, la proportion de femmes était un peu plus élevée dans les professions culturelles (54 %) que dans la population active (48 %).
- Après avoir augmenté de façon constante entre 1996 et 2016, le taux de femmes dans les professions culturelles est demeuré stable en 2021 (54 %). Cependant, quelques professions demeurent essentiellement masculines, telles que celles de cadres et de cadres de films et de cadres et cadres vidéo (91 % d'hommes), et celles de techniciens et de techniciennes en enregistrement audio et vidéo (80 % d'hommes).
- Pour l'ensemble des professions de la culture et des communications, un écart du salaire moyen en faveur des hommes est toujours présent, et il s'élève à 19 % en 2020.

Différences selon l'âge

- En 2021, les personnes de 45 ans et moins représentaient 63 % de la main-d'œuvre en culture, mais 57 % de la population active. Ces proportions ont peu bougé dans les quinze dernières années. Les travailleurs et les travailleuses de la culture sont donc plus jeunes que ceux et celles des autres secteurs. Il y a 25 ans, soit en 1996, 73 % de l'effectif des professions culturelles était âgé de 45 ans et moins.
- La proportion de travailleurs et de travailleuses de la culture et des communications ayant moins de 35 ans varie de façon considérable d'une profession à une autre. En effet, 60 % des autres artistes du spectacle et 58 % des danseurs et danseuses avaient moins de 35 ans, alors que cette proportion était par exemple de 19 % pour les directeurs et directrices de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène, et pour les directeurs et directrices de bibliothèques, d'archives, de musées et de galeries d'art.

Langue la plus souvent utilisée au travail

- En 2021, la langue la plus souvent utilisée au travail était le français pour 69 % de la main-d'œuvre en culture au Québec, une baisse par rapport à 2016 (72 %), et un résultat inférieur à celui observé pour l'ensemble de la population active (79 % en 2021 et 80 % en 2016). Le français comme langue de travail semble donc décliner plus vite dans les professions culturelles que dans les autres secteurs ou industries.
- Dans la RMR de Montréal, 62 % de la main-d'œuvre en culture a déclaré que le français était la langue la plus souvent utilisée au travail ; cette proportion était de 66 % en 2016.
- Ailleurs au Québec, 83 % de la main-d'œuvre en culture a déclaré que le français était la langue la plus souvent utilisée au travail ; cette part était de 84 % en 2016.

Travail autonome

- En 2021, 30 % de la main-d'œuvre en culture travaillait à titre autonome (30 % aussi en 2016), une proportion beaucoup plus élevée que dans la population active (12 %).

Revenu moyen

- Entre 2005 et 2020, le revenu moyen d'emploi des travailleurs et travailleuses de la culture au Québec a augmenté de 33 %, une progression semblable à celle observée dans l'ensemble de la population active (34 %).

Professions et industries culturelles

- En 2021, les 221 000 personnes qui travaillaient dans le milieu de la culture et des communications se répartissaient ainsi :
 - 31 % occupaient une profession de la culture et des communications dans une industrie de la culture et des communications ;
 - 48 % occupaient une profession de la culture et des communications dans une industrie non culturelle ;
 - 21 % occupaient une profession autre que culturelle dans une industrie de la culture et des communications.

Notes méthodologiques

Les statistiques sur la répartition de la main-d'œuvre des industries de la culture et des communications au Québec selon la langue de travail, le statut d'emploi, le revenu et l'industrie, découlent de calculs réalisés par Statistique Canada pour l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) à partir des données du recensement de 2021. Il est possible que ces données statistiques diffèrent légèrement de celles retrouvées dans d'autres tableaux du bulletin ou des données diffusées par Statistique Canada, en raison de la méthode d'arrondissement aléatoire utilisée par Statistique Canada.

Les sommations pour les types d'industrie et les groupes de professions inexistantes dans la Classification nationale des professions ne sont pas calculées par Statistique Canada. Ainsi, la méthode d'arrondissement pose des problèmes dans ce cas-ci. C'est la raison pour laquelle la valeur affichée dans la colonne ou dans la ligne « total » ne concorde pas toujours exactement avec la somme des sous-catégories considérées. Par ailleurs, il est possible que les totaux présentés pour certains groupes de professions varient légèrement d'un tableau à l'autre, si les données sont recueillies à partir de la totalisation spéciale réalisée pour l'ISQ ou si elles proviennent des résultats du recensement publiés par Statistique Canada.

Dans ce bulletin, les données des recensements de 1996, de 2001, de 2006, de 2016 et de 2021 sont présentées. L'année 2011 n'est pas incluse dans les analyses, car cette année-là, le gouvernement du Canada avait modifié son programme de recensement. Comme le questionnaire détaillé et obligatoire s'adressant à un ménage sur cinq a été remplacé par un questionnaire volontaire, les résultats de l'année 2011 ne sont pas directement comparables avec les données des autres années. À partir de 2016, le questionnaire détaillé et obligatoire a été remis en place : il est donc possible de faire des comparaisons entre les années antérieures à 2011, et l'année 2016 et les suivantes.

Par ailleurs, dans les tableaux et figures, les estimations dont le coefficient de variation (CV) est supérieur à 15 %, mais inférieur ou égal à 25 %, sont marquées d'un astérisque (*) indiquant que leur précision est passable et qu'elles doivent être interprétées avec prudence. Les estimations dont le CV est supérieur à 25 % sont marquées d'un double astérisque (**) indiquant que leur précision est faible et qu'elles sont données à titre indicatif seulement. Une donnée peu fiable ne pouvant pas être diffusée est représentée par la lettre « F ». Enfin, les estimations dont le CV est inférieur ou égal à 15 % sont suffisamment précises pour être présentées sans indication.

Dans les tableaux et figures présentant des analyses bivariées, en présence d'un résultat global significatif (selon le test de Wald), un symbole est ajouté pour indiquer qu'une différence significative est observée entre les valeurs de deux périodes différentes (†) ou que tous les groupes se distinguent significativement les uns des autres (‡) (au seuil de 0,05). Il peut arriver que deux proportions qui semblent différentes ne le soient pas d'un point de vue statistique, par exemple lorsque l'estimation repose sur des données se rapportant à un petit nombre d'individus. On dit, dans ce cas, qu'il n'y a pas de différence statistiquement significative, ou que l'enquête ne permet pas de détecter de différence entre ces proportions.

Définitions

Dans ce bulletin, on brosse un portrait d'ensemble de la main-d'œuvre du milieu de la culture et des communications au Québec en proposant une analyse découpée en quatre groupes (tableau 1). Il est à noter que toutes les personnes exerçant une profession de la culture et des communications sont prises en compte, peu importe leur régime d'emploi (temps plein ou temps partiel).

- Groupe A : Personnes exerçant une profession de la culture et des communications et travaillant dans une industrie de la culture et des communications.
- Groupe B : Personnes exerçant une profession de la culture et des communications, mais ne travaillant pas dans une industrie de la culture et des communications.
- Groupe C : Personnes exerçant une profession autre que culturelle, mais travaillant dans une industrie de la culture et des communications.
- Groupe D : Personnes exerçant une profession autre que culturelle et ne travaillant pas dans une industrie de la culture et des communications.

Ces quatre groupes peuvent faire l'objet de différents regroupements :

- Groupe A+B : Personnes exerçant une profession de la culture et des communications, peu importe l'industrie.
- Groupe A+C : Personnes exerçant une profession (culturelle ou non) dans l'industrie de la culture et des communications.
- Groupe C+D : Personnes exerçant une profession autre que celles de la culture et des communications, dans une industrie culturelle ou non culturelle.
- Groupe B+D : Personnes exerçant une profession (culturelle ou non) dans une autre industrie que celle de la culture et des communications.
- Groupe A+B+C : Ensemble des travailleurs et des travailleuses de la culture et des communications.

Tableau 1

Catégorisation de la population active expérimentée selon le type de profession et l'industrie

| | Professions de la culture et des communications | Autres professions | Total : toutes les professions |
|--|--|---|--|
| Industries de la culture et des communications | A) Professions de la culture et des communications dans les industries de la culture et des communications | C) Autres professions dans les industries de la culture et des communications | Ensemble des industries de la culture et des communications (A+C) |
| Autres industries | B) Professions de la culture et des communications dans les autres industries | D) Autres professions dans les autres industries | Ensemble des autres industries (B+D) |
| Total : toutes les industries | Ensemble des professions de la culture et des communications (A+B) | Ensemble des autres professions (C+D) | Ensemble de la population active expérimentée |

Source : Institut de statistique de l'UNESCO (2014), "Cultural employment matrix", dans Summary Report of the 2013 UIS Cultural Employment Metadata Survey, p. 7. Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Suite à la page 5

Afin d'alléger le texte, les expressions suivantes ont été utilisées.

Population active

L'expression « population active expérimentée » désigne les personnes salariées ou travaillant à titre autonome qui avaient 15 ans ou plus et au moins un an d'expérience de travail au cours de la semaine s'échelonnant du dimanche 2 mai au samedi 8 mai 2021 (la semaine de référence du recensement établie par Statistique Canada). Pour les individus n'ayant pas travaillé durant la semaine de référence du recensement, mais ayant travaillé à un moment quelconque depuis le 1^{er} janvier 2020, les données utilisées sont celles de l'emploi le plus longtemps occupé durant cette période¹. Pour alléger le texte, nous parlerons de « population active ».

Professions culturelles

L'expression « professions culturelles » fait référence aux 38 professions de la culture et des communications choisies par l'Observatoire dans la Classification nationale des professions (CNP) 2021² de Statistique Canada, pour les fins d'analyse. La liste de ces différentes professions se trouve dans le tableau 4. Les groupes A et B du tableau 1 regroupent ces 38 professions.

Industries culturelles

L'expression « industries culturelles », se rapporte aux 14 industries de la culture et des communications choisies par l'Observatoire dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN) version 2017³. La liste exhaustive de ces différentes industries se trouve au tableau 19. Les travailleurs et travailleuses de ces 14 industries correspondent au regroupement des groupes A et C du tableau 1.

Tableau 2

Groupes constituant les travailleur(-euse)s des professions culturelles

| | Professions de la culture et des communications | Autres professions |
|--|---|--------------------|
| Industries de la culture et des communications | A | C |
| Autres industries | B | D |

Travailleur(-euse)s des professions culturelles = A + B

Travailleur(-euse)s de la culture = A + B + C

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Travailleurs et travailleuses des professions culturelles

L'expression « travailleurs et travailleuses des professions culturelles » fait allusion aux personnes exerçant l'une des 38 professions culturelles retenues, soit celles appartenant aux groupes A et B du tableau 2.

Travailleurs et travailleuses de la culture

L'expression « travailleurs et travailleuses de la culture » désigne les personnes exerçant l'une ou l'autre des 38 professions culturelles retenues ou travaillant dans l'une ou l'autre des 14 industries culturelles retenues. Cela comprend à la fois les personnes exerçant une profession culturelle et celle n'exerçant pas une profession culturelle, mais travaillant dans une industrie culturelle. Cela correspond aux membres des groupes A, B et C du tableau 2.

1. Source : Statistique Canada [Dictionnaire, Recensement de la population, 2021 – Population active expérimentée (census.gc.ca)] (Consulté le 24 avril 2023).
2. Source : Introduction à la Classification nationale des professions (CNP) 2021 version 1.0 [www.statcan.gc.ca/fr/sujets/norme/cnp/2021/introductionV1] (Consulté le 24 avril 2023).
3. La version 2017 de la classification SCIAN a été employée par Statistique Canada lors des traitements des données du recensement de 2021.

L'effectif des professions culturelles

L'effectif des professions culturelles au Québec en augmentation soutenue

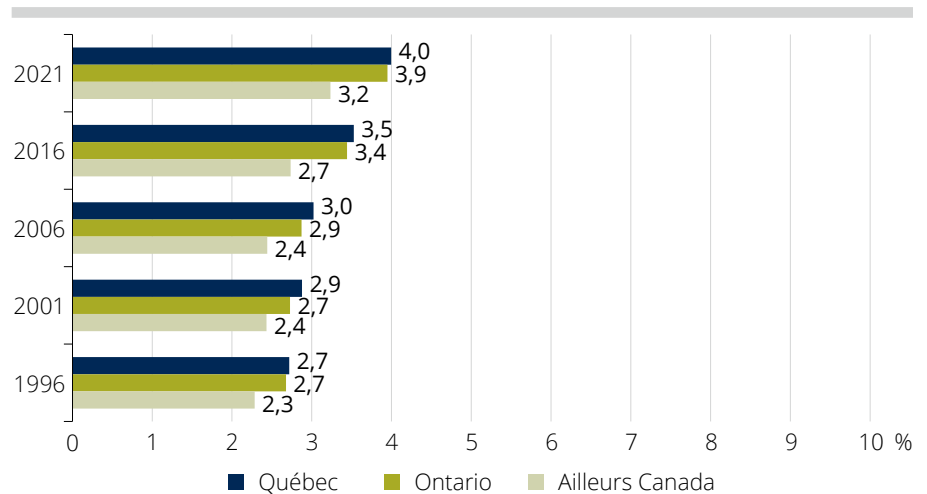
La proportion de personnes exerçant une profession culturelle a augmenté au Québec et dans l'ensemble du Canada. En 2021, les 173 610 travailleurs et travailleuses de la culture et des communications représentaient 4 % de la population active au Québec (3,5 % en 2016), comparativement à 3,9 % en Ontario (3,4 % en 2016) et à 3,2 % pour le reste du Canada (2,7 % en 2016) (figure 1). La hausse de la proportion de personnes exerçant une profession culturelle observée au Québec dans la population active entre 2016 et 2021 (+ 0,5 point de pourcentage) semble suivre la même tendance que celle observée en Ontario (+ 0,5 point de pourcentage) et dans les autres provinces canadiennes (+ 0,5 point de pourcentage) (tableau 3). Ainsi, au cours des 25 dernières années, la part de l'effectif des professions culturelles est passée de 2,7 % à 4 % de la population active, ce

qui témoigne de la vitalité de nos industries culturelles et du développement de celles-ci. Cela indique aussi que le domaine

culturel se professionnalise au Québec comme ailleurs, notamment en raison de l'arrivée de nouvelles technologies.

Figure 1

Part de l'effectif des professions de la culture et des communications dans la population active expérimentée, Québec, Ontario et ailleurs au Canada, 1996 à 2021



Source : Statistique Canada, Recensement de 2021, 98100449.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3

Part de l'effectif des professions de la culture et des communications dans la population active expérimentée, Québec, Ontario et ailleurs au Canada, 1996 à 2021

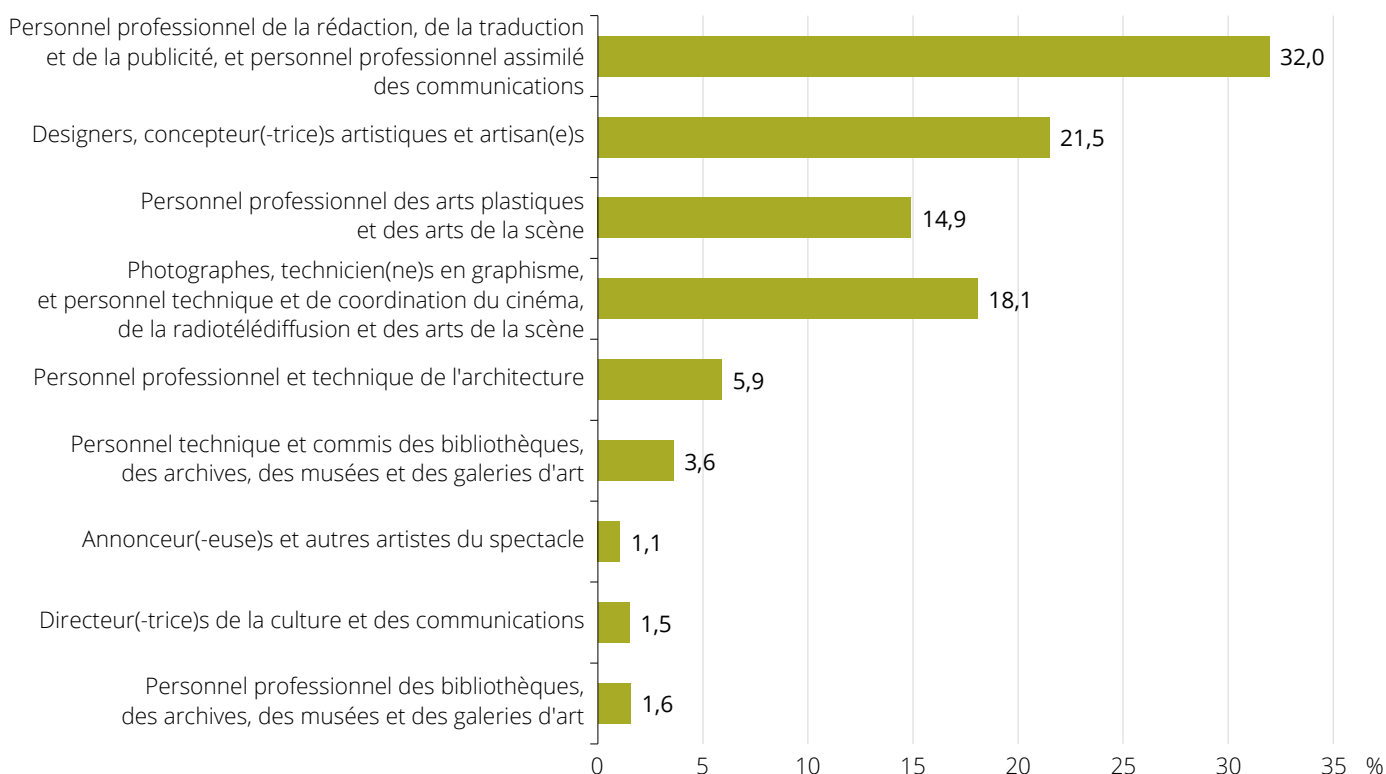
| Unité | 1996 | 2001 | 2006 | 2016 | 2021 | Variation 2016/2021 |
|--|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------|
| Québec | | | | | | |
| Effectif des professions de la culture et des communications | n 91 840 | 107 715 | 118 760 | 146 540 | 173 610 | 18,5 % |
| Population active expérimentée | n 3 378 040 | 3 644 375 | 3 929 675 | 4 154 015 | 4 344 915 | 4,6 % |
| Pourcentage de la population active expérimentée | % 2,72 | 2,88 | 3,02 | 3,53 | 4,00 | 0,47 pts de % |
| Ontario | | | | | | |
| Effectif des professions de la culture et des communications | n 144 615 | 166 065 | 185 995 | 240 030 | 283 780 | 18,2 % |
| Population active expérimentée | n 5 401 400 | 5 992 765 | 6 473 730 | 6 970 625 | 7 186 695 | 3,1 % |
| Pourcentage de la population active expérimentée | % 2,68 | 2,73 | 2,87 | 3,44 | 3,95 | 0,51 pts de % |
| Ailleurs au Canada | | | | | | |
| Effectif des professions de la culture et des communications | n 126 510 | 144 480 | 157 778 | 195 385 | 235 800 | 20,7 % |
| Population active expérimentée | n 5 538 105 | 5 939 420 | 6 457 780 | 7 143 480 | 7 291 870 | 2,1 % |
| Pourcentage de la population active expérimentée | % 2,28 | 2,43 | 2,44 | 2,74 | 3,23 | 0,50 pts de % |

Source : Statistique Canada, Recensement de 2021, 98100449.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2

Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications par groupes de professions, Québec, 2021



Source : Statistique Canada, Recensement de 2021, 98100449.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Pour 100 000 personnes habitant au Québec, on comptait 2 111 travailleurs et travailleuses de la culture et des communications en 2021, soit une proportion plus élevée que celle observée pour l'ensemble du Canada (1 872 sur 100 000). On constate que certaines professions culturelles sont davantage représentées au Québec que dans le reste du Canada. Le groupe professionnel des photographes, du personnel technique en graphisme, et du personnel technique et de coordination du cinéma de la radiotélédiffusion et des arts de la scène a vu son effectif par 100 000 personnes augmenter de 52,4 % au Québec et de 38,8 % au Canada. Quant au groupe des annonceurs et annonceuses et autres artistes du spectacle, il a vu son effectif par 100 000 personnes diminuer de 38,9 % au Québec et de 26,5 % au Canada.

