

Décembre 2017



## L'utilisation des technologies de l'information et des communications dans les entreprises québécoises

Geneviève Renaud, économiste

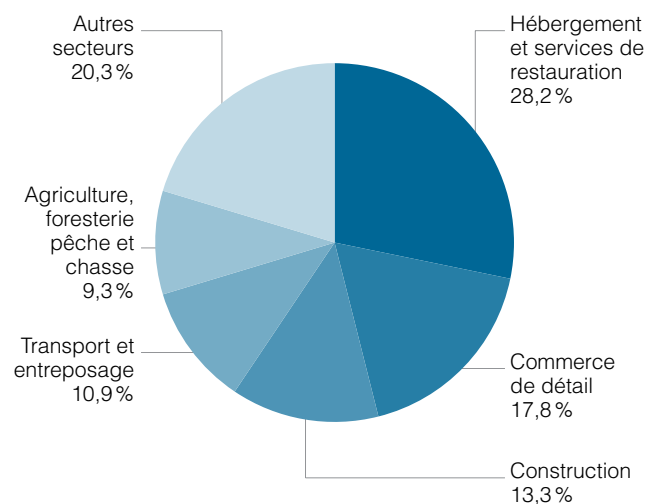
Les données contenues dans ce bulletin sont tirées de l'*Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires* de l'Institut de la statistique du Québec. Elles portent sur les entreprises situées au Québec qui comptent 1 employé ou plus et qui sont dans un secteur d'activités autre que les services d'enseignement (SCIAN 61 – Système de classification des industries de l'Amérique du Nord, 2012), les soins de santé et l'assistance sociale (SCIAN 62), les autres services, sauf les administrations publiques (SCIAN 81) et les administrations publiques (SCIAN 91). Ce bulletin<sup>1</sup> accompagne la diffusion de tableaux détaillés sur le [site Web](#) de l'Institut de la statistique du Québec.

### Près d'une entreprise québécoise sur dix n'est pas informatisée

En 2016, 92,8% des entreprises québécoises utilisent un ordinateur, un téléphone intelligent, une tablette numérique ou un assistant numérique personnel. Autrement dit, près d'une entreprise sur dix n'en utilise pas. La très grande majorité d'entre elles comptent moins de 10 employés (90,7%). De plus, elles sont pour la plupart dans les secteurs de l'hébergement et des services de restauration (28,2%), du commerce de détail (17,8%), de la construction (13,3%), du transport et de l'entreposage (10,9%) ou de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (9,3%). Sans ordinateur ni appareil mobile comme un téléphone intelligent, une tablette numérique ou un assistant numérique personnel, les entreprises ne sont pas en mesure d'utiliser Internet. À l'inverse, l'utilisation d'un ordinateur ou d'un appareil mobile ne requiert pas nécessairement un accès à Internet, pourtant la très grande majorité des entreprises qui se servent de ces outils utilisent Internet (97,2%). Étant donné ce fort taux d'utilisation et dans le but de faciliter la comparaison entre indicateurs, les taux d'utilisation des technologies de l'information et des communications (TIC) présentés dans ce bulletin sont tous calculés sur la population des entreprises branchées à Internet, même si l'utilisation de toutes les technologies ne nécessite pas d'y avoir accès.

Figure 1

### Répartition des entreprises qui n'utilisent pas d'ordinateur selon l'industrie, Québec, 2016



Note: Ici, le terme « ordinateur » inclut les téléphones intelligents, les tablettes numériques et les assistants numériques personnels.