Le nombre total de travailleurs et de travailleuses de la culture et des communications au Québec a connu une hausse de 19 % entre 2016 et 2021¹ (tableau 4). Pour faciliter l'analyse, les 38 professions de la culture et des communications ont été rassemblées en 9 secteurs d'emploi. Les secteurs ayant le plus vaste effectif sont le personnel professionnel de la rédaction, de la traduction, de la publicité et le personnel professionnel assimilé des communications (32 %), les designers, concepteurs et conceptrices artistiques et artisans et artisanes (22 %), et les photographes, le personnel technique en graphisme et le personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène (18 %) (figure 2).

1. La Classification nationale des professions (CNP) 2021 pourrait différer de celle de 2016, et il se pourrait que cela influe sur les résultats observés, le cas échéant. Les précisions relatives à ces différences de codification sont expliquées dans les notes du tableau 4.

Tableau 4

Effectif des professions de la culture et des communications, Québec et Canada, 2021¹

| Profession | Variation | | | Nombre par 100 000 habitants | |
|---|---------------------|-------------------------|-------------------|------------------------------|------------------------|
| | Québec ¹ | 2016/ 2021 | Québec/ Canada | Québec | Canada |
| | n | % | | n | |
| Directeur(-trice)s de la culture et des communications² | 2 595 | -6,7 | 19,9 | 32 | 35[†] |
| Directeur(-trice)s de bibliothèques, d'archives, de musées et de galeries d'art | 1 005 | 4,1 | 21,4 | 12 | 13 |
| Directeur(-trice)s de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène | 1 590 | -12,4 [†] | 19,0 | 19 | 23 [†] |
| Personnel professionnel et technique de l'architecture² | 10 230 | 20,4[†] | 28,2 | 124 | 98[†] |
| Architectes | 5 635 | 17,3 [†] | 28,1 | 69 | 54 [†] |
| Architectes paysagistes | 565 | 13,0 | 26,1 | 7 | 6 |
| Technologues et technicien(ne)s en architecture | 4 030 | 26,3 [†] | 28,7 | 49 | 38 [†] |
| Designers, concepteur(-trice)s artistiques et artisan(e)s² | 37 300 | 16,7[†] | 24,2 | 453 | 417[†] |
| Designers industriels | 3 535 | 8,1 | 32,4 | 43 | 29 [†] |
| Designers graphiques et illustrateur(-trice)s | 19 385 | 34,2 [†] | 23,3 | 236 | 225 |
| Designers et décorateur(-trice)s d'intérieur | 6 640 | 5,9 | 22,6 | 81 | 79 |
| Ensemblier(-ière)s de théâtre, dessinateur(-trice)s de mode, concepteur(-trice)s d'expositions et autres concepteur(-trice)s artistiques | 4 900 | 2,5 | 36,1 | 60 | 37 [†] |
| Artisan(e)s | 2 495 | -5,5 | 15,1 | 30 | 45 [†] |
| Patronnier(-ière)s de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure | 345 | -39,5 [†] | 52,7 | 4 | 2 [†] |
| Personnel professionnel des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art | 2 715 | 5,0 | 22,2 | 33 | 33 |
| Bibliothécaires | 1 655 | 8,9 | 19,1 | 20 | 23 [†] |
| Restaurateur(-trice)s et conservateur(-trice)s | 365 | 32,7 | 18,0 | 4 | 5 [†] |
| Archivistes | 705 | -11,3 | 45,9 | 9 | 4 [†] |
| Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art² | 6 230 | -2,5 | 22,2 | 76 | 76 |
| Personnel technique des bibliothèques et des services d'archives publiques | 2 550 | 37,8 [†] | 26,7 | 31 | 26 [†] |
| Personnel technique des musées et des galeries d'art | 1 230 | -14,9 [†] | 22,8 | 15 | 15 |
| Commis et assistant(e)s dans les bibliothèques | 2 450 | -20,8 [†] | 18,7 | 30 | 35 [†] |
| Personnel professionnel de la rédaction, de la traduction et de la publicité, et personnel professionnel assimilé des communications² | 55 470 | 22,3[†] | 24,8 | 674 | 587[†] |
| Auteur(-trice)s, rédacteur(-trice)s et écrivain(e)s | 4 820 | -12,1 [†] | 19,5 | 59 | 67 [†] |
| Rédacteur(-trice)s techniques ³ | 1 560 | ... | 18,5 | 19 | 23 |
| Réviseur(e)s, rédacteur(-trice)s-réviseur(e)s et chefs du service des nouvelles | 3 845 | -13,7 [†] | 26,5 | 47 | 39 [†] |
| Journalistes | 3 370 | -12,2 [†] | 31,9 | 41 | 29 [†] |
| Personnel professionnel en publicité, en marketing et en relations publiques | 33 070 | 44,2 [†] | 22,1 | 402 | 405 [†] |
| Traducteur(-trice)s, terminologues et interprètes | 8 805 | 2,0 | 49,6 | 107 | 48 [†] |
| Personnel professionnel des arts plastiques et des arts de la scène² | 25 875 | 2,9 | 23,3 | 315 | 300 |
| Producteur(-trice)s, réalisateur(-trice)s, chorégraphes et personnel assimilé | 10 250 | 27,3 [†] | 29,8 | 125 | 93 [†] |
| Chefs d'orchestre, compositeur(-trice)s et arrangeur(-euse)s | 885 | -26,3 [†] | 25,2 | 11 | 10 |
| Musicien(ne)s et chanteur(-euse)s | 6 125 | -9,4 [†] | 19,4 | 74 | 85 [†] |
| Danseur(-euse)s | 1 470 | -25,6 [†] | 16,7 | 18 | 24 [†] |
| Acteur(-trice)s et comédien(ne)s | 2 920 | 33,0 [†] | 19,8 | 35 | 40 [†] |
| Peintres, sculpteur(-trice)s et autres artistes des arts visuels | 4 225 | -15,0 [†] | 23,5 | 51 | 49 |

suite à la page 9

Tableau 4 (suite)

Effectif des professions de la culture et des communications, Québec et Canada, 2021¹

| Profession | Variation | | | Nombre par 100 000 habitants | |
|--|---------------------|--------------------------|-------------|------------------------------|---------------------------|
| | Québec ¹ | 2016/ Québec/ 2021 | Canada | Québec | Canada |
| | n | % | | n | |
| Photographes, technicien(ne)s en graphisme, et personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène² | 31 360 | 50,6[†] | 30,4 | 381 | 279[†] |
| Photographes | 3 040 | -8,6 | 17,6 | 37 | 47 [†] |
| Cadreur(-euse)s de films et vidéo | 1 015 | -15,4 [†] | 19,1 | 12 | 14 [†] |
| Technicien(ne)s en graphisme | 6 185 | 7,8 [†] | 48,6 | 75 | 34 [†] |
| Technicien(ne)s en radiotélédiffusion | 180 | -43,8 [†] | 9,6 | 2 | 5 [†] |
| Technicien(ne)s en enregistrement audio et vidéo | 14 375 | 238,6 [†] | 55,0 | 175 | 71 [†] |
| Autre personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène | 4 890 | 20,1 [†] | 17,8 | 59 | 74 [†] |
| Personnel de soutien du cinéma, de la radiotélédiffusion, de la photographie et des arts de la scène | 1 675 | -13,4 | 13,8 | 20 | 33 [†] |
| Annoncesur(-euse)s et autres artistes du spectacle² | 1 830 | -38,9[†] | 20,1 | 22 | 25[†] |
| Annoncesur(-euse)s et autres communicateur(-trice)s de la radio et de la télévision | 1 175 | -20,9 [†] | 24,1 | 14 | 13 |
| Autres artistes du spectacle | 655 | -56,5 [†] | 15,5 | 8 | 11 [†] |
| Ensemble des professions de la culture et des communications | 173 610 | 18,5[†] | 25,1 | 2 111 | 1 872[†] |
| Ensemble de la population active expérimentée | 4 344 915 | 4,6[†] | 23,1 | 52 820 | 50 885[†] |

† Indique qu'une différence significative est observée entre les valeurs de 2016 et de 2021 et entre les nombres par 100 000 habitant(e)s pour le Québec et pour le Canada (différence au seuil de 0,05).

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

2. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2021.

3. Cette profession a été extraite de la profession des « Auteur(-trice)s, rédacteur(-trice)s et écrivain(e)s » pour créer une nouvelle profession.

... Indique que la donnée en 2016 n'était pas disponible.

Source : Statistique Canada, recensement de 2021, 98100449.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5

Effectif des professions de la culture et des communications, Québec¹, 1996-2021

| Profession | 1996 | 2001 | 2006 | 2016 | 2021 | Variation 1996/ 2021 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------------|
| | n | | | | | % |
| Directeur(-trice)s de la culture et des communications | 3 625 | 4 210 | 2 555 | 2 780 | 2 595 | -28,4[†] |
| Directeur(-trice)s de bibliothèques, d'archives, de musées et de galeries d'art | 1 035 | 905 | 795 | 965 | 1 005 | -2,9 |
| Directeur(-trice)s de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène | 2 590 | 3 305 | 1 760 | 1 815 | 1 590 | -38,6 [†] |
| Personnel professionnel et technique de l'architecture | 4 995 | 5 700 | 6 800 | 8 495 | 10 230 | 104,8[†] |
| Architectes | 2 975 | 3 235 | 3 880 | 4 805 | 5 635 | 89,4 [†] |
| Architectes paysagistes | 675 | 590 | 315 | 500 | 565 | -16,3 |
| Technologues et technicien(ne)s en architecture | 1 345 | 1 875 | 2 605 | 3 190 | 4 030 | 199,6 [†] |
| Designers, concepteurs artistiques et artisan(e)s | 19 115 | 25 390 | 24 830 | 31 975 | 37 300 | 95,1[†] |
| Designers industriels | 1 110 | 3 615 | 3 180 | 3 270 | 3 535 | 218,5 [†] |
| Designers graphiques et illustrateur(-trice)s | 8 495 | 10 595 | 10 315 | 14 445 | 19 385 | 128,2 [†] |
| Designers et décorateur(-trice)s d'intérieur | 2 155 | 2 660 | 3 295 | 6 270 | 6 640 | 208,1 [†] |
| Ensemblier(-ière)s de théâtre, dessinateur(-trice)s de mode, concepteur(-trice)s d'expositions et autres concepteur(-trice)s artistiques | 3 725 | 3 915 | 4 145 | 4 780 | 4 900 | 31,5 [†] |
| Artisan(e)s | 2 660 | 3 295 | 3 110 | 2 640 | 2 495 | -6,2 |
| Patronnier(-ière)s de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure | 970 | 1 310 | 785 | 570 | 345 | -64,4 [†] |
| Personnel professionnel des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art | 3 610 | 3 345 | 3 430 | 2 585 | 2 715 | -24,8[†] |
| Bibliothécaires | 2 365 | 1 880 | 1 960 | 1 520 | 1 655 | -30,0 [†] |
| Restaurateur(-trice)s et conservateur(-trice)s | 365 | 315 | 280 | 275 | 365 | - |
| Archivistes | 885 | 1 145 | 1 195 | 795 | 705 | -20,3 [†] |
| Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art | 6 575 | 7 020 | 6 565 | 6 390 | 6 230 | -5,2 |
| Technicien(ne)s dans les bibliothèques et les services d'archives publiques | 3 195 | 3 615 | 2 615 | 1 850 | 2 550 | -20,2 [†] |
| Personnel technique des musées et des galeries d'art | 1 240 | 1 075 | 1 060 | 1 445 | 1 230 | -0,8 |
| Commis et assistant(e)s dans les bibliothèques | 2 140 | 2 330 | 2 890 | 3 095 | 2 450 | 14,5 [†] |
| Personnel professionnel de la rédaction, de la traduction et de la publicité, et personnel professionnel assimilé des communications | 20 770 | 24 985 | 32 820 | 45 340 | 55 470 | 167,1[†] |
| Auteur(-trice)s, rédacteur(-trice)s et écrivain(e)s | 3 730 | 4 390 | 5 340 | 5 485 | 4 820 | 29,2 [†] |
| Rédacteur(-trice)s techniques | ... | ... | ... | ... | 1 560 | ... |
| Réviseur(e)s, rédacteur(-trice)s-réviseur(e)s et chefs du service des nouvelles | 705 | 2 350 | 3 890 | 4 455 | 3 845 | 445,4 [†] |
| Journalistes | 3 610 | 4 070 | 4 255 | 3 840 | 3 370 | -6,6 |
| Personnel professionnel en publicité, en marketing et en relations publiques | 7 435 | 7 510 | 10 845 | 22 930 | 33 070 | 344,8 [†] |
| Traducteur(-trice)s, terminologues et interprètes | 5 290 | 6 665 | 8 485 | 8 630 | 8 805 | 66,4 [†] |

suite à la page 11

Tableau 5 (suite)

Effectif des professions de la culture et des communications, Québec¹, 1996-2021

| Profession | 1996 | 2001 | 2006 | 2016 | 2021 | Variation 1996/ 2021 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|----------------------------|
| | n | | | | | % |
| Personnel professionnel des arts plastiques et des arts de la scène | 16 940 | 18 400 | 21 210 | 25 150 | 25 875 | 52,7[†] |
| Producteur(-trice)s, réalisateur(-trice)s, chorégraphes et personnel assimilé | 4 995 | 5 210 | 6 930 | 8 050 | 10 250 | 105,2 [†] |
| Chefs d'orchestre, compositeur(-trice)s et arrangeur(-euse)s | 450 | 500 | 450 | 1 200 | 885 | 96,7 [†] |
| Musicien(ne)s et chanteur(-euse)s | 5 360 | 5 600 | 6 600 | 6 760 | 6 125 | 14,3 [†] |
| Danseur(-euse)s | 1 120 | 1 130 | 1 290 | 1 975 | 1 470 | 31,3 [†] |
| Acteur(-trice)s et comédien(ne)s | 1 630 | 2 140 | 2 260 | 2 195 | 2 920 | 79,1 [†] |
| Peintres, sculpteur(-trice)s et autres artistes des arts visuels | 3 380 | 3 815 | 3 685 | 4 970 | 4 225 | 25,0 [†] |
| Photographes, technicien(ne)s en graphisme, et personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène | 13 375 | 15 965 | 17 305 | 20 830 | 31 360 | 134,5[†] |
| Photographes | 2 685 | 2 350 | 2 460 | 3 325 | 3 040 | 13,2 [†] |
| Cadreur(-euse)s de films et vidéo | 995 | 1 240 | 1 280 | 1 200 | 1 015 | 2,0 |
| Technicien(ne)s en graphisme | 2 350 | 3 940 | 5 355 | 5 735 | 6 185 | 163,2 [†] |
| Technicien(ne)s en radiotélédiffusion | 990 | 760 | 540 | 320 | 180 | -81,8 [†] |
| Technicien(ne)s en enregistrement audio et vidéo | 2 395 | 2 690 | 2 695 | 4 245 | 14 375 | 500,2 [†] |
| Autre personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène | 2 600 | 2 970 | 3 790 | 4 070 | 4 890 | 88,1 [†] |
| Personnel de soutien du cinéma, de la radiotélédiffusion, de la photographie et des arts de la scène | 1 360 | 2 015 | 1 190 | 1 935 | 1 675 | 23,2 [†] |
| Annonces(-euse)s et autres artistes du spectacle | 2 870 | 2 700 | 3 245 | 2 995 | 1 830 | -36,2[†] |
| Annonces(-euse)s et autres communicateur(-trice)s de la radio et de la télévision | 2 065 | 1 840 | 2 295 | 1 485 | 1 175 | -43,1 [†] |
| Autres artistes du spectacle | 800 | 865 | 950 | 1 505 | 655 | -18,1 [†] |
| Ensemble des professions de la culture et des communications | 91 875 | 107 715 | 118 755 | 146 540 | 173 610 | 89,0[†] |
| Ensemble de la population active expérimentée | 3 378 040 | 3 644 380 | 3 929 675 | 4 154 015 | 4 344 915 | 28,6[†] |

[†] Indique qu'une différence significative est observée entre les valeurs de 1996 et de 2021 et entre les nombres par 100 000 habitant(e)s pour le Québec et pour le Canada (différence au seuil de 0,05).

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

... Indique que la donnée n'était pas disponible.

Source : Statistique Canada, recensement de 2021, 98100449.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

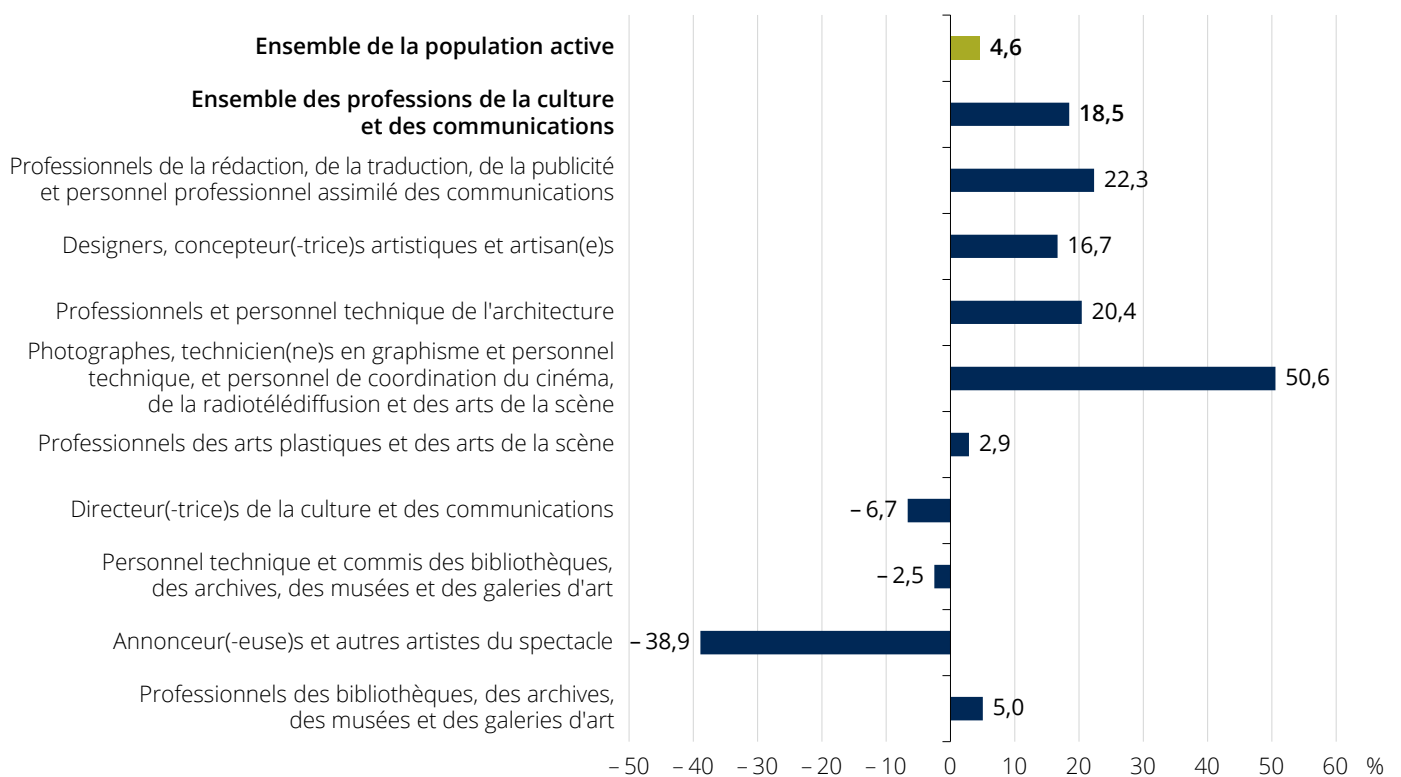
Parmi les groupes d'emplois culturels, c'est celui des photographes, du personnel technique en graphisme et du personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène qui ont connu la plus forte augmentation entre 2016 et 2021 (+ 51 %). À l'inverse, trois groupes de professions ont vu leur taille diminuer entre 2016 et 2021, dont les annonceurs et annonceuses et autres artistes du spectacle, qui ont connu une baisse de 39 % (figure 3). Dans les 25 dernières années, soit entre 1996 et 2021, le groupe de professions culturelles qui a connu la plus forte hausse est celui du personnel professionnel de la rédaction, de la traduction et de la publicité, et du personnel professionnel assimilé des communications (167 %). La plus forte baisse (- 36 %) a été observée du côté des annonceurs et annonceuses et autres artistes du spectacle.