Source: Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

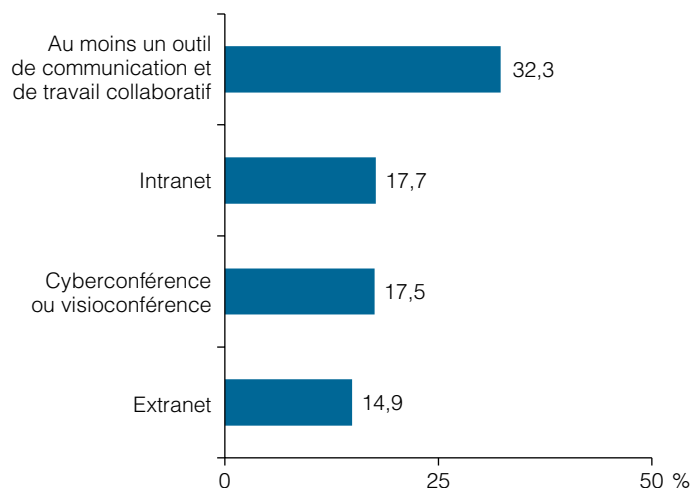
1. Trois bulletins portant respectivement sur l'accès à Internet, l'utilisation d'Internet et le commerce électronique dans les entreprises québécoises ont été diffusés au cours des dernières semaines.

## La visioconférence est utilisée par une entreprise branchée sur six

Dans l'ensemble des entreprises québécoises branchées à Internet, 32,3 % utilisent au moins un des trois outils de communication et de travail collaboratif, à savoir l'intranet, l'extranet ou la visioconférence. En particulier, l'intranet, qui consiste souvent en un site Web dont l'accès est limité aux employés de l'entreprise ou plus généralement en un réseau informatique interne basé sur les mêmes protocoles qu'Internet, est utilisé par 17,7 % des entreprises branchées. Celui-ci est beaucoup plus fréquent dans les grandes entreprises par rapport aux petites. Dans les entreprises de 250 employés et plus, 72,2 % des entreprises branchées ont un intranet, la proportion est de 10,7 % dans les entreprises de 1 à 4 employés et de 16,6 % dans celles de 5 à 9 employés. La visioconférence, qui permet à la fois d'entendre et de voir ses interlocuteurs, est quant à elle utilisée par 17,5 % des entreprises branchées. Tout comme pour l'intranet, il s'agit d'une technologie dont l'utilisation croît avec la taille de l'entreprise, le taux d'utilisation variant de 12,6 % dans les entreprises de 1 à 4 employés à 76,3 % dans celles de 250 employés et plus. Il en va de même pour l'extranet qui est cependant moins répandu : 14,9 % des entreprises branchées en ont un. L'extranet, qui consiste en un site Web ou un réseau externe à l'entreprise, mais dont l'accès est réservé à des partenaires ou des collaborateurs, est utilisé par 43,8 % des entreprises branchées de 250 employés et plus comparativement à 10,7 % des entreprises de 1 à 4 employés.

Figure 2

### Part des entreprises branchées qui utilisent des outils de communication et de travail collaboratif (technologies sélectionnées), Québec, 2016



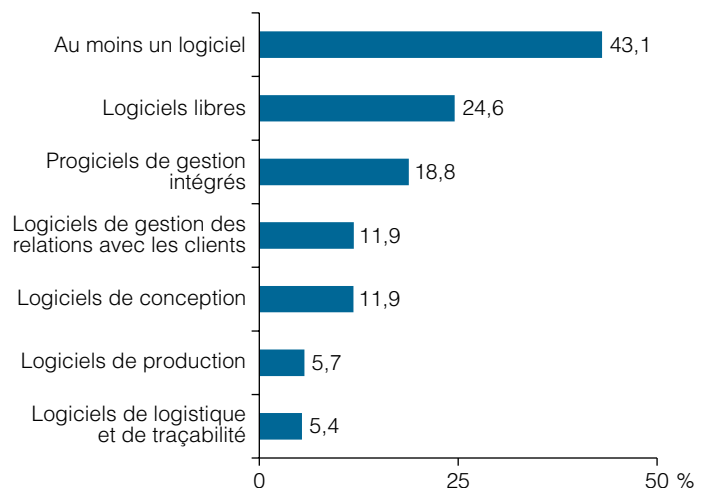
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