En regardant ces groupes de plus près, on remarque qu'en 2021, le groupe du personnel professionnel en publicité, en marketing et en relations publiques est celui qui comptait la plus grande part de travailleurs et de travailleuses (19 % ou 33 000). Il est suivi du groupe des designers graphiques et illustrateurs et illustratrices (11,2 % de l'effectif), puis de celui du personnel technique en enregistrement audio et vidéo (8,3 % de l'effectif). L'analyse des variations par professions, par rapport à 2016, révèle des écarts importants. Parmi les professions culturelles dont l'effectif est en forte hausse au Québec, on note le personnel technique en enregistrement audio et vidéo (+ 239 %), le personnel professionnel en publicité, en marketing et en relations publiques (+ 44 %) et le personnel technique des bibliothèques et des services d'archives publiques (+ 38 %). À l'opposé, de

fortes baisses s'observent pour le groupe des autres artistes du spectacle (- 57 %), le personnel technique en radiotélédiffusion (- 44 %) et les patronniers et patronnières de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure (- 40 %) (tableau 4). Entre 1996 et 2021, le groupe du personnel technique en enregistrement audio et vidéo est celui qui a connu la hausse d'effectif la plus élevée (500,2 %). Celui du personnel technique en radiotélédiffusion a connu la baisse la plus prononcée (- 81,8 %). La transition numérique dans le domaine de l'audiovisuel pourrait y être pour quelque chose.

Figure 3

Variation de l'effectif des professions de la culture et des communications, Québec, 2016 à 2021



Source : Statistique Canada, Recensement de 2021, 98100449.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

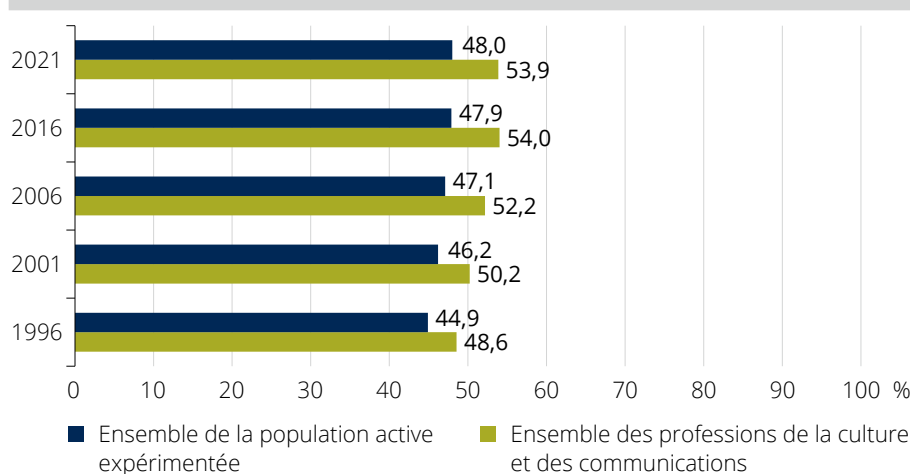
► La place des femmes

En 2021, la proportion de femmes au sein des professions culturelles était de 54 %, un résultat supérieur à celui observé dans l'ensemble de la population active (48 %) (figure 4). En 25 ans, la proportion de femmes au sein des professions culturelles est ainsi passée de 49 % (en 1996) à 54 % (depuis 2016). Elle est donc restée stable en 2021 pour l'ensemble des professions culturelles, une stabilité que l'on observe aussi dans la population active, où la proportion de femmes est demeurée de 48 % entre 2016 et 2021.

En 2021, les groupes de professions culturelles qui comptaient la plus forte proportion de femmes sont le personnel technique et les commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art (75 %), et le personnel professionnel des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art (70 %). La proportion d'hommes est particulièrement forte chez les photographes, le personnel technique en graphisme et le personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène (69 %), et

Figure 4

Proportion de femmes dans les professions de la culture et des communications, Québec, 1996 à 2021



Source : Statistique Canada, Recensement de 2021, 98100449.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

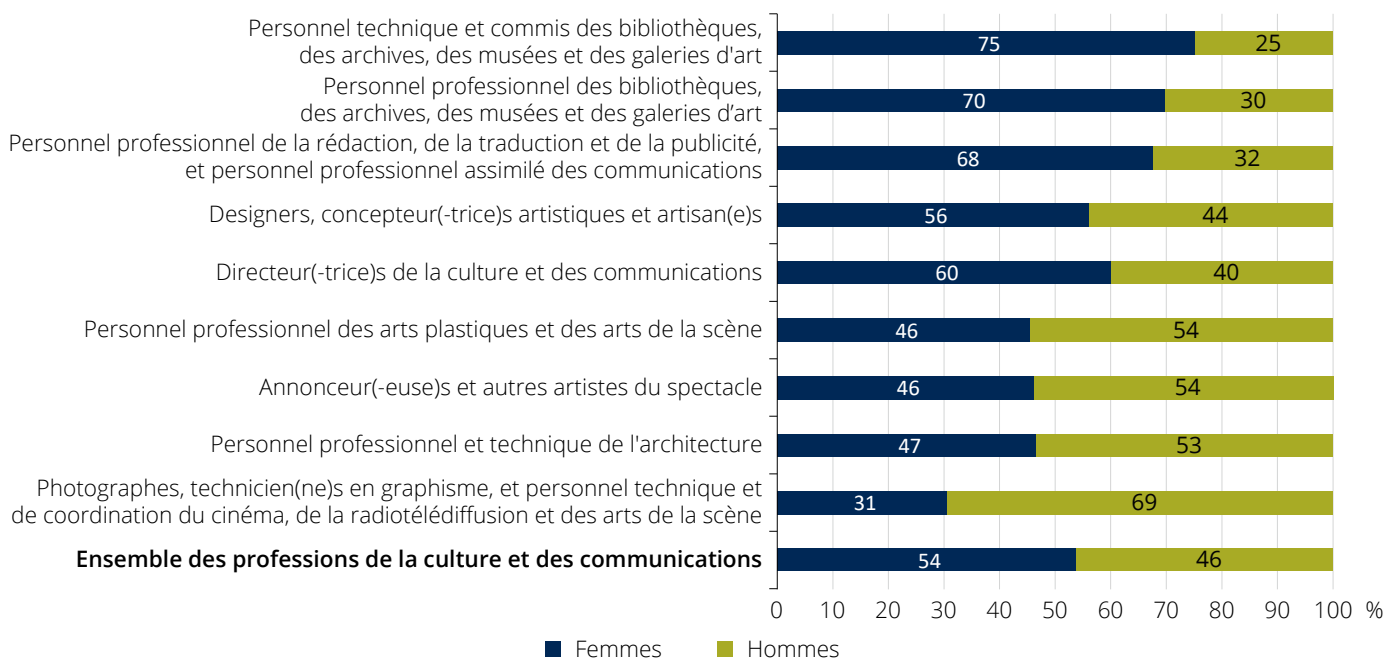
chez le personnel professionnel des arts plastiques et des arts de la scène (54 %) (figure 5).

La variation de la proportion de femmes entre 1996 et 2021 est importante pour plusieurs groupes de professions,

particulièrement pour ceux du personnel professionnel et technique de l'architecture (+ 24 points de pourcentage), et du personnel professionnel de la rédaction, de la traduction et de la publicité, et du personnel professionnel assimilé des communications (+ 9 points de pourcentage) (tableau 6).

Figure 5

Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications selon le genre, Québec, 2021



Source : Statistique Canada, Recensement de 2021, 98100449.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

En regardant plus finement les 38 professions culturelles, on remarque que c'est chez les designers et les décorateurs et décoratrices d'intérieur, chez le personnel technique des bibliothèques et des services d'archives publiques et chez les danseurs et danseuses que la part de femmes était la plus élevée en 2021 (83 %, 83 % et 82 % respectivement). Les cadreurs et cadreuses de films et vidéo, le personnel technique en enregistrement audio et vidéo et le personnel technique en radiotélédiffusion sont les groupes qui comptent la plus grande part d'hommes (91 %, 80 % et 78 % respectivement) (tableau 6).

Même si la proportion de femmes dans les professions culturelles est restée stable à 54 % entre 2016 et 2021, certaines professions ont connu des changements notables.

Des professions exercées en plus grande proportion par des hommes en 2016 ont vu leur proportion de femmes augmenter : c'est le cas des annonceurs et annonceuses et des autres communicateurs et communicatrices de la radio et de la télévision (de 36 % à 45 %), des directions de bibliothèques, d'archives, de musées et de galeries d'art (62 % à 71 %) et des peintres, sculpteurs et sculptrices et autres artistes des arts visuels (52 % à 60 %) (tableau 6). À l'opposé, la proportion de femmes diminue dans les groupes de professions tels que les patronniers et patronnières de produits textiles d'articles en cuir et en fourrure (83 % à 71 %), les ensembliers et ensemblières de théâtre, dessinateurs et dessinatrices de mode, concepteurs et conceptrices d'expositions et autres concepteurs et conceptrices artistiques (61 % à 53 %), et

le personnel des musées en restauration d'oeuvres et conservation (67 % à 62 %) a diminué entre 2016 et 2021.

Si on compare la situation sur une période plus longue, soit entre 1996 et 2021 (25 ans), on remarque que la proportion de femmes a particulièrement augmenté chez les architectes paysagistes ; elle est passée de 16 % à 58 %. Durant cette période, la part de femmes a augmenté dans 17 professions. À l'opposé, certaines professions ont vu leur ratio d'hommes augmenter, comme celle des ensembliers et ensemblières de théâtre, dessinateurs et dessinatrices de mode, concepteurs et conceptrices d'expositions et autres concepteurs et conceptrices artistiques (35 % à 47 %), et celles des autres artistes de spectacles (39 % à 52 %).



m-gucci / iStock

Tableau 6

Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications selon le genre, Québec, 1996-2021

| Profession | 1996 | | 2001 | | 2006 | | 2016 | | 2021 | | Variation 1996/ 2021 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------------|
| | H | F | H | F | H | F | H | F | H | F | F |
| | % | | | | | | | | | | |
| Directeur(-trice)s de la culture et des communications¹ | 57,8 | 41,9 | 55,0 | 45,0 | 47,9 | 51,9 | 47,3 | 53,1 | 39,9 | 60,1 | 18,2 |
| Directeur(-trice)s de bibliothèques, d'archives, de musées et de galeries d'art | 42,5 | 57,5 | 37,6 | 62,4 | 28,9 | 71,1 | 38,3 | 62,2 | 28,9 | 71,1 | 13,7 |
| Directeur(-trice)s de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène | 63,9 | 35,7 | 59,8 | 40,2 | 56,5 | 43,2 | 52,1 | 48,2 | 46,9 | 53,1 | 17,4 |
| Personnel professionnel et technique de l'architecture¹ | 77,5 | 22,6 | 72,5 | 27,4 | 63,5 | 36,5 | 57,7 | 42,3 | 53,3 | 46,7 | 24,1[†] |
| Architectes | 77,0 | 23,2 | 75,0 | 25,0 | 67,1 | 33,0 | 60,0 | 40,0 | 53,3 | 46,7 | 23,5 [†] |
| Architectes paysagistes | 83,7 | 16,3** | 69,5 | 30,5 | 52,4 | 47,6 | 43,0 | 57,0 | 42,5 | 57,5 | 41,2 [†] |
| Technologues et technicien(ne)s en architecture | 75,5 | 24,5** | 69,3 | 30,4 | 59,5 | 40,5 | 56,4 | 43,4 | 54,7 | 45,3 | 20,8 [†] |
| Designers, concepteurs artistiques et artisan(e)s¹ | 48,6 | 51,3 | 48,8 | 51,2 | 45,9 | 54,0 | 43,9 | 56,2 | 43,8 | 56,2 | 4,8[†] |
| Designers industriels | 78,4 | 21,6** | 76,5 | 23,4 | 73,1 | 26,9 | 68,7 | 31,3 | 63,1 | 36,9 | 15,3 [†] |
| Designers graphiques et illustrateur(-trice)s | 56,3 | 43,7 | 54,1 | 45,8 | 53,8 | 46,2 | 51,9 | 48,1 | 49,1 | 50,9 | 7,1 [†] |
| Designers et décorateur(-trice)s d'intérieur | 34,1 | 65,9 | 25,8 | 74,2 | 22,5 | 77,4 | 18,7 | 81,4 | 16,6 | 83,4 | 17,5 [†] |
| Ensemblier(-ière)s de théâtre, dessinateur(-trice)s de mode, concepteur(-trice)s d'expositions et autres concepteur(-trice)s artistiques | 34,6 | 65,4 | 32,2 | 67,8 | 24,0 | 75,9 | 38,8 | 61,2 | 47,0 | 53,0 | -12,4 |
| Artisan(e)s | 51,1 | 48,7 | 48,7 | 51,1 | 51,6 | 48,2 | 43,8 | 56,3 | 43,9 | 56,1 | 7,4 |
| Patronnier(-ière)s de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure | 26,8 | 73,2 | 25,2 | 74,4 | 24,8 | 75,8 | 17,5* | 82,5 | 29,0* | 71,0 | -2,2 [†] |
| Personnel professionnel des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art | 29,1 | 71,1 | 29,7 | 70,1 | 25,2 | 74,8 | 29,0 | 71,0 | 30,2 | 69,8 | -1,3[†] |
| Bibliothécaires | 20,5 | 79,5 | 26,3 | 73,7 | 19,9 | 79,8 | 27,3 | 72,4 | 26,9 | 73,1 | -6,4 [†] |
| Restaurateur(-trice)s et conservateur(-trice)s | 47,9 | 52,1 | 42,9 | 57,1 | 25,0 | 73,2 | 34,5* | 67,3 | 38,4* | 61,6 | 9,6 |
| Archivistes | 44,1 | 55,4 | 32,3 | 67,7 | 33,1 | 66,5 | 30,2 | 69,8 | 33,3 | 66,7 | 11,3 |
| Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art¹ | 22,8 | 77,2 | 19,9 | 80,0 | 22,8 | 77,1 | 23,9 | 76,1 | 24,7 | 75,3 | -1,9[†] |
| Technicien(ne)s dans les bibliothèques et les services d'archives publiques | 17,7 | 82,3 | 16,5 | 83,5 | 17,0 | 82,8 | 16,5 | 83,5 | 17,5 | 82,5 | 0,2 [†] |
| Personnel technique des musées et des galeries d'art | 46,0 | 54,0 | 42,8 | 56,7 | 44,3 | 55,7 | 47,1 | 52,9 | 43,5 | 56,5 | 2,5 |
| Commis et assistant(e)s dans les bibliothèques | 17,1 | 82,9 | 14,6 | 85,2 | 20,2 | 79,8 | 17,6 | 82,4 | 22,9 | 77,1 | -5,8 |
| Personnel professionnel de la rédaction, de la traduction et de la publicité, et personnel professionnel assimilé des communications¹ | 41,6 | 58,4 | 39,9 | 60,1 | 37,3 | 62,7 | 34,5 | 65,5 | 32,3 | 67,7 | 9,3[†] |
| Auteur(-trice)s, rédacteur(-trice)s et écrivain(e)s | 46,2 | 53,6 | 50,1 | 49,9 | 46,6 | 53,3 | 46,2 | 53,8 | 42,2 | 57,8 | 4,2 [†] |
| Rédacteur(-trice)s techniques | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | ... | 42,9 | 57,1 | ... |
| Réviseur(e)s, rédacteur(-trice)s-réviseur(e)s et chefs du service des nouvelles | 27,0 | 73,0* | 35,1 | 64,7 | 39,2 | 60,8 | 32,4 | 67,7 | 31,6 | 68,4 | -4,6 [†] |
| Journalistes | 54,7 | 45,3 | 54,5 | 45,6 | 55,3 | 44,7 | 51,4 | 48,4 | 51,0 | 49,0 | 3,7 |
| Personnel professionnel en publicité, en marketing et en relations publiques | 37,6 | 62,3 | 32,9 | 67,1 | 30,9 | 69,1 | 31,0 | 69,0 | 30,0 | 70,0 | 7,6 [†] |
| Traducteur(-trice)s, terminologues et interprètes | 36,9 | 63,0 | 33,8 | 66,2 | 29,6 | 70,4 | 30,2 | 69,8 | 28,4 | 71,6 | 8,5 [†] |

suite à la page 16

Tableau 6 (suite)

Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications selon le genre, Québec, 1996-2021

| Profession | 1996 | | 2001 | | 2006 | | 2016 | | 2021 | | Variation 1996/ 2021 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------------------|
| | H | F | H | F | H | F | H | F | H | F | F |
| | % | | | | | | | | | | Points de % |
| Personnel professionnel des arts plastiques et des arts de la scène¹ | 56,6 | 43,4 | 54,5 | 45,5 | 57,1 | 42,9 | 53,8 | 46,2 | 54,4 | 45,6 | 2,2[†] |
| Producteur(-trice)s, réalisateur(-trice)s, chorégraphes et personnel assimilé | 64,0 | 36,1 | 61,8 | 38,2 | 65,9 | 34,0 | 61,7 | 38,3 | 64,6 | 35,4 | -0,8 [†] |
| Chefs d'orchestre, compositeur(-trice)s et arrangeur(-euse)s | 77,8 | 22,2* | 80,0 | 19,0 | 76,7 | 22,2 | 77,5 | 22,5 | 76,3 | 23,7 | 1,5 [†] |
| Musicien(ne)s et chanteur(-euse)s | 58,9 | 41,1 | 57,9 | 42,1 | 61,4 | 38,6 | 56,3 | 43,7 | 54,2 | 45,8 | 4,7 [†] |
| Danseur(-euse)s | 17,4 | 82,1 | 25,7 | 73,9 | 21,3 | 78,7 | 16,2 | 83,8 | 18,4 | 81,6 | -0,5 [†] |
| Acteur(-trice)s et comédien(ne)s | 52,1 | 47,5 | 50,2 | 49,8 | 52,4 | 47,3 | 52,2 | 47,8 | 51,5 | 48,5 | 0,9 [†] |
| Peintres, sculpteur(-trice)s et autres artistes des arts visuels | 54,4 | 45,7 | 47,2 | 52,8 | 45,3 | 54,5 | 47,6 | 52,4 | 39,6 | 60,4 | 14,6 [†] |
| Photographes, technicien(ne)s en graphisme, et personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène¹ | 70,6 | 29,5 | 67,7 | 32,3 | 64,8 | 35,2 | 67,1 | 32,9 | 69,4 | 30,6 | 1,2[†] |
| Photographes | 69,8 | 30,0 | 69,1 | 30,6 | 66,9 | 33,1 | 55,9 | 43,9 | 51,8 | 48,2 | 18,2 [†] |
| Cadreur(-euse)s de films et vidéo | 88,9 | 11,1* | 87,5 | 12,5 | 86,7 | 13,3 | 91,3 | 8,8* | 91,1 | 8,9* | -2,2 |
| Technicien(ne)s en graphisme | 62,3 | 37,7 | 56,5 | 43,7 | 52,6 | 47,4 | 58,4 | 41,7 | 63,5 | 36,5 | -1,1 [†] |
| Technicien(ne)s en radiotélédiffusion | 82,8 | 17,2 | 71,7 | 28,3 | 72,2 | 27,8 | 79,7 | 21,9* | 77,8 | F | ... |
| Technicien(ne)s en enregistrement audio et vidéo | 81,2 | 19,0* | 82,9 | 17,3 | 79,4 | 20,6 | 84,6 | 15,3 | 79,9 | 20,1 | 1,1 [†] |
| Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène | 59,4 | 40,4 | 61,6 | 38,2 | 61,5 | 38,5 | 62,9 | 37,1 | 56,1 | 43,9 | 3,5 [†] |
| Personnel de soutien du cinéma, de la radiotélédiffusion, de la photographie et des arts de la scène | 66,2 | 33,8 | 63,3 | 36,5 | 66,4 | 34,0 | 65,1 | 34,9 | 57,6 | 42,4 | 8,6 [†] |
| Annonceur(-euse)s et autres artistes du spectacle¹ | 61,3 | 38,5 | 57,2 | 42,8 | 59,0 | 41,0 | 56,8 | 43,1 | 53,8 | 46,2 | 7,7[†] |
| Annonceur(-euse)s et autres communicateur(-trice)s de la radio et de la télévision | 70,2 | 29,8 | 63,3 | 36,7 | 63,6 | 36,2 | 63,6 | 36,0 | 54,9 | 45,1 | 15,3 [†] |
| Autres artistes du spectacle | 38,8 | 60,6 | 44,5 | 54,9 | 47,4 | 52,1 | 49,8 | 50,2 | 51,9 | 48,1 | -12,5 [†] |
| Ensemble des professions de la culture et des communications | 51,4 | 48,6 | 49,7 | 50,2 | 47,8 | 52,2 | 46,0 | 54,0 | 46,1 | 53,9 | 5,3[†] |
| Ensemble de la population active expérimentée | 55,1 | 44,9 | 53,8 | 46,2 | 52,9 | 47,1 | 52,1 | 47,9 | 52,0 | 48,0 | 3,1[†] |

† Indique qu'une différence significative est observée entre les valeurs de 1996 et de 2021 (au seuil de 0,05).

* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable ; à interpréter avec prudence.

** Estimation statistique d'une faible précision; donnée fournie à titre indicatif seulement.

F Donnée peu fiable, ne pouvant être diffusée.

... Indique que la donnée est non disponible.

1. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2021.

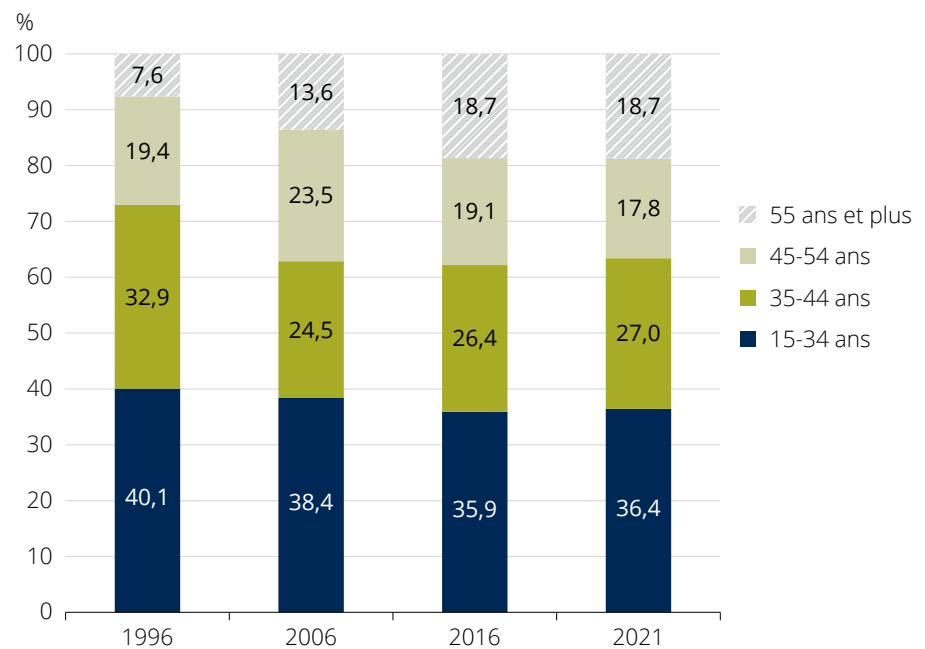
Source : Statistique Canada, Recensement de 2021, 98100449.

Une main-d'œuvre de plus en plus âgée

En 2021, 173 610 personnes occupaient une profession culturelle ; 36 % étaient âgées de 15 à 34 ans et 27 %, de 35 à 44 ans (figure 6). Ces deux groupes comptaient respectivement pour 40 % et 33 % de l'effectif des professions culturelles en 1996. Durant la même période, le part des personnes de 55 ans et plus est passée de 8 % à 19 %. On observe donc, dans les 25 dernières années, un vieillissement de la main-d'œuvre occupant une profession culturelle. La même situation prévaut dans l'ensemble de la population active, le groupe des moins de 35 ans étant passé de 39 % de l'effectif en 1996 à 34 % en 2021. L'âge moyen des travailleurs et travailleuses de la culture et celui de la population active ont d'ailleurs tous les deux augmenté de 4 ans entre 1996 et 2021. Néanmoins, si on observe les 15 dernières années, on constate que la situation est stable. Les moins de 45 ans comptent en moyenne pour 63 % de l'effectif culturel depuis 15 ans, l'essentiel de la variation ayant eu lieu entre 1996 et 2006.

Figure 6

Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications selon l'âge des travailleur(-euse)s, Québec, 1996 à 2021



Source : Statistique Canada, Recensement de 2021, 98100449.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 7

Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications selon l'âge des travailleur(-euse)s, Québec, 2021

| Groupe de professions | 15-34 ans | 35-44 ans | 45-54 ans | 55 ans et plus |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| | % | | | |
| Directeur(-trice)s de la culture et des communications ¹ | 19,2 | 30,3 | 23,4 | 27,2 |
| Personnel professionnel et technique de l'architecture ¹ | 39,3 | 26,1 | 17,5 | 17,2 |
| Designers, concepteur(-trice)s artistiques et artisan(e)s ¹ | 39,7 | 28,3 | 16,9 | 15,1 [‡] |
| Personnel professionnel des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art | 23,6 | 33,0 | 19,5 | 23,9 |
| Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art ¹ | 28,3 | 23,6 | 19,8 | 28,3 |
| Personnel professionnel de la rédaction, de la traduction et de la publicité, et personnel professionnel assimilé des communications ¹ | 38,1 | 26,4 | 16,8 | 18,7 [‡] |
| Personnel professionnel des arts plastiques et des arts de la scène ¹ | 31,5 | 26,8 | 18,5 | 23,3 [‡] |
| Photographes, technicien(ne)s en graphisme, et personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène ¹ | 36,3 | 26,8 | 19,6 | 17,3 [‡] |
| Annoncéur(-euse)s et autres artistes du spectacle ¹ | 41,1 | 22,7 | 17,8 | 18,4 |
| Ensemble des professions de la culture et des communications | 36,4 | 26,9 | 17,9 | 18,8[‡] |
| Ensemble de la population active expérimentée | 33,9 | 22,7 | 20,6 | 22,8[‡] |

‡ Indique que tous les groupes d'âge se distinguent significativement les uns des autres (au seuil de 0,05).

1. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2021.

Source : Statistique Canada, recensement de 2021, 98100449.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Parmi les groupes de professions culturelles, celui des annonceurs et annonceuses et autres artistes du spectacle compte la plus forte proportion de moins de 35 ans (41 %), suivi du groupe des designers, concepteurs et conceptrices artistiques et artisans et artisanes (40 %). En 1996, ces proportions étaient respectivement de 65 % et de 25 %. À l'opposé, c'est chez les directeurs et les directrices de la culture et des communications que l'on retrouve la plus faible proportion de moins de 35 ans (19 %, c. 25 % en 1996). Entre 1996 et 2021, un seul groupe, celui du personnel professionnel de la rédaction, de la traduction, de la publicité et du personnel professionnel assimilé des communications a vu

sa part de personnes de moins de 35 ans augmenter. Elle est passée de 33 % à 38 %, notamment en raison d'une augmentation de la part des 35 ans et plus dans la catégorie de la publicité, du marketing et des relations publiques (tableau 8).

Les professions culturelles où la proportion de personnes de moins de 35 ans est la plus élevée sont celles des autres artistes du spectacle (60 %) et de la danse (58 %). À l'inverse, seulement 19 % des directeurs et directrices de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène et des directeurs et directrices de bibliothèques, d'archives, de musées et de galeries d'art ont moins de 35 ans. Soulignons

que lorsqu'on analyse la proportion de jeunes dans une profession, il faut prendre en compte le nombre d'années de formation nécessaire pour la pratiquer.

Entre 1996 et 2021, la proportion de l'effectif âgé de moins de 35 a diminué dans plusieurs professions. Cette baisse est particulièrement frappante chez les annonceurs et annonceuses et autres communicateurs et communicatrices de la radio et de la télévision (- 30 points de pourcentage). Parmi les cinq professions dont la part des 35 ans et moins est en hausse, on note le personnel professionnel en publicité, en marketing et en relations publiques (de 33 % à 46 % ; + 13 points de pourcentage).



JackF / iStock

Figure 7

Part des travailleur(-euse)s de moins de 35 ans dans l'effectif des professions de la culture et des communications, Québec, 2021



Note : La ligne centrale de la figure départage les professions culturelles selon la part des travailleur(-euse)s de moins de 35 ans qui compose l'ensemble des professions de la culture et des communications (36,4 %). Ainsi, chaque profession se composant d'une part supérieure à 36,4 % de travailleur(-euse)s de moins de 35 ans présente un marqueur à la droite de la ligne de partage.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2021, 98100449.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 8

Proportion de travailleur(-euse)s de moins de 35 ans dans les professions de la culture et des communications, Québec, 1996 à 2021

| Profession | Part des travailleur(-euse)s de moins de 35 ans | | | | Variation |
|---|---|-------------|-------------|-------------|--------------------------|
| | 1996 | 2006 | 2016 | 2021 | 2021/1996 |
| | % | | | | Points de % |
| Directeur(-trice)s de la culture et des communications¹ | 25,3 | 24,3 | 21,9 | 18,7 | - 6,7[†] |
| Directeur(-trice)s de bibliothèques, d'archives, de musées et de galeries d'art | 16,3 | 20,1 | 22,3 | 18,9 | 2,6 |
| Directeur(-trice)s de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène | 29,0 | 26,1 | 21,8 | 18,9 | - 10,1 [†] |
| Personnel professionnel et technique de l'architecture¹ | 43,4 | 40,5 | 35,1 | 39,3 | - 4,1[†] |
| Architectes | 37,1 | 31,8 | 28,8 | 33,6 | - 3,5 [†] |
| Architectes paysagistes | 47,8* | 33,3 | 31,0* | 33,6 | - 14,2 [†] |
| Technologues et technicien(ne)s en architecture | 55,0 | 54,3 | 45,1 | 48,0 | - 7,0 [†] |
| Designers, concepteurs artistiques et artisan(e)s¹ | 46,5 | 44,9 | 39,0 | 39,7 | - 6,8[†] |
| Designers industriels | 48,0 | 45,3 | 37,5 | 36,2 | - 11,8 [†] |
| Designers graphiques et illustrateur(-trice)s | 52,0 | 52,7 | 45,4 | 46,0 | - 6,0 [†] |
| Designers et décorateur(-trice)s d'intérieur | 43,5 | 42,6 | 36,1 | 37,0 | - 6,4 [†] |
| Ensemblier(-ière)s de théâtre, dessinateur(-trice)s de mode, concepteur(-trice)s d'expositions et autres concepteur(-trice)s artistiques | 47,7 | 44,6 | 37,2 | 32,2 | - 15,4 |
| Artisan(e)s | 29,5 | 25,1 | 21,8 | 21,0 | - 8,5 [†] |
| Patronnier(-ière)s de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure | 45,4* | 31,2 | 13,2* | 13,0* | - 32,3 |
| Personnel professionnel des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art | 21,9 | 24,5 | 21,3 | 23,3 | 1,4[†] |
| Bibliothécaires | 20,3 | 21,4 | 19,1 | 19,9 | - 0,4 [†] |
| Restaurateur(-trice)s et conservateur(-trice)s | 19,2* | 17,9 | 30,9* | 34,2* | 15,1 |
| Archivistes | 26,7* | 31,0 | 23,9* | 25,5* | - 1,2 |
| Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art¹ | 36,0 | 31,4 | 32,6 | 35,3 | - 0,7[†] |
| Technicien(ne)s dans les bibliothèques et les services d'archives publiques | 31,3 | 29,3 | 26,2 | 21,4 | - 9,9 [†] |
| Personnel technique des musées et des galeries d'art | 53,6 | 40,6 | 47,1 | 43,1 | - 10,5 [†] |
| Commis et assistant(e)s dans les bibliothèques | 32,9 | 29,9 | 29,6 | 28,2 | - 4,8 |
| Personnel professionnel de la rédaction, de la traduction et de la publicité, et personnel professionnel assimilé des communications¹ | 32,8 | 32,4 | 35,3 | 38,4 | 5,6[†] |
| Auteur(-trice)s, rédacteur(-trice)s et écrivain(e)s | 31,9 | 26,1 | 23,7 | 29,1 | - 2,8 [†] |
| Rédacteur(-trice)s techniques | ... | ... | ... | 26,9 | ... |
| Réviseur(e)s, rédacteur(-trice)s-réviseur(e)s et chefs du service des nouvelles | 33,3* | 26,5 | 29,9 | 26,0 | - 7,3 [†] |
| Journalistes | 41,8 | 38,8 | 34,6 | 36,6 | - 5,2 [†] |
| Personnel professionnel en publicité, en marketing et en relations publiques | 33,4 | 40,2 | 43,8 | 45,8 | 12,4 [†] |
| Traducteur(-trice)s, terminologues et interprètes | 26,5 | 26,0 | 23,1 | 21,9 | - 4,6 [†] |
| Personnel professionnel des arts plastiques et des arts de la scène¹ | 39,0 | 36,3 | 33,7 | 31,5 | - 7,5[†] |
| Producteur(-trice)s, réalisateur(-trice)s, chorégraphes et personnel assimilé | 37,7 | 32,6 | 30,0 | 28,9 | - 8,8 [†] |
| Chefs d'orchestre, compositeur(-trice)s et arrangeur(-euse)s | 39,3* | 27,8 | 28,8 | 36,2 | - 3,2 [†] |
| Musicien(ne)s et chanteur(-euse)s | 45,0 | 44,2 | 36,8 | 33,4 | - 11,6 [†] |
| Danseur(-euse)s | 49,6 | 63,2 | 58,0 | 58,2 | 8,6 [†] |
| Acteur(-trice)s et comédien(ne)s | 46,3 | 41,6 | 36,9 | 38,2 | - 8,1 [†] |
| Peintres, sculpteur(-trice)s et autres artistes des arts visuels | 23,8 | 17,6 | 25,2 | 19,9 | - 3,9 |

suite à la page 21

Tableau 8 (suite)

Proportion de travailleur(-euse)s de moins de 35 ans dans les professions de la culture et des communications, Québec, 1996 à 2021

| Profession | Part des travailleur(-euse)s de moins de 35 ans | | | | Variation 2021/1996 |
|--|---|-------------|-------------|-------------|---------------------------|
| | 1996 | 2006 | 2016 | 2021 | |
| | % | | | | Points de % |
| Photographes, technicien(ne)s en graphisme, et personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène¹ | 47,7 | 46,3 | 39,1 | 36,3 | - 11,4[†] |
| Photographes | 40,4 | 34,6 | 36,5 | 41,0 | 0,5 |
| Cadreur(-euse)s de films et vidéo | 40,2 | 40,2 | 35,0 | 41,9 | 1,7 |
| Technicien(ne)s en graphisme | 52,8 | 45,5 | 38,5 | 41,9 | - 10,9 [†] |
| Technicien(ne)s en radiotélédiffusion | 37,4* | 32,4 | 35,9* | 19,4* | - 17,9 |
| Technicien(ne)s en enregistrement audio et vidéo | 48,3 | 51,8 | 37,8 | 32,5 | - 15,9 [†] |
| Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène | 53,7 | 53,6 | 42,0 | 33,6 | - 20,0 [†] |
| Personnel de soutien du cinéma, de la radiotélédiffusion, de la photographie et des arts de la scène | 53,1 | 52,1 | 44,7 | 46,6 | - 6,6 |
| Annoncesur(-euse)s et autres artistes du spectacle¹ | 65,4 | 53,8 | 44,2 | 41,0 | - 24,5[†] |
| Annoncesur(-euse)s et autres communicateur(-trice)s de la radio et de la télévision | 60,5 | 47,1 | 33,7 | 30,6 | - 29,9 [†] |
| Autres artistes du spectacle | 78,0 | 70,0 | 55,1 | 59,5 | - 18,4 [†] |
| Ensemble des professions de la culture et des communications | 38,9 | 38,4 | 35,9 | 36,4 | - 2,5[†] |
| Ensemble de la population active expérimentée | 39,4 | 35,3 | 34,0 | 33,9 | - 5,5[†] |

† Indique qu'une différence significative est observée entre les valeurs de 2006 et de 2016 (au seuil de 0,05).

* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable ; à interpréter avec prudence.

1. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2021.

... Indique la donnée est non disponible.

Source : Statistique Canada, recensement de 2021, 98100449.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les langues principalement utilisées dans les professions culturelles

Pour une large majorité des personnes exerçant une profession culturelle (69 %), la langue utilisée le plus souvent au travail en 2021 était le français, alors que pour 22 % d'entre elles, c'était l'anglais. Les autres travailleurs et travailleuses des professions culturelles (10 %) ont déclaré utiliser soit une autre langue, autant le français que l'anglais, ou une autre combinaison de langues. La proportion de personnes utilisant principalement le français au travail est plus faible dans les professions culturelles (69 %) que dans l'ensemble de la population active (79 %) (tableau 9), alors que la proportion de personnes utilisant principalement l'anglais au travail est plus élevée dans les professions culturelles (22 %) que dans l'ensemble de la population active (14 %).

Entre 2006 et 2021, la proportion de personnes qui utilisaient le plus souvent le français comme langue de travail a diminué dans les professions culturelles ; elle est passée de 77 % à 69 %. Ce recul s'explique par le fait que la proportion de personnes utilisant surtout l'anglais a augmenté (+ 5 points de pourcentage entre 2006 et 2021), tout comme la proportion de personnes déclarant d'autres habitudes

linguistiques, dont l'utilisation d'une combinaison de français et d'anglais, ensemble ou avec d'autres langues (+ 3 points de pourcentage) (tableau 9). Il faut noter cependant que la baisse du français (77 % à 69 %) s'explique notamment par une hausse de la part de personnes utilisant l'anglais (17 % à 22 %), et par une hausse de la part des travailleurs et travailleuses ayant d'autres habitudes linguistiques (6 % à 9 %). Ce recul de la proportion de personnes utilisant surtout le français au travail s'observe aussi, mais dans une moindre mesure, dans la population active (- 3 points de pourcentage entre 2006 et 2021). Dans cette population, la proportion de personnes utilisant principalement l'anglais a connu une hausse entre 2006 et 2021 (+ 2 points de pourcentage), tout comme la proportion de personnes combinant le français et l'anglais, ensemble ou avec d'autres langues (+ 1 point de pourcentage).

La situation linguistique diffère selon les groupes de professions culturelles. Le groupe du personnel technique et des commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art est celui où la proportion de personnes pour qui le français est la langue la plus souvent utilisée au travail était le plus élevée en 2021 (85 %). Le groupe où ce pourcentage était le plus faible est celui du personnel professionnel de la

rédaction, de la traduction et de la publicité, et du personnel professionnel assimilé des communications (64 %).

Cette situation s'explique en partie par le fait que certaines personnes de ce groupe, notamment les traducteurs et traductrices, les terminologues et les interprètes, sont amenés, étant donné leur occupation, à travailler dans une autre langue ou dans plusieurs langues. De plus, entre 2006 et 2021, la proportion de personnes ayant déclaré utiliser le plus souvent le français au travail a baissé de façon importante chez les professionnels de la rédaction, de la traduction et de la publicité, et du personnel professionnel assimilé des communications (- 12 points de pourcentage).

La proportion de personnes déclarant le français comme langue le plus souvent utilisée au travail a fortement baissé dans un autre groupe, soit celui des photographes, du personnel technique en graphisme et du personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène (- 13 %). En effet, dans ce groupe, la proportion de personnes ayant déclaré utiliser le plus souvent le français est passée de 86 % en 2006 à 73 % en 2021. Cette diminution pourrait refléter l'augmentation du nombre de productions cinématographiques internationales tournées au Québec (tableau 9).



guruXOOX / iStock

Tableau 9

Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications selon la langue la plus souvent utilisée au travail, Québec, 2021

| Profession | Travailleur (-euse) utilisant surtout le français | | | Variation 2021/2006 | |
|---|---|---|---|---|-------------|
| | Travailleur (-euse) utilisant surtout le français | Travailleur (-euse) utilisant surtout l'anglais | Travailleur (-euse) dans d'autres situations ¹ | Travailleur (-euse) utilisant surtout le français | Points de % |
| | % | | | Points de % | |
| Directeur(-trice)s de la culture et des communications² | 69,6 | 22,3 | 8,1 | 69,6 | |
| Directeur(-trice)s de bibliothèques, d'archives, de musées et de galeries d'art | 77,1 | 16,4* | 6,5* | 77,1 [†] | |
| Directeur(-trice)s de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène | 64,8 | 26,4 | 8,8* | 64,8 [†] | |
| Personnel professionnel et technique de l'architecture² | 84,5 | 9,8 | 5,8 | 84,5[†] | |
| Architectes | 83,4 | 10,2 | 6,4 | 83,4 [†] | |
| Architectes paysagistes | 92,0 | 4,5* | F | 92,0 [†] | |
| Technologues et technicien(ne)s en architecture | 84,9 | 9,9 | 5,2 | 84,9 [†] | |
| Designers, concepteur(-trice)s artistiques et artisan(e)s² | 64,9 | 26,5 | 8,6 | 64,9[†] | |
| Designers industriels | 73,6 | 19,8 | 6,6 | 73,6 [†] | |
| Designers graphiques et illustrateur(-trice)s | 58,3 | 32,6 | 9,0 | 58,3 [†] | |
| Designers et décorateur(-trice)s d'intérieur | 78,5 | 14,2 | 7,3 | 78,5 [†] | |
| Ensemblier(-ière)s de théâtre, dessinateur(-trice)s de mode, concepteur(-trice)s d'expositions et autres concepteur(-trice)s artistiques | 62,3 | 28,5 | 9,2 | 62,3 [†] | |
| Artisan(e)s | 71,9 | 18,9 | 9,2 | 71,9 [†] | |
| Patronnier(-ière)s de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure | 68,1 | 17,4* | F | 68,1 [†] | |
| Personnel professionnel des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art | 77,5 | 17,3 | 5,2* | 77,5[†] | |
| Bibliothécaires | 76,4 | 19,6 | 3,9** | 76,4 | |
| Restaurateur(-trice)s et conservateur(-trice)s | 65,8 | 23,3* | 11,0* | 65,8 | |
| Archivistes | 85,7 | 8,6* | 5,7* | 85,7 [†] | |
| Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art² | 84,8 | 11,0 | 4,3 | 84,8 | |
| Technicien(ne)s dans les bibliothèques et les services d'archives publiques | 84,5 | 11,4 | 4,1 | 84,5 | |
| Personnel technique des musées et des galeries d'art | 80,5 | 13,4* | 6,1** | 80,5 | |
| Commis et assistant(e)s dans les bibliothèques | 86,9 | 9,6* | 3,5** | 86,9 [†] | |
| Personnel professionnel de la rédaction, de la traduction et de la publicité, et personnel professionnel assimilé des communications² | 63,8 | 24,7 | 11,5 | 63,8[†] | |
| Auteur(-trice)s, rédacteur(-trice)s et écrivain(e)s | 61,8 | 32,8 | 5,4* | 61,8 [†] | |
| Rédacteur(-trice)s techniques | 25,3 | 58,7 | 16,1 | ... | |
| Réviseur(e)s, rédacteur(-trice)s-réviseur(e)s et chefs du service des nouvelles | 72,4 | 22,0 | 5,6* | 72,4 | |
| Journalistes | 85,0 | 11,1 | 3,9* | 85,0 [†] | |
| Personnel professionnel en publicité, en marketing et en relations publiques | 65,4 | 26,0 | 8,6 | 65,4 [†] | |
| Traducteur(-trice)s, terminologues et interprètes | 52,6 | 15,9 | 31,5 | 52,6 [†] | |

suite à la page 24

Tableau 9 (suite)

Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications selon la langue la plus souvent utilisée au travail, Québec, 2021

| Profession | | | | Variation 2021/2006 |
|--|--|--|--|--|
| | Travailleur (-euse)s utilisant surtout le français | Travailleur (-euse)s utilisant surtout l'anglais | Travailleur (-euse)s dans d'autres situations ¹ | Travailleur (-euse)s utilisant surtout le français |
| | % | | | Points de % |
| Personnel professionnel des arts plastiques et des arts de la scène² | 70,3 | 22,3 | 7,4 | 70,3[†] |
| Producteur(-trice)s, réalisateur(-trice)s, chorégraphes et personnel assimilé | 69,1 | 23,4 | 7,5 | 69,1 [†] |
| Chefs d'orchestre, compositeur(-trice)s et arrangeur(-euse)s | 59,1 | 30,7 | 10,2* | 59,1 [†] |
| Musicien(ne)s et chanteur(-euse)s | 72,7 | 19,0 | 8,3 | 72,7 |
| Danseur(-euse)s | 69,5 | 24,1 | 6,4** | 69,5 |
| Acteur(-trice)s et comédien(ne)s | 73,8 | 20,3 | 5,8 | 73,8 [†] |
| Peintres, sculpteur(-trice)s et autres artistes des arts visuels | 69,9 | 23,2 | 6,9 | 69,9 |
| Photographes, technicien(ne)s en graphisme, et personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène² | 73,3 | 19,9 | 6,8 | 73,3[†] |
| Photographes | 70,2 | 22,4 | 7,4* | 70,2 [†] |
| Cadreur(-euse)s de films et vidéo | 72,9 | 18,7 | 8,4* | 72,9 [†] |
| Technicien(ne)s en graphisme | 61,2 | 30,7 | 8,1 | 61,2 [†] |
| Technicien(ne)s en radiotélédiffusion | 62,2* | 24,3* | F | 62,2 [†] |
| Technicien(ne)s en enregistrement audio et vidéo | 83,8 | 10,3 | 5,9 | 83,8 [†] |
| Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène | 62,1 | 30,3 | 7,7 | 62,1 |
| Personnel de soutien du cinéma, de la radiotélédiffusion, de la photographie et des arts de la scène | 66,9 | 27,2 | 6,0* | 66,9 |
| Annonces(-euse)s et autres artistes du spectacle² | 67,9 | 21,4 | 10,7 | 67,9[†] |
| Annonces(-euse)s et autres communicateur(-trice)s de la radio et de la télévision | 77,9 | 10,6* | 11,5 | 77,9 [†] |
| Autres artistes du spectacle | 49,6 | 40,5 | 9,9** | 49,6 [†] |
| Ensemble des professions de la culture et des communications | 68,7 | 21,8 | 9,5 | 68,7[†] |
| Ensemble de la population active expérimentée | 79,4 | 14,2 | 6,5 | 79,4[†] |

† Indique qu'une différence significative est observée entre les valeurs de 2006 et de 2021 (au seuil de 0,05).

* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable ; à interpréter avec prudence.

** Estimation statistique d'une faible précision ; donnée fournie à titre indicatif seulement.

F Donnée peu fiable, ne pouvant être diffusée.

1. Comprend les catégories « Anglais et français », « Langue non officielle » et « Autres combinaisons ».

2. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2021.

... Indique la donnée est non disponible.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2021, compilation spéciale. Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

► **La situation du français à Montréal et ailleurs au Québec**

En 2021, dans la région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal, le groupe du personnel technique et des commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art était celui qui comptait la plus forte proportion de personnes qui déclaraient utiliser le plus souvent le français au travail (81 %). C'est chez les designers, les concepteurs et conceptrices artistiques et les artisans et artisanes que cette proportion était la plus faible (55 %).

À Montréal, entre 2016 et 2021, le groupe où on a observé la plus forte hausse de la proportion de personnes déclarant le français comme langue le plus souvent utilisée au travail est celui du personnel technique et des commis de bibliothèques, des archives,

des musées et des galeries d'art (3 points de pourcentage). Le groupe du personnel professionnel des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art est celui qui a connu la plus forte baisse (- 11 points de pourcentage).

Ailleurs au Québec, le personnel professionnel et technique de l'architecture est le groupe où la proportion de personnes déclarant le français comme langue la plus souvent utilisée au travail était la plus forte en 2021 (92 %). En comparaison, le groupe du personnel professionnel de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications est celui qui comptait la proportion la plus faible (76 %). Encore une fois, la nature de l'emploi peut être en cause.

Entre 2016 et 2021, le groupe où la proportion de personnes déclarant le français comme langue la plus souvent utilisée au travail a le plus augmenté en dehors de Montréal est aussi celui du personnel technique et des commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art (+ 3 points de pourcentage). Le groupe du personnel professionnel des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art est celui où cette proportion a le plus baissé ailleurs hors de Montréal (- 5 points de pourcentage).

Tableau 10

Proportion de l'effectif des professions de la culture et des communications déclarant le français comme langue la plus souvent utilisée au travail, ensemble du Québec, région métropolitaine de recensement (RMR) de Montréal et ailleurs au Québec, 2021

| Groupe de professions | Ensemble du Québec | RMR de Montréal | Ailleurs au Québec | Écart RMR de Montréal / ailleurs au Québec |
|--|--------------------|-----------------|--------------------|--|
| | | | % | Points de % |
| Directeur(-trice)s de la culture et des communications ¹ | 69,6 | 63,9 | 81,5 | - 17,6 [†] |
| Personnel professionnel et technique de l'architecture ¹ | 84,5 | 80,5 | 91,9 | - 11,4 [†] |
| Designers, concepteur(-trice)s artistiques et artisan(e)s ¹ | 64,9 | 55,1 | 84,7 | - 29,6 [†] |
| Personnel professionnel des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art | 77,5 | 77,6 | 77,0 | 0,7 |
| Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art ¹ | 84,8 | 81,0 | 89,5 | - 8,5 [†] |
| Personnel professionnel de la rédaction, de la traduction et de la publicité, et personnel professionnel assimilé des communications ¹ | 63,8 | 57,7 | 76,3 | - 18,6 [†] |
| Personnel professionnel des arts plastiques et des arts de la scène ¹ | 70,3 | 64,3 | 84,7 | - 20,5 [†] |
| Photographes, technicien(ne)s en graphisme, et personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène ¹ | 73,3 | 65,5 | 88,5 | - 23,1 [†] |
| Annonceur(-euse)s et autres artistes du spectacle ¹ | 67,9 | 59,2 | 79,2 | - 20,0 [†] |
| Ensemble des professions de la culture et des communications | 69,0 | 62,0 | 83,2 | - 21,2[†] |
| Ensemble de la population active expérimentée | 79,4 | 69,4 | 90,1 | - 20,8[†] |

† Indique qu'une différence significative est observée entre les valeurs pour la RMR de Montréal par rapport à ailleurs au Québec (au seuil de 0,05).

1. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2021.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2021, compilation spéciale. Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

La proportion de personnes qui travaillent à leur compte demeure stable

La part de travailleurs et de travailleuses autonomes est plus élevée dans les professions culturelles (30 %) que dans l'ensemble de la population active (12 %). Ce taux est stable depuis 2006. Le groupe qui comptait la plus forte proportion de personnes à leur compte en 2021 est celui du personnel professionnel des arts plastiques et des arts de la scène (58 %). La plus faible proportion est observée dans le groupe du personnel technique et des commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art (3 %). Entre 2006 et 2021, ce sont les annonceurs et annonceuses, et autres artistes du spectacle qui ont connu la plus forte hausse de leur proportion de travailleurs et de travailleuses autonomes

(25 % à 45 %). Le personnel professionnel et technique de l'architecture a connu la plus forte baisse (25 % à 19 %).

Le revenu moyen des personnes exerçant une profession culturelle

Entre 2005 et 2020², le revenu moyen d'emploi des personnes travaillant en culture au Québec a connu une hausse de 33 %, alors que celui de l'ensemble de la population active a augmenté de 34 %.

Le groupe des directeurs et directrices de la culture et des communications est celui dont le revenu moyen d'emploi était le plus élevé en 2020 (73 300 \$) ; il a aussi connu la plus faible hausse depuis 2005 (24,3 %). C'est le groupe du personnel professionnel des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art qui a connu la

hausse la plus considérable (+ 39 %), et celui du personnel technique et des commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art qui avait le revenu moyen le plus faible (36 480 \$).

Les directeurs et directrices de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène avaient le revenu moyen d'emploi le plus élevé (76 500 \$), tandis que les danseurs et danseuses avaient le revenu moyen d'emploi le moins élevé (16 200 \$).

Entre 2005 et 2020, c'est le personnel technique en graphisme qui a connu la plus forte croissance de son revenu d'emploi moyen (+ 48,9 %), lequel a atteint 55 400 \$. Le salaire moyen du personnel de soutien du cinéma, de la radiotélédiffusion, de la photographie et des arts de la scène a connu la plus faible hausse (+ 15,1 %) et se situe à 33 880 \$.

Tableau 11

Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications selon le statut d'emploi, Québec, 2021¹

| Groupe de professions | Travailleur(-euse)s autonomes ³ | | Travailleur(-euse)s salariés | | | |
|--|--|-------------|------------------------------|-------------|--------------------------|--|
| | | | | | Variation 2021/2006 | |
| | n | % | n | % | Points de % | |
| Directeur(-trice)s de la culture et des communications ² | 420 | 16,2 | 2 180 | 83,8 | - 1,8 [†] | |
| Personnel professionnel et technique de l'architecture ² | 1 920 | 18,8 | 8 310 | 81,2 | 6,2 [†] | |
| Designers, concepteur(-trice)s artistiques et artisan(e)s ² | 12 165 | 32,6 | 25 135 | 67,4 | - 0,4 [†] | |
| Personnel professionnel des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art | F | F | 2 650 | F | ... | |
| Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art ² | 215 | 3,4 | 6 020 | 96,6 | - 0,9 [†] | |
| Personnel professionnel de la rédaction, de la traduction et de la publicité, et personnel professionnel assimilé des communications ² | 13 365 | 24,7 | 40 660 | 75,3 | 2,8 | |
| Personnel professionnel des arts plastiques et des arts de la scène ² | 15 015 | 58,0 | 10 855 | 42,0 | - 7,4 [†] | |
| Photographes, technicien(ne)s en graphisme, et personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène ² | 6 740 | 21,5 | 24 620 | 78,5 | 4,2 [†] | |
| Annonceur(-euse)s et autres artistes du spectacle ² | 820 | 44,8 | 1 010 | 55,2 | - 20,3 [†] | |
| Ensemble des professions de la culture et des communications | 50 735 | 29,5 | 121 430 | 70,5 | 0,3[†] | |
| Ensemble de la population active expérimentée | 530 720 | 12,2 | 3 814 195 | 87,8 | - 1,0[†] | |

† Indique qu'une différence significative est observée entre les valeurs observées de 2006 et de 2021 (au seuil de 0,05).

F Donnée peu fiable, ne pouvant être diffusée.

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

2. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2021.

3. Comprennent les travailleur(-euses)s autonomes ayant une entreprise non constituée en société, les travailleur(-euse)s autonomes ayant une entreprise constituée en société, ainsi que les travailleur(-euse)s familiaux(-ales) non rémunérés (on en compte 170 dans l'ensemble des professions culturelles).

Source : Statistique Canada, Recensement de 2021, compilation spéciale. Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

2. Les périodes de référence pour les données sur le revenu sont les années civiles 2005 et 2020 pour les recensements de 2006 et de 2021, sauf si spécifié autrement par Statistique Canada.

Tableau 12

Revenu moyen d'emploi des professions de la culture et des communications en dollars courants, Québec, 2005 et 2020

| Profession | Total | | Écart |
|---|---------------|---------------|-------------------------|
| | 2005 | 2020 | 2020/2005 |
| | \$ | | % |
| Directeur(-trice)s de la culture et des communications¹ | 55 475 | 73 300 | 24,3[†] |
| Directeur(-trice)s de bibliothèques, d'archives, de musées et de galeries d'art | 52 938 | 68 400 | 22,6 [†] |
| Directeur(-trice)s de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène | 56 667 | 76 500 | 25,9 [†] |
| Personnel professionnel et technique de l'architecture¹ | 43 969 | 60 250 | 27,0[†] |
| Architectes | 52 317 | 69 500 | 24,7 [†] |
| Architectes paysagistes | 38 926 | 62 000 | 37,2 [†] |
| Technologues et technicien(ne)s en architecture | 32 393 | 47 360 | 31,6 [†] |
| Designers, concepteur(-trice)s artistiques et artisan(e)s¹ | 27 341 | 43 280 | 36,8[†] |
| Designers industriels | 38 211 | 49 000 | 22,0 [†] |
| Designers graphiques et illustrateur(-trice)s | 28 408 | 47 560 | 40,3 [†] |
| Designers et décorateur(-trice)s d'intérieur | 23 805 | 35 280 | 32,5 [†] |
| Ensemblier(-ière)s de théâtre, dessinateur(-trice)s de mode, concepteur(-trice)s d'expositions et autres concepteur(-trice)s artistiques | 28 561 | 45 480 | 37,2 [†] |
| Artisan(e)s | 14 388 | 17 960 | 19,9 [†] |
| Patronnier(-ière)s de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure | 30 375 | 37 600 | 19,2 [†] |
| Personnel professionnel des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art | 38 540 | 63 207 | 39,0[†] |
| Bibliothécaires | 43 100 | 68 500 | 37,1 [†] |
| Restaurateur(-trice)s et conservateur(-trice)s | 34 057 | 58 400 | 41,7 [†] |
| Archivistes | 31 988 | 53 200 | 39,9 [†] |
| Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art¹ | 24 328 | 36 480 | 33,3[†] |
| Technicien(ne)s dans les bibliothèques et les services d'archives publiques | 28 800 | 47 320 | 39,1 [†] |
| Personnel technique des musées et des galeries d'art | 19 998 | 27 250 | 26,6 [†] |
| Commis et assistant(e)s dans les bibliothèques | 22 162 | 29 520 | 24,9 [†] |
| Personnel professionnel de la rédaction, de la traduction et de la publicité, et personnel professionnel assimilé des communications¹ | 39 074 | 51 877 | 24,7[†] |
| Auteur(-trice)s, rédacteur(-trice)s et écrivain(e)s | 35 697 | 36 040 | 1,0 |
| Rédacteur(-trice)s techniques | ... | 64 400 | ... |
| Réviseur(e)s, rédacteur(-trice)s-réviseur(e)s et chefs du service des nouvelles | 38 981 | 49 400 | 21,1 [†] |
| Journalistes | 45 210 | 56 650 | 20,2 [†] |
| Personnel professionnel en publicité, en marketing et en relations publiques | 40 685 | 54 800 | 25,8 [†] |
| Traducteur(-trice)s, terminologues et interprètes | 36 046 | 46 600 | 22,6 [†] |
| Personnel professionnel des arts plastiques et des arts de la scène¹ | 23 504 | 38 320 | 38,7[†] |
| Producteur(-trice)s, réalisateur(-trice)s, chorégraphes et personnel assimilé | 39 875 | 63 450 | 37,2 [†] |
| Chefs d'orchestre, compositeur(-trice)s et arrangeur(-euse)s | 25 968 | 26 300 | 1,3 |
| Musicien(ne)s et chanteur(-euse)s | 14 825 | 18 620 | 20,4 [†] |
| Danseur(-euse)s | 13 244 | 16 200 | 18,2 |
| Acteur(-trice)s et comédien(ne)s | 22 613 | 30 240 | 25,2 [†] |
| Peintres, sculpteur(-trice)s et autres artistes des arts visuels | 12 490 | 18 180 | 31,3 [†] |

suite à la page 28

Tableau 12 (suite)

Revenu moyen d'emploi des professions de la culture et des communications en dollars courants, Québec, 2005 et 2020

| Profession | Total | | Écart |
|--|---------------|---------------|-------------------------|
| | 2005 | 2020 | 2020/2005 |
| | \$ | | % |
| Photographes, technicien(ne)s en graphisme, et personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène¹ | 29 832 | 47 480 | 37,2[†] |
| Photographes | 21 153 | 23 040 | 8,2 |
| Cadreur(-euse)s de films et vidéo | 34 959 | 44 800 | 22,0 [†] |
| Technicien(ne)s en graphisme | 28 337 | 55 400 | 48,9 [†] |
| Technicien(ne)s en radiotélédiffusion | 46 758 | 60 000 | 22,1 [†] |
| Technicien(ne)s en enregistrement audio et vidéo | 31 156 | 46 920 | 33,6 [†] |
| Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène | 32 639 | 58 000 | 43,7 [†] |
| Personnel de soutien du cinéma, de la radiotélédiffusion, de la photographie et des arts de la scène | 28 761 | 33 880 | 15,1 [†] |
| Annonces(-euse)s et autres artistes du spectacle¹ | 33 290 | 53 750 | 38,1[†] |
| Annonces(-euse)s et autres communicateur(-trice)s de la radio et de la télévision | 38 201 | 66 800 | 42,8 [†] |
| Autres artistes du spectacle | 21 560* | 28 400 | 24,1 |
| Ensemble des professions de la culture et des communications | 32 134 | 47 674 | 32,6[†] |
| Ensemble de la population active expérimentée | 33 958 | 51 450 | 34,0[†] |

† Indique qu'une différence significative est observée entre les valeurs observées de 2005 et de 2020 (au seuil de 0,05).

* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable ; à interpréter avec prudence.