## Près d'une entreprise branchée sur cinq utilise un progiciel de gestion intégré

Les progiciels de gestion intégrés sont utilisés par 18,8 % des entreprises branchées en 2016. Ce type de logiciel, aussi connu sous le sigle anglais *ERP*, permet de collecter, d'entreposer et d'interpréter une foule de données concernant les activités de l'entreprise. Comme pour beaucoup d'autres types de technologies, leur utilisation est beaucoup plus fréquente dans les grandes entreprises par rapport aux plus petites. La proportion des entreprises branchées qui utilisent un progiciel de gestion intégré est de 11,6 % dans les entreprises de 1 à 4 employés comparativement à 48,1 % dans celles de 50 à 249 employés et 71,0 % dans celles de 250 employés et plus. Leur utilisation est également beaucoup plus répandue dans certaines industries par rapport à d'autres : dans les entreprises du secteur de la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie<sup>2</sup>, 45,9 % des entreprises branchées utilisent un progiciel de gestion intégré. Cette proportion est significativement plus grande que celle des 13 autres industries. Les trois autres taux d'utilisation les plus élevés sont dans l'extraction minière, l'exploitation en carrière, et l'extraction de pétrole et de gaz (31,3 %), les services professionnels, scientifiques et techniques (27,4 %) et la fabrication de moyenne-faible et de faible technologie<sup>3</sup> (27,3 %). Plus précisément, parmi les industries de la fabrication, le taux d'utilisation des progiciels de gestion intégrés dépasse les 50,0 % dans la fabrication de produits informatiques et électroniques (56,5 %), la fabrication de produits en plastique et en caoutchouc (54,0 %) et la fabrication de boissons et de

Figure 3

### Part des entreprises branchées qui utilisent des logiciels (logiciels sélectionnés), Québec, 2016



Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

2. Inclut la fabrication de produits chimiques, de machines, de matériel informatique et périphérique, de matériel, d'appareils et de composants électriques et de matériel de transport (sauf la fabrication de navires et d'autres embarcations). La classification par niveau technologique a été élaborée par l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

3. Inclut tous les autres sous-secteurs de la fabrication.

produits du tabac (52,6%). En outre, il est très élevé dans la fabrication de produits minéraux non métalliques (49,1%) et la fabrication de produits chimiques (49,0%).

Pour la plupart des autres types de logiciels retenus dans le cadre de l'enquête, le taux d'utilisation est significativement plus élevé dans la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie par rapport aux autres industries. C'est notamment le cas pour les logiciels de conception, comme les logiciels de conception ou de dessin assisté par ordinateur, qui sont utilisés par 11,9% des entreprises branchées en 2016, la proportion étant de 57,8% dans la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie. En outre, la proportion est aussi plus élevée dans la fabrication de moyenne-faible et de faible technologie (35,8%) et dans l'extraction minière, l'exploitation en carrière, et l'extraction de pétrole et de gaz (32,6%) par rapport aux 11 autres industries. Parmi les industries de la fabrication, la proportion atteint 76,1% chez les fabricants de produits informatiques et électroniques, 63,8% chez les fabricants de machines et 60,9% chez les fabricants de matériel de transport.

De leur côté, les logiciels de gestion des relations avec les clients sont autant répandus dans l'ensemble des entreprises branchées que les logiciels de conception (11,9%). Encore une fois, c'est dans le secteur de la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie que la proportion est la plus élevée (32,1%), notamment en raison d'un fort taux d'utilisation dans la fabrication de produits informatiques et électroniques (53,8%), la fabrication de matériel, d'appareils et de composants électriques (33,5%) et la fabrication de matériel de transport (32,4%). Parmi les autres industries, c'est dans le secteur regroupant la finance et les assurances, les services immobiliers et les services de location et de location à bail et la gestion de sociétés et d'entreprises, et dans l'industrie de