... Indique que la donnée est non disponible.

1. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2021.

Source : Statistique Canada, recensement de 2021, compilation spéciale. Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 13

Revenu moyen d'emploi des professions de la culture et des communications en dollars courants, selon le genre, Québec, 2005 et 2020

| Profession | Hommes | | Femmes | | Écart H/F | |
|---|---------------|-----------------|---------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2005 | 2020 | 2005 | 2020 | 2005 | 2020 |
| | \$ | | | | % | |
| Directeur(-trice)s de la culture et des communications¹ | 62 904 | 80 800 † | 50 182 | 68 600 † | -20,2[‡] | -15,1[‡] |
| Directeur(-trice)s de bibliothèques, d'archives, de musées et de galeries d'art | ... | 70 500 | 52 150 | 67 600 † | ... | -4,1 |
| Directeur(-trice)s de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène | 62 904 | 85 200 † | 48 706 | 69 400 † | -22,6 [‡] | -18,5 [‡] |
| Personnel professionnel et technique de l'architecture¹ | 51 209 | 68 600 † | 31 794 | 50 840 † | -37,9[‡] | -25,9[‡] |
| Architectes | 59 754 | 79 000 † | 37 575 | 58 700 † | -37,1 [‡] | -25,7 [‡] |
| Architectes paysagistes | ... | 72 500 | ... | 54 000 | ... | -25,5 |
| Technologues et technicien(ne)s en architecture | 37 476 | 54 300 † | 24 632 | 39 040 † | -34,3 [‡] | -28,1 [‡] |
| Designers, concepteur(-trice)s artistiques et artisan(e)s¹ | 30 368 | 51 600 † | 24 790 | 36 880 † | -18,4[‡] | -28,5[‡] |
| Designers industriels | 41 755 | 53 050 † | 29 084 | 42 100 † | -30,3 [‡] | -20,6 [‡] |
| Designers graphiques et illustrateur(-trice)s | 30 020 | 54 850 † | 26 566 | 40 600 † | -11,5 | -26,0 [‡] |
| Designers et décorateur(-trice)s d'intérieur | 29 377 | 44 900 † | 22 295 | 33 520 † | -24,1 [‡] | -25,3 [‡] |
| Ensemblier(-ière)s de théâtre, dessinateur(-trice)s de mode, concepteur(-trice)s d'expositions et autres concepteur(-trice)s artistiques | 28 946 | 53 850 † | 28 436 | 38 040 † | -1,8 | -29,4 [‡] |
| Artisan(e)s | 17 040 | 21 080 | 11 637 | 15 520 † | -31,7 [‡] | -26,4 [‡] |
| Patronnier(-ière)s de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure | ... | 43 000 | 29 407 | 35 600 | ... | -17,2 |
| Personnel professionnel des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art | 42 805 | 63 893 † | 37 651 | 62 915 † | -12,0[‡] | -1,5 |
| Bibliothécaires | 48 345 | 74 400 † | 41 821 | 66 400 † | -13,5 [‡] | -10,8 [‡] |
| Restaurateur(-trice)s et conservateur(-trice)s | ... | 55 000 | ... | 60 400 | ... | 9,8 |
| Archivistes | 37 265 | 49 600 † | 29 440 | 55 000 † | -21,0 [‡] | 10,9 |
| Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art¹ | 23 303 | 32 440 † | 24 639 | 37 760 † | 5,7 | 16,4[‡] |
| Technicien(ne)s dans les bibliothèques et les services d'archives publiques | 27 971 | 45 800 † | 28 971 | 47 640 † | 3,6 | 4,0 |
| Personnel technique des musées et des galeries d'art | 21 802 | 24 600 | 18 659 | 29 350 † | -14,4 | 19,3 [‡] |
| Commis et assistant(e)s dans les bibliothèques | 21 211 | 29 200 † | 22 417 | 29 640 † | 5,7 | 1,5 |
| Personnel professionnel de la rédaction, de la traduction et de la publicité, et personnel professionnel assimilé des communications¹ | 42 049 | 56 326 † | 37 324 | 49 802 † | -11,2[‡] | -11,6[‡] |
| Auteur(-trice)s, rédacteur(-trice)s et écrivain(e)s | 34 355 | 39 560 † | 36 837 | 33 560 † | 7,2 | -15,2 [‡] |
| Rédacteur(-trice)s techniques | ... | 68 000 | ... | 61 700 | ... | -9,3 |
| Réviser(-trice)s, rédacteur(-trice)s-réviser(-trice)s et chefs du service des nouvelles | 43 956 | 54 500 † | 35 989 | 47 080 † | -18,1 [‡] | -13,6 [‡] |
| Journalistes | 49 662 | 61 900 † | 39 573 | 51 250 † | -20,3 [‡] | -17,2 [‡] |
| Personnel professionnel en publicité, en marketing et en relations publiques | 45 401 | 60 650 † | 38 565 | 52 400 † | -15,1 [‡] | -13,6 [‡] |
| Traducteur(-trice)s, terminologues et interprètes | 36 484 | 46 760 † | 35 861 | 46 520 † | -1,7 | -0,5 |

suite à la page 30

Tableau 13 (suite)

Revenu moyen d'emploi des professions de la culture et des communications en dollars courants, selon le genre, Québec, 2005 et 2020

| Profession | Hommes | | Femmes | | Écart H/F | |
|--|----------------|-----------------|---------------|-----------------|--------------------------|--------------------------|
| | 2005 | 2020 | 2005 | 2020 | 2005 | 2020 |
| | \$ | | | | % | |
| Personnel professionnel des arts plastiques et des arts de la scène¹ | 27 188 | 45 720 † | 18 830 | 29 440 † | -30,7[‡] | -35,6[‡] |
| Producteur(-trice)s, réalisateur(-trice)s, chorégraphes et personnel assimilé | 41 905 | 68 800 † | 36 214 | 53 850 † | -13,6 [‡] | -21,7 [‡] |
| Chefs d'orchestre, compositeur(-trice)s et arrangeur(-euse)s | 28 331 | 26 000 | ... | 27 200* | ... | 4,6 |
| Musicien(ne)s et chanteur(-euse)s | 16 899 | 20 200 † | 11 700 | 16 760 † | -30,8 [‡] | -17,0 [‡] |
| Danseur(-euse)s | 22 767* | 17 000* | 10 824 | 16 040 † | -52,5 [‡] | -5,6 |
| Acteur(-trice)s et comédien(ne)s | 25 063 | 35 360 † | 19 992 | 24 920 | -20,2 | -29,5 [‡] |
| Peintres, sculpteur(-trice)s et autres artistes des arts visuels | 15 051 | 22 240 † | 10 307 | 15 620 † | -31,5 [‡] | -29,8 [‡] |
| Photographes, technicien(ne)s en graphisme, et personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène¹ | 31 097 | 51 300 † | 27 277 | 38 880 † | -12,3[‡] | -24,2[‡] |
| Photographes | 23 111 | 27 560 | 17 507 | 18 360 | -24,2 [‡] | -33,4 [‡] |
| Cadreur(-euse)s de films et vidéo | 36 454 | 45 800 † | ... | 34 000 | ... | -25,8 [‡] |
| Technicien(ne)s en graphisme | 30 620 | 64 600 † | 25 914 | 39 560 † | -15,4 [‡] | -38,8 [‡] |
| Technicien(ne)s en radiotélédiffusion | 48 171 | 59 000 | ... | 64 000* | ... | 8,5 [‡] |
| Technicien(ne)s en enregistrement audio et vidéo | 32 400 | 48 760 † | 26 411 | 39 840 † | -18,5 [‡] | -18,3 [‡] |
| Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène | 31 102 | 61 950 † | 35 049 | 53 000 † | 12,7 | -14,4 [‡] |
| Personnel de soutien du cinéma, de la radiotélédiffusion, de la photographie et des arts de la scène | 29 302 | 37 900 † | 27 724 | 28 300 | -5,4 | -25,3 [‡] |
| Annonces(-euse)s et autres artistes du spectacle¹ | 34 513* | 62 800 † | 31 580 | 43 100 † | -8,5 | -31,4[‡] |
| Annonces(-euse)s et autres communicateur(-trice)s de la radio et de la télévision | 35 960** | 77 200 † | 41 967 | 54 000 † | 16,7 | -30,1 [‡] |
| Autres artistes du spectacle | 29 852* | 33 200* | 14 401* | 23 200 † | -51,8 [‡] | -30,1 |
| Ensemble des professions de la culture et des communications | 34 631 | 52 980 † | 29 789 | 43 185 † | -14,0[‡] | -18,5[‡] |
| Ensemble de la population active expérimentée | 38 359 | 58 100 † | 22 017 | 44 280 † | -42,6[‡] | -23,8[‡] |

† Indique qu'une différence significative est observée entre les valeurs observées de 2005 et de 2020 (au seuil de 0,05).

‡ Indique qu'une différence significative est observée entre le revenu moyen des hommes et celui des femmes en 2005 et en 2020 (au seuil de 0,05).

* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable ; à interpréter avec prudence.

** Estimation statistique d'une faible précision ; donnée fournie à titre indicatif seulement.

... Indique que la donnée est non disponible.

1. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2021.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2021, compilation spéciale. Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

► Hommes

Entre 2005 et 2020, le revenu moyen d'emploi des hommes travailleurs de la culture a connu une hausse de 53 %, alors que celui des hommes de l'ensemble de la population active en a connu une de 51 %.

En 2020, les hommes du groupe des directeurs et directrices de la culture et des communications sont ceux qui touchaient le revenu moyen d'emploi le plus élevé (80 800 \$). Les hommes du groupe du personnel technique et des commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art sont ceux qui touchaient le revenu moyen d'emploi le plus faible (32 440 \$).

Toujours en 2020, les hommes du groupe des designers, des concepteurs et conceptrices artistiques et des artisans et artisanes sont ceux qui ont connu la plus importante hausse de leur revenu moyen d'emploi (+ 70 %). Ceux du groupe des directeurs et directrices de la culture et des communications ont connu la plus faible hausse (+ 28 %).

Les hommes ayant le revenu moyen d'emploi le plus élevé sont ceux du groupe des directeurs et des directrices de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène (85 200 \$). Ceux qui ont eu le revenu moyen le plus faible sont ceux du groupe des danseurs et danseuses (17 000 \$).

Entre 2005 et 2020, les hommes ayant connu la plus forte hausse de leur revenu moyen d'emploi sont les techniciens en graphisme (+ 111 %). Les auteurs, les rédacteurs et les écrivains sont ceux qui ont connu la plus faible hausse (15,2 %).

► Femmes

Entre 2005 et 2020, le revenu moyen d'emploi des femmes travailleuses de la culture a connu une hausse de 45 %, alors que celui des femmes de l'ensemble de la population a connu une hausse de 101 %.

En 2020, les femmes qui occupaient un poste de directrice de la culture et des communications sont celles qui avaient le revenu moyen d'emploi le plus élevé (68 600 \$).

Celles dont le revenu moyen d'emploi a le plus augmenté entre 2005 et 2020 sont les professionnelles des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art (+ 67 %). Les professionnelles des arts plastiques et des arts de la scène sont celles qui touchaient le revenu moyen d'emploi le plus faible (29 440 \$), et celles qui ont connu la hausse la moins importante de leur revenu moyen d'emploi en 15 ans sont les professionnelles de la rédaction, de la traduction, de la publicité et personnel professionnel assimilé des communications (+ 33 %).

Les directrices de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène sont les femmes qui avaient le revenu moyen d'emploi le plus élevé en 2020 (69 400 \$). Les artisanes sont celles qui avaient le revenu moyen le plus faible (15 220 \$).

Entre 2005 et 2020, les femmes ayant connu la plus forte hausse de leur revenu moyen d'emploi sont les archivistes (+ 87 %) et celles ayant enregistré la plus forte baisse, les autrices, rédactrices et écrivaines (- 9 %).

► Écart entre les hommes et les femmes

En 2005, l'écart de revenus dans les professions de la culture et des communications entre les hommes et les femmes était de 14 % en faveur des hommes ; cet écart a atteint les 19 % en 2020 (52 980 \$ c. 43 185 \$).

En 2005, c'était chez les danseurs et les danseuses que l'écart entre les genres était le plus grand (22 767 \$ c. 10 824 \$; 53 %). En 2020, c'est entre les techniciens et les techniciennes en graphisme que l'écart de revenu était le plus grand (64 600 c. 39 560 \$; 39 %).

Ainsi, le revenu moyen d'emploi des hommes en 2020 était supérieur à celui des femmes dans 31 des 38 professions culturelles. Toutefois, les données observées ne nous permettent pas d'affirmer si cet écart est lié au nombre d'heures travaillées (temps plein ou temps partiel), s'il résulte d'une forte prédominance masculine dans certaines professions ou s'il s'agit d'un enjeu réel d'équité salariale.



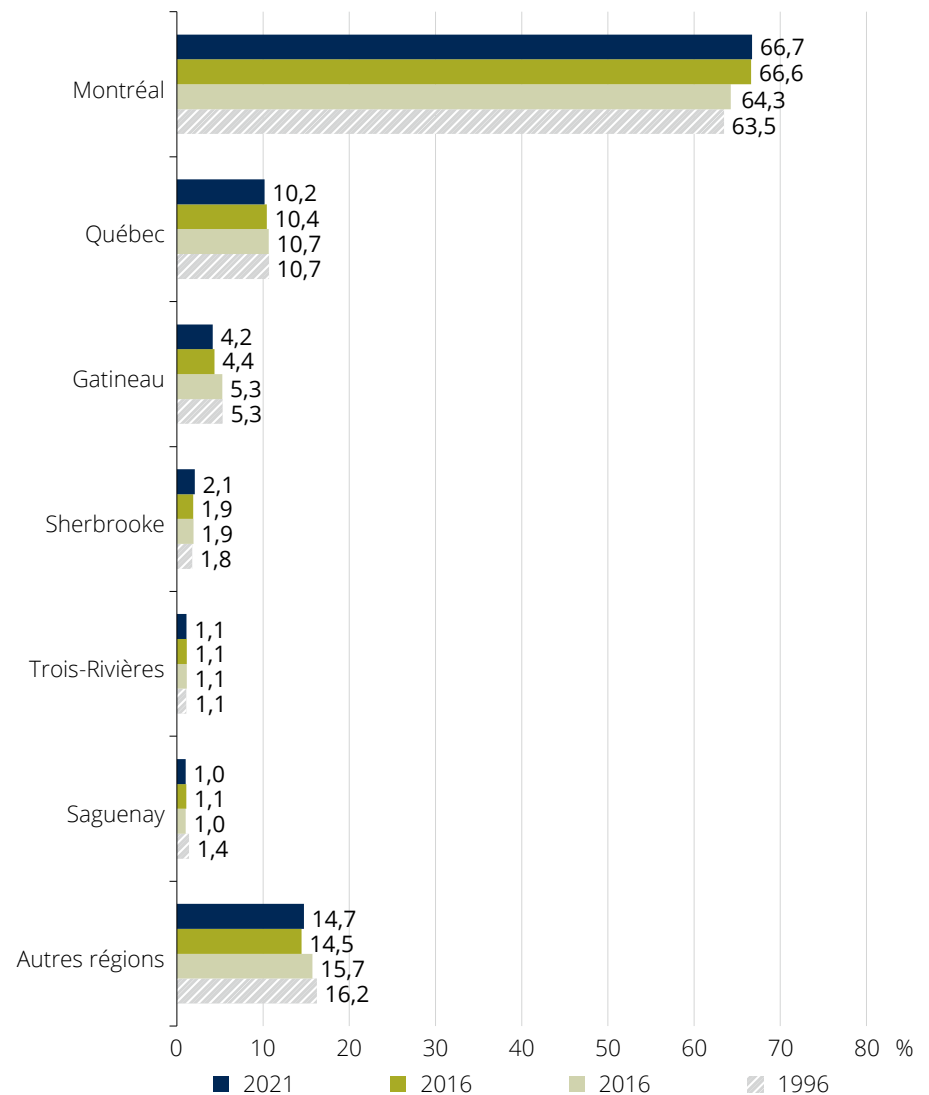
AndreyPopov / iStock

Répartition de l'effectif dans les régions métropolitaines de recensement (RMR)

En 2021, 67 % des travailleurs et des travailleuses de la culture et des communications au Québec étaient concentrés dans la RMR de Montréal. À titre de comparaison, 52 % de la population active était composée de personnes demeurant à Montréal (figure 8). En 25 ans, la proportion de travailleurs et de travailleuses dans les RMR du Québec est passée de 64 % à 67 % à Montréal, de 11 % à 10 % à Québec et de 26 % à 23 % ailleurs au Québec. De plus, on constate que tous les groupes des professions culturelles avaient plus de 60,5 % de leur effectif dans la RMR de Montréal, sauf le personnel technique et les commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art (56 % à Montréal) et les annonceurs et annonceuses et autres artistes du spectacle (56 % à Montréal) (tableau 14).

Figure 8

Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications par régions métropolitaines de recensement (RMR), Québec, 1996 à 2021



Source : Statistique Canada, Recensement de 2021, 98100449.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 14

Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications par régions métropolitaines de recensement (RMR), Québec, 2021

| Groupe de professions | RMR de | RMR de | RMR de | RMR de | RMR de | RMR de | Hors RMR | Total | |
|--|-----------------------|-------------|----------------|------------|-------------|------------|-------------|------------------|--------------|
| | Gatineau ² | Montréal | Trois-Rivières | Sherbrooke | Québec | Saguenay | | n | % |
| Directeur(-trice)s de la culture et des communications ¹ | 5,2* | 67,8 | F | F | 8,5 | F | 18,5 | 2 595 | 100,0 |
| Personnel professionnel et technique de l'architecture ¹ | 3,1 | 65,2 | 1,2* | 1,4 | 15,4 | 1,1* | 12,7 | 10 230 | 100,0 |
| Designers, concepteur(-trice)s artistiques et artisan(e)s ¹ | 2,9 | 67,1 | 0,8 | 2,2 | 10,4 | 0,9 | 15,7 | 37 300 | 100,0 |
| Personnel professionnel des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art | 8,8 | 62,6 | F | 3,1* | 11,0 | 1,1 | 13,3 | 2 715 | 100,0 |
| Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art ¹ | 5,9 | 55,8 | 2,2* | 2,1* | 11,2 | 1,6* | 21,3 | 6 230 | 100,0 |
| Personnel professionnel de la rédaction, de la traduction et de la publicité, et personnel professionnel assimilé des communications ¹ | 6,4 | 67,2 | 1,2 | 2,1 | 10,3 | 0,8 | 12,0 | 55 470 | 100,0 |
| Personnel professionnel des arts plastiques et des arts de la scène ¹ | 2,7 | 70,4 | 1,0 | 2,4 | 8,9 | 0,9* | 13,8 | 25 875 | 100,0 |
| Photographes, technicien(ne)s en graphisme, et personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène ¹ | 2,4 | 66,1 | 1,2 | 1,8 | 8,7 | 1,4 | 18,4 | 31 360 | 100,0 |
| Annonces(-euse)s et autres artistes du spectacle ¹ | 4,9* | 56,3 | F | 1,9** | 11,5 | 2,2 | 23,2 | 1 830 | 100,0 |
| Ensemble des professions de la culture et des communications | 4,2 | 66,7 | 1,1 | 2,1 | 10,2 | 1,0 | 14,7 | 173 610 | 100,0 |
| Ensemble de la population active expérimentée | 4,3 | 51,9 | 1,8 | 2,6 | 10,3 | 1,8 | 27,3 | 4 344 915 | 100,0 |

* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable; à interpréter avec prudence.

** Estimation statistique d'une faible précision; donnée fournie à titre indicatif seulement.

F Donnée peu fiable, ne pouvant être diffusée.

1. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2021.

2. Partie québécoise de la RMR d'Ottawa-Gatineau.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2021, 98100449.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les industries qui emploient les travailleurs et les travailleuses des professions culturelles

Les personnes exerçant une profession culturelle ne travaillent pas seulement dans les industries culturelles, mais aussi dans un grand nombre d'industries qui ne sont pas rattachées à la culture ou aux communications, parce que leurs compétences y sont requises. Les 174 000 personnes occupant une profession culturelle se répartissent entre les industries culturelles (39 % de l'effectif) et les industries non culturelles (61 %). Cette répartition varie toutefois considérablement d'un groupe de professions à l'autre (tableau 15 et figure 9).

Ce sont 82 % des directeurs et directrices de la culture et des communications qui travaillent pour une industrie culturelle, alors que cette proportion est de seulement 28 % pour le personnel professionnel de la

rédaction, de la traduction, de la publicité et le personnel professionnel assimilé des communications. Cela pourrait s'expliquer par le fait que ces professions sont aussi requises dans d'autres industries que celles de la culture.

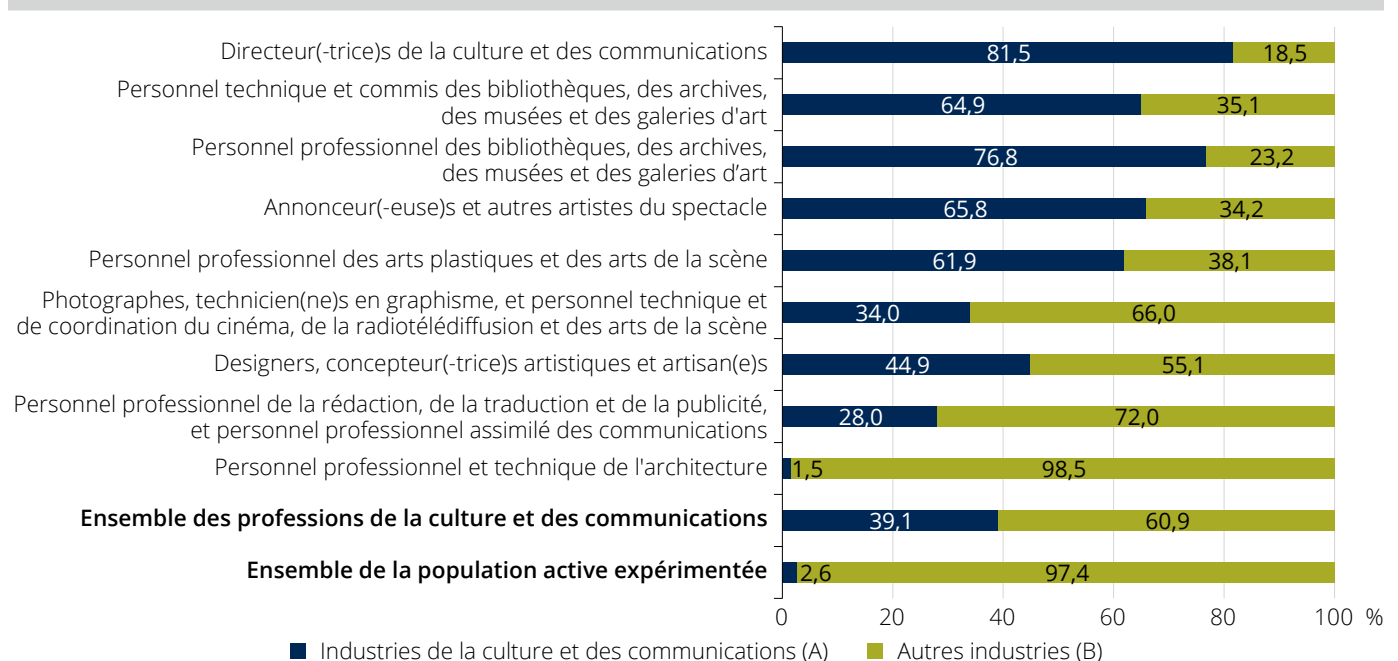
Entre 2016 et 2021, la proportion des photographes, du personnel technique en graphisme et du personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène travaillant au sein de l'industrie culturelle a diminué considérablement : elle est passée de 54 % en 2016 à 36 % en 2021. Cette baisse est la plus forte en points de pourcentage observée entre 2016 et 2021 pour une profession liée à une industrie culturelle (-18 points).

Examinons maintenant les secteurs industriels (culturels ou non) où se concentre la main-d'œuvre des professions culturelles. Ces personnes travaillent bien évidemment

en grande majorité dans les industries culturelles ; le secteur industriel qui fait le plus fortement appel aux personnes exerçant des professions culturelles est celui des services professionnels, scientifiques et techniques³, qui emploie 28 % des travailleurs et travailleuses exerçant une profession culturelle. Au total, 39 % des designers, des concepteurs et conceptrices artistiques et des artisans et artisanes, 31 % du personnel professionnel de la rédaction, de la traduction, de la publicité et du personnel professionnel assimilé des communications et 21 % des photographes, du personnel technique en graphisme et du personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène travaillent dans le secteur des services professionnels, scientifiques et techniques (tableau 16).

Figure 9

Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications selon le type d'industrie, Québec, 2021



Source : Statistique Canada, recensement de 2021, compilation spéciale. Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

3. Ce secteur comprend entre autres les groupes SCIAN 5414 Services spécialisés de design et 5418 Publicité, relations publiques et services connexes, qui sont des industries de la culture et des communications.

Viennent ensuite le secteur des arts d'interprétation, des sports-spectacles et des activités connexes⁴, (10 % des travailleurs et travailleuses des professions culturelles), ainsi que celui des industries du film et de

l'enregistrement sonore⁵ (8 %). Les industries de la fabrication et des services d'enseignement emploient aussi des travailleurs et travailleuses des professions culturelles (7 % et 6 % respectivement).

Tableau 15

Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications selon le type d'industrie, Québec, 2021¹

| Groupe de professions | Industries de la culture et des communications (A+C) ³ | | Autres industries (B+D) | | Total : toutes les industries | |
|--|---|-------------|-------------------------|-------------|-------------------------------|--------------|
| | n | % | n | % | n | % |
| Directeur(-trice)s de la culture et des communications ² | 2 120 | 81,5 | 480 | 18,5 | 2 595 | 100,0 |
| Personnel professionnel et technique de l'architecture ² | 155 * | 1,5* | 10 080 | 98,5 | 10 230 | 100,0 |
| Designers, concepteur(-trice)s artistiques et artisan(e)s ² | 15 370 | 41,2 | 21 925 | 58,8 | 37 300 | 100,0 |
| Personnel professionnel des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art | 2 090 | 76,8 | 630 | 23,2 | 2 720 | 100,0 |
| Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art ² | 4 045 | 64,9 | 2 185 | 35,1 | 6 230 | 100,0 |
| Personnel professionnel de la rédaction, de la traduction et de la publicité, et personnel professionnel assimilé des communications ² | 15 510 | 28,0 | 39 970 | 72,0 | 55 470 | 100,0 |
| Personnel professionnel des arts plastiques et des arts de la scène ² | 16 015 | 61,9 | 9 865 | 38,1 | 25 875 | 100,0 |
| Photographes, technicien(ne)s en graphisme, et personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène ² | 11 315 | 36,1 | 20 045 | 63,9 | 31 355 | 100,0 |
| Annonces(-euse)s et autres artistes du spectacle ² | 1 205 | 65,8 | 625 | 34,2 | 1 830 | 100,0 |
| Ensemble des professions de la culture et des communications | 67 815 | 39,1 | 105 800 | 60,9 | 173 610 | 100,0 |
| Ensemble de la population active expérimentée | 114 680 | 2,6 | 4 212 900 | 97,4 | 4 327 580 | 100,0 |

* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable ; à interpréter avec prudence.

1. Les données de ce tableau proviennent d'une totalisation spéciale réalisée par Statistique Canada pour l'Institut de la statistique du Québec. Pour cette raison, le nombre de travailleur(-euse)s par profession ne correspond pas tout à fait aux nombres figurant dans certains des autres tableaux sur les professions de la culture et des communications.
2. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2021.
3. Le niveau de détail des industries utilisé par Statistique Canada pour les totalisations découlant du recensement ne permet pas de différencier l'industrie des services d'architecture de l'industrie des services de génie et autres services connexes (arpentage, inspection de bâtiments, etc.). Le groupe formé par ces deux industries est alors considéré dans ce cas-ci comme non culturel. On obtient donc une sous-estimation du nombre de travailleur(-euse)s actifs dans les industries de la culture et des communications, plus particulièrement dans le groupe du personnel professionnel et technique de l'architecture.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2021, compilation spéciale. Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

4. Ce secteur comprend entre autres les groupes SCIAN 7111 Compagnies d'arts d'interprétation, 7113 Promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires, 7114 Agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques et 7115 Artistes, auteurs et interprètes indépendants, qui sont des industries de la culture et des communications.
5. Ce secteur est constitué des groupes SCIAN 5121 Industries du film et de vidéo et 5122 Industries de l'enregistrement sonore, qui sont des industries de la culture et des communications.

Tableau 16

Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications dans différentes industries, Québec, 2021¹

| Code SCIAN ² | Secteur industriel | Directeur (-trice)s de la culture et des communications ³ (n = 2 585) | Personnel professionnel et technique de l'architecture ³ (n = 10 230) | Designers, concepteur (-trice)s artistiques et artisan(e)s ³ (n = 37 300) | Personnel professionnel des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art (n = 2 720) | Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art ³ (n = 6 230) |
|---|--|---|---|---|--|---|
| % | | | | | | |
| 541 | Services professionnels, scientifiques et techniques ⁴ | F | 76,3 | 39,2 | 2,4** | 1,5* |
| 711 | Arts d'interprétation, sports-spectacles et activités connexes ⁵ | F | 0,0 | 4,9 | F | 1,7* |
| 512 | Industries du film et de l'enregistrement sonore ⁶ | F | F | 6,8 | 0,0 | F |
| 31-33 | Fabrication | F | 1,9* | 16,4 | F | F |
| 61 | Services d'enseignement | F | 2,2* | 1,6 | 4,0* | 20,7 |
| 515 | Radiotélévision (sauf par Internet) ⁷ | F | F | 0,7 | 1,8** | F |
| 511 | Édition (sauf par Internet) ⁸ | 11,4 | F | 4,7 | 0,0 | 0,0 |
| 91 | Administrations publiques | 2,5** | 7,1 | 1,9 | 8,5 | 5,6 |
| 519 | Autres services d'information ⁹ | 14,3 | F | 0,2** | 64,0 | 50,9 |
| 44-45 | Commerce de détail ¹⁰ | 4,1* | F | 9,3 | F | 1,8* |
| 81 | Autres services (sauf les administrations publiques) | 2,1** | 0,7** | 1,7 | 2,9** | 2,0* |
| 41 | Commerce de gros | 0,0 | 0,6** | 3,3 | 0,0 | 0,0 |
| 56 | Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement | 0,0 | 0,8** | 1,2 | F | F |
| 52 | Finance et assurances | 0,0 | 1,2* | 0,6* | F | F |
| 712 | Établissements du patrimoine ¹¹ | 18,8 | F | 0,4* | 8,3 | 11,6 |
| 62 | Soins de santé et assistance sociale | 0,0 | 1,2* | 0,8 | F | 0,8** |
| 23 | Construction | 0,0 | 3,9 | 3,1 | F | F |
| 53 | Services immobiliers et services de location et de location à bail | F | 1,1* | 0,5* | F | 0,0 |
| 713 | Divertissement, loisirs et jeux de hasard et loteries | 0,0 | F | 0,6* | 0,0 | F |
| 517 | Télécommunications | F | F | 0,4* | 0,0 | 0,0 |
| 72 | Services d'hébergement et de restauration | 0,0 | F | 0,5* | 0,0 | F |
| 48-49 | Transport et entreposage | 0,0 | 0,8** | 0,4* | F | F |
| 22 | Services publics | 0,0 | F | 0,2** | F | 0,0* |
| 55 | Gestion de sociétés et d'entreprises | 0,0 | 0,0 | F | 0,0 | 0,0* |
| 11 | Agriculture, foresterie, pêche et chasse | 0,0 | 0,0 | 0,2** | 0,0 | 0,0* |
| 21 | Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz | 0,0 | 0,0 | F | F | 0,0* |
| 518 | Traitement de données, hébergement de données et services connexes | 0,0 | 0,0 | F | 0,0 | 0,0* |
| Industries de la culture et des communications | | 81,5 | 1,5 | 41,2 | 76,8 | 64,9 |
| Autres industries | | 18,5 | 98,5 | 58,8 | 23,2 | 35,1 |
| Total : toutes les industries | | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

suite à la page 37

Tableau 16 (suite)

Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications dans différentes industries, Québec, 2021¹

| Code SCIAN ² | Secteur industriel | Personnel professionnel de la rédaction, de la traduction et de la publicité, et personnel professionnel assimilé des communications ³ (n = 55 470) | Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène ³ (n = 25 875) | Photographes, technicien(ne)s en graphisme et personnel technique et de coordination du cinéma, de la radiotélé- diffusion et des arts de la scène ³ (n = 31 355) | Annonces (-euse)s et autres artistes du spectacle ³ (n = 1 830) | Ensemble des professions de la culture et des com- munications (n = 173 610) |
|---|--|---|---|--|---|--|
| % | | | | | | |
| 541 | Services professionnels, scientifiques et techniques ⁴ | 31,3 | 8,1 | 20,5 | 12,8 | 28,1 |
| 711 | Arts d'interprétation, sports- spectacles et activités connexes ⁵ | 5,9 | 34,6 | 6,1 | 13,1 | 9,7 |
| 512 | Industries du film et de l'enregistrement sonore ⁶ | 1,6 | 17,8 | 19,0 | 5,7* | 8,3 |
| 31-33 | Fabrication | 4,0 | 2,5 | 11,6 | F | 7,4 |
| 61 | Services d'enseignement | 4,5 | 16,1 | 3,9 | 1,6** | 5,9 |
| 515 | Radiotélévision (sauf par Internet) ⁷ | 4,3 | 4,5 | 5,2 | 35,5 | 3,7 |
| 511 | Édition (sauf par Internet) ⁸ | 5,6 | 2,9 | 4,2 | F | 4,2 |
| 91 | Administrations publiques | 9,7 | 1,1 | 3,6 | 3,0* | 5,2 |
| 519 | Autres services d'information ⁹ | 0,5* | 0,2** | 0,4* | 5,2* | 3,4 |
| 44-45 | Commerce de détail ¹⁰ | 4,2 | 1,6 | 3,9 | F | 4,4 |
| 81 | Autres services (sauf les administrations publiques) | 5,4 | 2,7 | 3,0 | 2,7* | 3,3 |
| 41 | Commerce de gros | 3,5 | 0,6* | 2,6 | F | 2,5 |
| 56 | Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement | 2,5 | 0,8* | 2,2 | 2,7* | 1,7 |
| 52 | Finance et assurances | 4,0 | 0,2** | 1,0* | 0,0 | 1,7 |
| 712 | Établissements du patrimoine ¹¹ | 0,5 | 0,3** | 0,3** | F | 1,2 |
| 62 | Soins de santé et assistance sociale | 2,6 | 1,9 | 2,0 | F | 1,8 |
| 23 | Construction | 0,8 | 1,0 | 3,7 | 0,0 | 2,0 |
| 53 | Services immobiliers et services de location et de location à bail | 1,0 | 0,3* | 1,0* | F | 0,7 |
| 713 | Divertissement, loisirs et jeux de hasard et loteries | 0,6 | 0,9* | 0,5* | F | 0,6 |
| 517 | Télécommunications | 1,3 | 0,5* | 1,8 | 2,5** | 0,9 |
| 72 | Services d'hébergement et de restauration | 0,6 | 0,8* | 0,4** | 5,2* | 0,6 |
| 48-49 | Transport et entreposage | 1,3 | 0,3** | 1,0* | F | 0,8 |
| 22 | Services publics | 0,7 | F | 1,1 | 0,0 | 0,5 |
| 55 | Gestion de sociétés et d'entreprises | 0,2* | 0,0 | F | 0,0 | F |
| 11 | Agriculture, foresterie, pêche et chasse | 0,3* | 0,3** | 0,4** | F | 0,3 |
| 21 | Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz | 0,2** | 0,0* | F | 0,0* | 0,1* |
| 518 | Traitement de données, hébergement de données et services connexes | 0,1** | 0,0* | F | 0,0* | 0,1* |
| Industries de la culture et des communications | | 28,0 | 61,9 | 36,1 | 65,8 | 39,1 |
| Autres industries | | 72,0 | 38,1 | 63,9 | 34,2 | 60,9 |
| Total : toutes les industries | | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |

suite à la page 38

Tableau 16 (suite)

Répartition de l'effectif des professions de la culture et des communications dans différentes industries, Québec, 2021¹

- * Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable ; à interpréter avec prudence.
- ** Estimation statistique d'une faible précision ; donnée fournie à titre indicatif seulement.
- F Donnée peu fiable, ne pouvant être diffusée.
- 1. Les données de ce tableau proviennent d'une totalisation spéciale réalisée par Statistique Canada pour l'Institut de la statistique du Québec. Pour cette raison, le nombre de travailleur(-euse)s par profession ne correspond pas tout à fait aux nombres figurant dans certains des autres tableaux sur les professions de la culture et des communications.
- 2. Le chiffre placé devant le nom du secteur industriel désigne le code de cette industrie dans le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).
- 3. Ce regroupement de professions ne figure pas dans la CNP 2021.
- 4. Ce secteur comprend entre autres les groupes 5414 Services spécialisés de design et 5418 Publicité, relations publiques et services connexes, qui sont des industries de la culture et des communications.
- 5. Ce secteur comprend entre autres les groupes 7111 Compagnies d'arts d'interprétation, 7113 Promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires, 7114 Agents et représentants d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques et 7115 Artistes, auteurs et interprètes indépendants, qui sont des industries de la culture et des communications.
- 6. Ce secteur est constitué des groupes 5121 Industries du film et de vidéo et 5122 Industries de l'enregistrement sonore, qui sont des industries de la culture et des communications.
- 7. Ce secteur est constitué des groupes 5151 Radiodiffusion et télédiffusion et 5152 Télévision payante et spécialisée, qui sont des industries de la culture et des communications.
- 8. Ce secteur comprend entre autres le groupe 5111 Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires, qui est une industrie de la culture et des communications.
- 9. Ce secteur est constitué du groupe 5191 Autres services d'information, qui est une industrie de la culture et des communications.
- 10. Ce secteur comprend entre autres le groupe 4513 Librairies et marchands de journaux, qui est une industrie de la culture et des communications.
- 11. Ce secteur est constitué du groupe 7121 Établissements du patrimoine, qui est une industrie de la culture et des communications.

Source : Statistique Canada, recensement de 2021, compilation spéciale. Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les autres travailleurs et travailleuses de la culture

Bien que l'objectif de cette publication soit d'étudier les professions culturelles, il est utile de décrire sommairement la question des personnes qui travaillent dans les industries culturelles, sans toutefois exercer une profession culturelle (comptables, secrétaires, électriciens ou électriciennes, etc.) Dans l'industrie du film et de la vidéo, par exemple, 29 % des travailleurs et travailleuses n'exercent pas une profession culturelle. Dans les établissements du patrimoine, cette proportion s'élève à 74 % (tableau 19).

Afin de tenir compte de cette réalité et pour vérifier si certaines particularités relevées précédemment chez les travailleurs et travailleuses des professions culturelles caractérisent aussi les personnes qui travaillent pour des industries culturelles, on brosse dans la section suivante le portrait de l'ensemble de la main-d'œuvre en culture sous l'angle du type de profession et d'industrie, mais aussi selon le genre et le statut d'emploi.

Pour rappel, au début de ce bulletin, il a été établi que l'expression « travailleurs et travailleuses de la culture » désigne toutes

les personnes qui exercent une profession culturelle ou qui travaillent dans une industrie culturelle (tableau 2), tandis que l'expression « travailleurs et travailleuses des

professions culturelles » désigne seulement les personnes qui exercent une profession culturelle⁶ (tableau 2).

Tableau 17

Répartition de la population active expérimentée expérimentée selon le type de profession et le type d'industrie, Québec, 2021^{1,2}

| | Professions de la culture et des communications | | Autres professions | | Total : toutes les professions | |
|--|---|--------------|--------------------|--------------|--------------------------------|--------------|
| | n | % | n | % | n | % |
| Industries de la culture et des communications | 67 815 | 39,1 | 46 970 | 1,1 | 114 785 | 2,7 |
| Autres industries | 105 800 | 60,9 | 4 108 550 | 98,9 | 4 214 350 | 97,3 |
| Total : toutes les industries | 173 610 | 100,0 | 4 155 520 | 100,0 | 4 329 130 | 100,0 |

- 1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.
- 2. Les données de ce tableau proviennent d'une totalisation spéciale réalisée par Statistique Canada pour l'Institut de la statistique du Québec. Pour cette raison, le nombre de travailleur(-euse)s par profession ne correspond pas tout à fait aux nombres figurant dans certains des autres tableaux sur les professions de la culture et des communications.