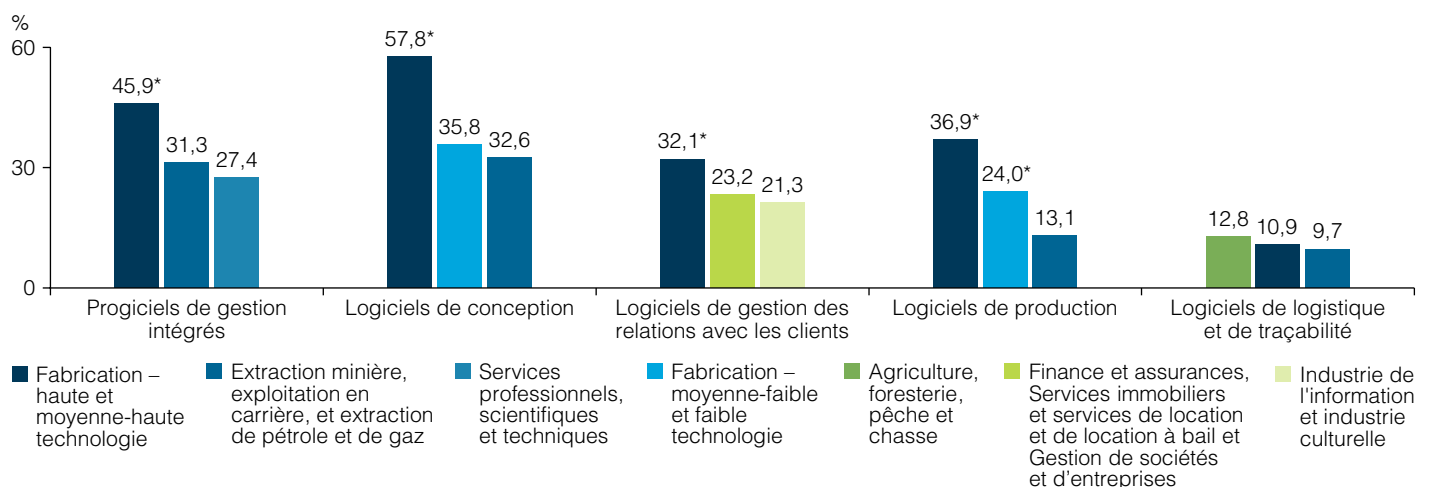
l'information et l'industrie culturelle que les taux d'utilisation des logiciels de gestion des relations avec les clients sont les plus élevés, soit respectivement 23,2% et 21,3%.

Les logiciels de logistique et de traçabilité sont quelque peu différents, leur utilisation étant relativement plus répandue dans les industries du secteur primaire. Dans le secteur de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse, 12,8% des entreprises branchées utilisent ce type de logiciels. La proportion est de 10,9% dans la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie, de 9,7% dans l'extraction minière, l'exploitation en carrière, et l'extraction de pétrole et de gaz et de 5,4% dans l'ensemble des industries. Parmi les fabricants, la proportion est de 18,1% dans l'industrie des produits chimiques, de 16,8% dans celle du matériel de transport et de 15,7% dans celle des produits informatiques et électroniques.

### Une entreprise branchée sur huit utilise une application ou une technologie avancée

Certaines technologies sont encore très peu utilisées par les entreprises en 2016, notamment parce qu'elles sont relativement nouvelles ou demandent des investissements en ressources humaines ou financiers qui peuvent être importants. En particulier, cinq technologies considérées comme avancées ont été retenues dans le cadre de l'enquête afin de mesurer leur taux d'utilisation. Dans l'ensemble des entreprises branchées, 12,5% ont dit utiliser au moins une de ces applications ou technologies avancées. La proportion croît avec la taille de l'entreprise. Elle est de moins de 10,0% dans les entreprises de moins de 10 employés, comparativement à 16,9% dans celles de 10 à 49 employés, 34,4% dans celles de 50 à 249 employés et 61,7% dans celles de 250 employés et plus.