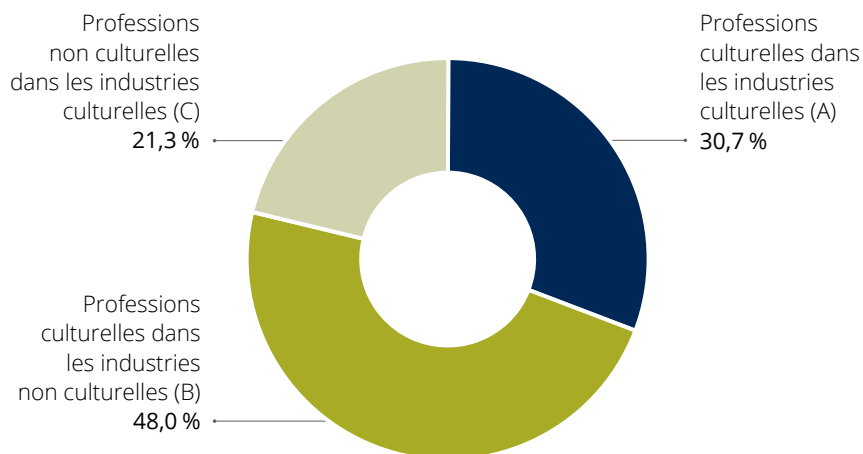
Source : Statistique Canada, recensement de 2021, compilation spéciale. Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

6. Ces travailleurs ont fait l'objet de la section précédente.

Figure 10

Répartition des travailleur(-euse)s de la culture et des communications, Québec, 2021



Source : Statistique Canada, Recensement de 2021, compilation spéciale. Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 18

Répartition des travailleur(-euse)s de la culture et communications, Québec, 2021¹

| Groupe de travailleur(-euse)s | n | % |
|---|----------------|--------------|
| Professions de la culture et des communications dans les industries de la culture et des communications (A) | 67 815 | 30,7 |
| Professions de la culture et des communications dans les autres industries (B) | 105 800 | 48,0 |
| Autres professions dans les industries de la culture et des communications (C) | 46 970 | 21,3 |
| Ensemble des travailleur(-euse)s de la culture et des communications (A+B+C) | 220 585 | 100,0 |

1. Les données de ce tableau proviennent d'une totalisation spéciale réalisée par Statistique Canada pour l'Institut de la statistique du Québec. Pour cette raison, le nombre de travailleur(-euse)s par profession ne correspond pas tout à fait aux nombres figurant dans certains des autres tableaux sur les professions de la culture et des communications.

Source : Statistique Canada, recensement de 2021, compilation spéciale. Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Répartition des travailleurs et travailleuses de la culture dans les groupes A, B et C.

En 2021, les travailleurs et les travailleuses de la culture se répartissaient ainsi : 67 815 travailleurs et travailleuses de la culture (31 %) occupaient une profession de la culture et des communications dans les industries de la culture et des communications (groupe A), 105 800 travailleurs et travailleuses (48 %) occupaient une profession de la culture et des communications dans les autres industries (groupe B), et 46 970 travailleurs et travailleuses (21 %) occupaient une autre profession dans les industries de la culture et des communications (groupe C) (tableau 18). Par rapport à 2016, c'est le groupe B qui a connu la plus forte croissance (78 945 à 105 800) en raison de la hausse de 13 points de pourcentage (22 % à 35 %) observée chez le personnel technique et les commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art, et de la hausse de 18 points de pourcentage (46 % à 64 %) observé chez les photographes, le personnel technique en graphisme et le personnel technique et de coordination du cinéma, de la radio-télédiffusion et des arts de la scène entre 2016 et 2021.

L'analyse par industrie indique que les industries culturelles emploient 114 785 personnes (total des groupes A et C), soit 2,7 % de la population active du Québec, ce qui représente une baisse par rapport à 2016 (- 3,0 %) (tableau 17). Les industries culturelles emploient ainsi un peu plus de gens que l'industrie de l'agriculture, de la foresterie et de la chasse et de la pêche (2 % de la population active), et un peu moins que l'industrie du transport et de l'entreposage (5 %). À titre de comparaison, l'industrie qui emploie la plus grande proportion de la population active est le secteur des soins de santé et de l'assistance sociale (14 %).

De manière générale, les industries culturelles liées à la diffusion emploient une part moins grande de travailleurs et de travailleuses des professions culturelles que celles liées à la production. Par exemple, les librairies et les marchands de journaux emploient peu de personnes exerçant une profession culturelle, alors qu'à l'opposé, dans l'industrie des artistes, auteurs et autrices et interprètes indépendants, la grande majorité de la main-d'œuvre (80 %) exerce une profession culturelle (tableau 19).

Les industries culturelles qui font appel à une faible proportion de main-d'œuvre culturelle sont les promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires (30 % de leur personnel), les établissements du patrimoine (26 %) et l'industrie de la publicité, des relations publiques et des services connexes (43 %). À l'inverse, outre celle des artistes, auteurs et autrices et interprètes indépendants, les industries culturelles qui comptent les plus fortes proportions de main-d'œuvre culturelle sont la télévision

payante spécialisée (75 % du personnel exerce une profession culturelle) et les services spécialisés de design (74 %).

Entre 2016 et 2021, l'industrie de la publicité, des relations publiques et des services connexes est celle où la proportion de la main-d'œuvre exerçant une profession culturelle a connu la plus forte hausse (de 29 % à 43 %). L'industrie des artistes, auteurs et autrices et interprètes indépendants est celle qui a connu la plus forte baisse (de 87 % à 80 %).

Tableau 19

Répartition de l'effectif des industries de la culture et des communications selon le type de profession, Québec, 2021^{1,2}

| Code SCIAN | Industrie ³ | Professions de la culture et des communications (A+B) | | Autres professions (C+D) | | Total : toutes les professions | |
|--|--|---|-------------|--------------------------|-------------|--------------------------------|--------------------------|
| | | n | % | n | % | n | % |
| 7115 | Artistes, auteur(-trice)s et interprètes indépendants | 9 475 | 80,4 | 2 305 | 19,6 | 11 780 | 100,0 [‡] |
| 5414 | Services spécialisés de design | 10 285 | 73,6 | 3 685 | 26,4 | 13 970 | 100,0 [‡] |
| 5152 | Télévision payante et spécialisée | 120 | 75,0 | 40* | 25,0* | 160 | 100,0 [‡] |
| 7111 | Compagnies d'arts d'interprétation | 5 395 | 71,0 | 2 205 | 29,0 | 7 600 | 100,0 [‡] |
| 5122 | Industries de l'enregistrement sonore | 830 | 72,2 | 320 | 27,8 | 1 150 | 100,0 [‡] |
| 519 | Autres services d'information | 5 910 | 69,2 | 2 635 | 30,8 | 8 545 | 100,0 [‡] |
| 5151 | Radiodiffusion et télédiffusion | 6 295 | 64,4 | 3 480 | 35,6 | 9 775 | 100,0 [‡] |
| 5121 | Industries du film et de la vidéo | 13 550 | 70,9 | 5 570 | 29,1 | 19 120 | 100,0 [‡] |
| 7114 | Agent(e)s et représentant(e)s d'artistes, d'athlètes et d'autres personnalités publiques | 370 | 61,2 | 235 | 38,8 | 605 | 100,0 |
| 5111 | Éditeurs de journaux, de périodiques, de livres et de répertoires | 3 790 | 54,7 | 3 145 | 45,3 | 6 935 | 100,0 |
| 5418 | Publicité, relations publiques et services connexes | 8 100 | 43,1 | 10 700 | 56,9 | 18 800 | 100,0 [‡] |
| 712 | Établissements du patrimoine | 2 060 | 26,3 | 5 760 | 73,7 | 7 820 | 100,0 [‡] |
| 7113 | Promoteurs (diffuseurs) d'événements artistiques et sportifs et d'événements similaires | 1 555 | 30,2 | 3 590 | 69,8 | 5 145 | 100,0 |
| 4513 | Librairies et marchands de journaux | 40* | 1,2* | 3 290 | 98,8 | 3 330 | 100,0 |
| Ensemble des industries de la culture et des communications | | 67 815 | 59,1 | 46 970 | 40,9 | 114 785 | 100,0 |
| Ensemble de la population active expérimentée | | 173 610 | 4,0 | 4 155 520 | 96,0 | 4 329 130 | 100,0[‡] |

‡ Indique qu'une différence significative est observée entre la proportion de travailleur(-euse)s exerçant des professions culturelles (A+B) et la proportion exerçant d'autres professions (C+D) (au seuil de 0,05).

* Estimation statistique d'une précision qui n'est que passable; à interpréter avec prudence.

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

2. Les données de ce tableau proviennent d'une totalisation spéciale réalisée par Statistique Canada pour l'Institut de la statistique du Québec. Pour cette raison, le nombre de travailleur(-euse)s par profession ne correspond pas tout à fait aux nombres figurant dans certains des autres tableaux sur les professions de la culture et des communications.

3. Cette liste d'industries de la culture et des communications ne correspond pas tout à fait à la liste présentée dans le Système de classification des activités de la culture et des communications au Québec (SCACCQ). La liste ici présente a été conçue uniquement aux fins d'analyse des données du recensement, en raison de contraintes dues à la méthodologie utilisée par Statistique Canada. Dans la présente liste, certaines activités à caractère culturel sont exclues, tandis que certaines activités non culturelles peuvent être incluses. Par exemple, l'industrie des services d'architecture n'a pas été prise en compte à cause de son association au groupe SCIAN 5413 Services d'architecture, de génie et services connexes.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2021, compilation spéciale. Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les femmes particulièrement présentes dans les professions culturelles exercées dans des industries non culturelles

Il a été montré précédemment que les femmes représentent 54 % de la main-d'œuvre culturelle (tableau 6), mais 48 % de la population active. La proportion de femmes varie cependant selon le groupe (A, B et C). En effet, les femmes sont proportionnellement plus représentées que les hommes chez les travailleurs et travailleuses des industries non culturelles qui exercent une profession culturelle (groupe B; 55 % de femmes). Elles sont aussi un peu plus représentées que les hommes chez les personnes qui travaillent dans une industrie culturelle sans exercer une profession culturelle (groupe C; 52 %) et chez les personnes des industries culturelles qui exercent une profession culturelle (groupe A; 52 %) (tableau 20). Autrement dit, toutes proportions gardées, les femmes qui exercent une profession culturelle sont plus présentes dans les industries non culturelles (55 %) que dans les industries culturelles (52 %) (tableau 20).

Entre 2016 et 2021, la proportion d'hommes et la proportion de femmes exerçant une profession culturelle en dehors des industries culturelles a augmenté respectivement de 42 % et de 28 %. Pour les professions non culturelles dans les industries culturelles, l'effectif a diminué de 17 % chez les hommes et de 20 % chez les femmes. Enfin, la proportion de personnes exerçant une profession culturelle dans une industrie culturelle a baissé chez les hommes (- 4 %), mais augmenté chez les femmes (+ 5 %) entre les deux recensements.

Le travail autonome dans les industries culturelles

La proportion de personnes à leur compte s'élevait à 30 % chez les travailleurs et les travailleuses des professions culturelles en 2021 (tableau 11). Cette proportion est un peu plus faible dans l'ensemble de la main-d'œuvre culturelle (27 %), mais tout de même plus élevée que dans la population active (12 %) (tableau 21).

La proportion de personnes à leur compte varie de façon importante entre les groupes A, B et C. Plus de 40 % des personnes qui exercent une profession

culturelle dans une industrie culturelle travaillent de façon autonome (groupe A; 42 %), alors que chez les personnes qui exercent une profession culturelle dans une autre industrie, c'est moins du quart (groupe B; 21 %). Il est à noter que le travail autonome est moins fréquent chez les travailleurs et les travailleuses de la culture qui n'exercent pas une profession culturelle (groupe C; 18 %). L'exercice d'une profession culturelle est donc plus souvent associé au travail autonome que le fait de travailler pour une industrie culturelle dans un autre type de profession.

Entre 2016 et 2021, la proportion des travailleurs et de travailleuses autonomes a augmenté pour les professions de la culture dans les industries culturelles (+ 3 points de pourcentage) et dans les autres professions des industries culturelles (+ 2 points de pourcentage). Cette proportion a diminué pour les professions culturelles dans les industries non culturelles (- 2 points de pourcentage). La proportion de personnes à leur compte dans l'ensemble des travailleurs et travailleuses de la culture et des communications a connu une augmentation de 0,4 point de pourcentage entre 2016 et 2021.

Tableau 20

Répartition des travailleur(-euse)s de la culture et des communications selon le genre, Québec, 2021^{1,2}

| Groupe | Hommes | | Femmes | | Total | |
|---|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|--------------------------|
| | n | % | n | % | n | % |
| Professions de la culture et des communications dans les industries de la culture et des communications (A) | 32 295 | 47,6 | 35 525 | 52,4 | 67 820 | 100,0 |
| Professions de la culture et des communications dans les autres industries (B) | 47 780 | 45,2 | 58 015 | 54,8 | 105 795 | 100,0 [‡] |
| Autres professions dans les industries de la culture et des communications (C) | 22 730 | 48,4 | 24 235 | 51,6 | 46 965 | 100,0 [‡] |
| Professions de la culture et des communications (A+B) | 80 075 | 46,1 | 93 540 | 53,9 | 173 615 | 100,0 [‡] |
| Ensemble des travailleur(-euse)s de la culture et des communications (A+B+C) | 102 805 | 46,6 | 117 775 | 53,4 | 220 580 | 100,0[‡] |
| Ensemble de la population active expérimentée | 2 259 005 | 52,0 | 2 085 905 | 48,0 | 4 344 910 | 100,0[‡] |

‡ Indique qu'une différence significative est observée entre la proportion d'hommes et la proportion de femmes dans cette catégorie en 2021 (au seuil de 0,05).

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

2. Les données de ce tableau proviennent d'une totalisation spéciale réalisée par Statistique Canada pour l'Institut de la statistique du Québec. Pour cette raison, le nombre de travailleur(-euse)s par profession ne correspond pas tout à fait aux nombres figurant dans certains des autres tableaux sur les professions de la culture et des communications.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2021, compilation spéciale. Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Dans la population active, le travail autonome était un peu plus répandu chez les hommes (14 % de travailleurs autonomes) que chez les femmes (10 %). Cet écart entre les hommes et les femmes se retrouve aussi chez les travailleurs et travailleuses de la culture et des communications. En effet, chez ces personnes, la proportion de travailleurs et de travailleuses autonomes s'élevait à 29 % chez les hommes, alors qu'elle est de 25 % chez les femmes.

Entre 2016 et 2021, la proportion d'hommes travailleurs autonomes a connu une faible hausse (un point de pourcentage) pour les professions culturelles et non culturelles dans les industries culturelles, et une baisse de 4 points de pourcentage pour les professions culturelles dans les industries non culturelles. Chez les femmes, la proportion de travailleuses autonomes a connu une hausse pour les professions culturelles (+ 6 points de pourcentage) et les professions non culturelles (+ 3 points de pourcentage) dans les industries culturelles, et une baisse de 1 point de pourcentage pour les professions culturelles dans les industries non culturelles. Néanmoins, dans l'ensemble de la main-d'œuvre de la culture et des communications, la proportion d'hommes à leur compte est passée de 30 % à 29 %, et celle de femmes, de 23 % à 25 %.

En résumé

Le nombre de travailleurs et de travailleuses de la culture et des communications au Québec a augmenté de 19 % entre les deux derniers recensements (2016 et 2021). En 2021, la main-d'œuvre de la culture et des communications était composée de femmes à 54 %. À titre de comparaison, les femmes composent 48 % de la population active au Québec. Le revenu moyen des personnes occupant une profession culturelle (47 674 \$) était inférieur à celui de la population active (51 450 \$), mais variait beaucoup selon les types de professions. On trouve parmi les travailleurs et travailleuses de la culture une plus forte proportion de personnes de moins de 35 ans, de personnes habitant la RMR de Montréal et de personnes à leur compte que dans la population active. La proportion de personnes qui déclarent le français comme langue le plus souvent utilisée est toutefois plus faible dans le domaine de la culture. Ces constats semblent suivre la tendance des analyses effectuées lors du recensement de 2016. En revanche, rappelons que les données varient selon le type d'emploi occupé. Pour cette raison, il est nécessaire de prendre en considération les particularités des différentes professions ou des différents groupes de professions culturelles lors de l'interprétation des résultats.

Dans le présent bulletin, nous avons analysé plusieurs des caractéristiques sociodémographiques de la main-d'œuvre culturelle, telles que le genre et l'âge. Il serait intéressant de prendre en considération quelques variables supplémentaires dans les travaux futurs, notamment le niveau de scolarité et l'identité ethnoculturelle.

Tableau 21

Proportion de travailleur(-euse)s autonomes dans divers groupes, Québec, 2021

| Groupe de travailleur(-euse)s | Hommes | Femmes | Ensemble des 2 genres |
|---|-------------|-------------|--------------------------|
| | | | |
| Professions de la culture et des communications dans les industries de la culture et des communications (A) | 44,6 | 40,2 | 42,2 |
| Professions de la culture et des communications dans les autres industries (B) | 21,7 | 20,4 | 20,9 |
| Autres professions dans les industries de la culture et des communications (C) | 21,6 | 15,3 | 18,4 |
| Professions de la culture et des communications (A+B) | 30,9 | 27,9 | 29,2 |
| Industries de la culture et des communications (A+C) | 35,1 | 30,1 | 32,4 |
| Autres professions que celles de la culture et des communications (C+D) | 13,8 | 9,0 | 11,5 |
| Autres industries que celles de la culture et des communications (B+D) | 13,9 | 9,3 | 11,7 |
| Ensemble des travailleur(-euse)s de la culture et des communications (A+B+C) | 28,9 | 25,3 | 26,9 |
| Ensemble de la population active expérimentée | 14,4 | 9,9 | 12,2 |

Source : Statistique Canada, Recensement de 2021, compilation spéciale. Adaptation par l'Institut de la statistique du Québec.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Dans la collection *Optique culture*

Derniers numéros

| | | |
|--------------|---|--------------|
| n° 92 | La consommation d'enregistrements musicaux au Québec en 2022 | Octobre 2023 |
| n° 91 | La fréquentation des institutions muséales au Québec en 2022 | Octobre 2023 |
| n° 90 | La fréquentation des cinémas en 2022 : une reprise partielle postpandémie | Juin 2023 |
| n° 89 | Les dépenses en culture de l'administration publique québécoise en 2020-2021 | Juin 2023 |
| n° 88 | Les effets de la pandémie de COVID-19 sur les entreprises et les organismes du secteur des arts de la scène au Québec | Mai 2023 |
| n° 87 | Consommation de contenus culturels sur Internet en 2018 et 2020 | Mai 2023 |
| n° 86 | Les dépenses en culture des municipalités en 2020 | Février 2023 |

Signes conventionnels

| | |
|-----|---|
| % | Pour cent ou pourcentage |
| n | Nombre |
| ... | N'ayant pas lieu de figurer |
| .. | Donnée non disponible |
| r | Donnée révisée |
| x | Donnée confidentielle |
| F | Donnée peu fiable, ne pouvant être diffusée |
| – | Néant ou zéro |

Notice bibliographique suggérée

LUBIN, Marc-Andy (2024). « Les professions de la culture et des communications au Québec en 2021 », *Optique culture*, [En ligne], n° 93, février, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, p. 1-43. [statistique.quebec.ca/fr/fichier/professions-culture-communications-quebec-2021.pdf].

Ce bulletin a été réalisé à l'Institut de la statistique du Québec par :

Marc-Andy Lubin

Observatoire de la culture et des communications du Québec :

Geneviève Béliveau-Paquin, directrice

Avec la collaboration de :

Daniel Beaulieu, technicien

Claude Fortier, coordonnateur

Révision linguistique et édition :

Direction de la diffusion et des communications

Pour plus de renseignements :

Centre d'information et de documentation
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone :

418 691-2401

1 800 463-4090 (Canada et États-Unis)

Courriel : cid@stat.gouv.qc.ca

Site Web : statistique.quebec.ca

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du Québec
1^{er} trimestre 2024
ISSN 1925-4202 (en ligne)

© Gouvernement du Québec

Institut de la statistique du Québec, 2011

Toute reproduction autre qu'à des fins de consultation personnelle est interdite sans l'autorisation du gouvernement du Québec. statistique.quebec.ca/fr/institut/nous-joindre/droits-auteur-permission-reproduction