Figure 4  
**Palmarès des trois industries comportant la plus grande part d'entreprises branchées qui utilisent des logiciels (logiciels sélectionnés), Québec, 2016**

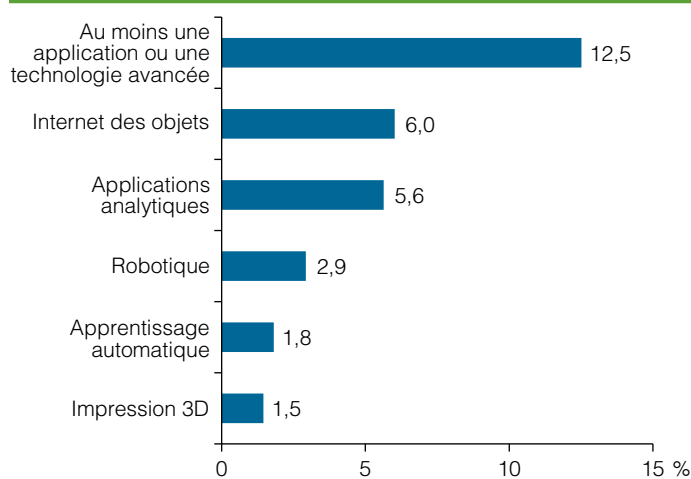


\* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres industries.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Au total, 6,0% des entreprises québécoises branchées utilisent l'Internet des objets en 2016. Cette pratique consiste à connecter Internet à des choses et à des lieux du monde physique pour collecter des informations utiles à la prise de décision. Dans la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie, le taux d'utilisation de l'Internet des objets, par exemple des compteurs intelligents ou du suivi à distance, est sensiblement plus élevé que dans les 13 autres industries (16,5%). Cette technologie est aussi relativement répandue dans le secteur primaire : elle est utilisée par respectivement 11,6% et 11,4% des entreprises branchées du secteur de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière, et de l'extraction de pétrole et de gaz et de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse.

Figure 5  
**Part des entreprises branchées qui utilisent des applications ou des technologies avancées (technologies sélectionnées), Québec, 2016**



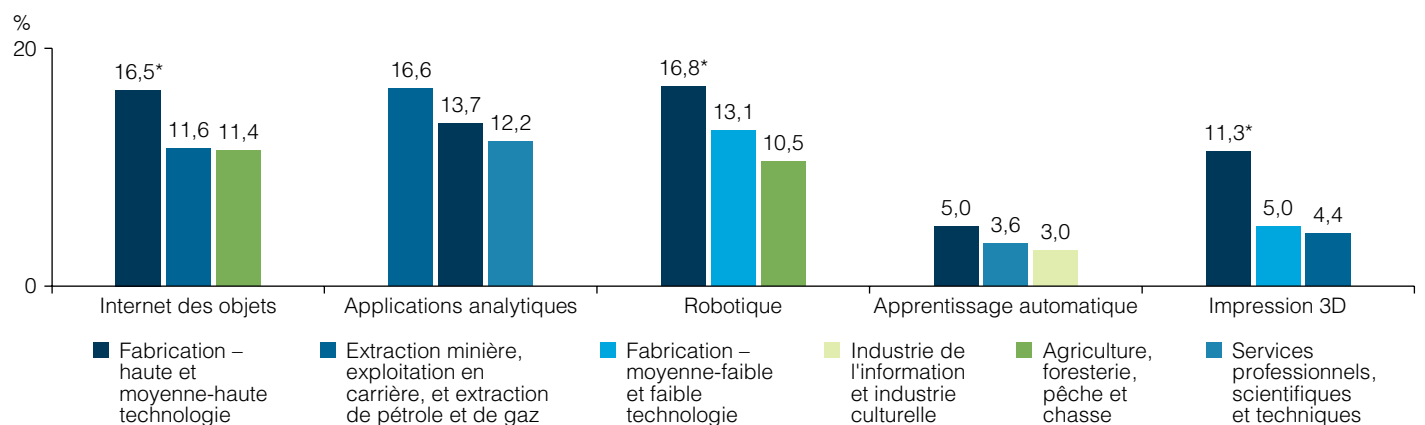
Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

De leur côté, les applications analytiques sont utilisées par 5,6% des entreprises branchées. Elles permettent d'analyser des données, notamment les données massives (*big data*), à l'aide de la statistique descriptive et de l'analyse prédictive et prescriptive. Leur taux d'utilisation atteint 16,6% dans les entreprises de l'extraction minière, de l'exploitation en carrière, et de l'extraction de pétrole et de gaz, 13,7% dans la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie et 12,2% dans les services professionnels, scientifiques et techniques.

La robotique, qui consiste à utiliser des machines automatiques ou des robots pour effectuer des tâches à la place d'humains, est principalement utilisée dans le secteur de la fabrication. Le taux d'utilisation atteint 16,8% dans la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie et 13,1% dans la fabrication de moyenne-faible et de faible technologie. En particulier, il est de 29,1% dans la fabrication de produits en plastique et en caoutchouc, de 21,2% dans l'industrie des produits informatiques et électroniques et de 18,9% dans la fabrication de machines et de matériel de transport.

Les deux autres technologies avancées sont utilisées par moins de 2,0% des entreprises branchées. L'apprentissage automatique, qui relève du domaine de l'intelligence artificielle et qui implique la conception, l'analyse, le développement et l'implémentation de méthodes qui permettent à une application d'évoluer par elle-même, est utilisé par 1,8% des entreprises branchées. De son côté, l'impression 3D, qui est un procédé de fabrication additive qui permet de produire un objet réel, couche par couche, à partir d'un dessin conçu par ordinateur, est utilisée par 1,5% des entreprises branchées. Cette technologie, notamment utilisée pour fabriquer des prototypes rapidement ou pour produire des pièces ou des objets non produits autrement, est utilisée par 11,3% des entreprises du secteur de la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie, soit une proportion significativement plus grande que celle des 13 autres industries.

Figure 6  
**Palmarès des trois industries comportant la plus grande part d'entreprises branchées qui utilisent des applications ou des technologies avancées (technologies sélectionnées), Québec, 2016**



\* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres industries.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

## Le quart des entreprises branchées utilisent l'infonuagique

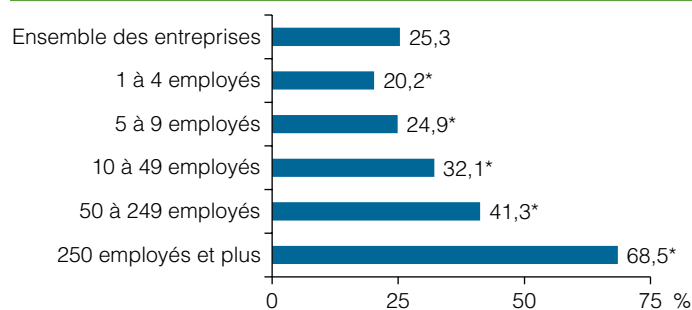
En 2016, 25,3% des entreprises québécoises branchées à Internet utilisent l'infonuagique. Cette technologie permet d'exploiter sur des serveurs distants le stockage de données et le traitement informatique habituellement localisés sur des serveurs locaux ou sur le disque dur d'un ordinateur. L'accès à distance, en passant par Internet ou un autre type de réseau, permet aux entreprises d'utiliser des logiciels, du stockage de données, de la puissance de calcul, etc., sans posséder

elles-mêmes l'infrastructure nécessaire à leur utilisation. La part des entreprises branchées qui utilisent l'infonuagique a fortement augmenté en quatre ans : en 2012, elle s'élevait à 14,7% (+ 10,6 points de pourcentage<sup>4</sup>). Selon les intentions des entreprises, la part des entreprises branchées qui utilisent l'infonuagique devrait croître de 5,9 points de pourcentage pour atteindre 31,2% en 2017.

La part des entreprises branchées qui utilisent l'infonuagique augmente avec la taille de l'entreprise : elle s'élève à 20,2% dans les entreprises de 1 à 4 employés, à 24,9% dans celles de 5 à 9 employés et à 32,1% dans celles de 10 à 49 employés. En comparaison, 41,3% des entreprises branchées de 50 à 249 employés et 68,5% de celles de 250 employés et plus utilisent l'infonuagique.

Figure 7

### Part des entreprises branchées qui utilisent l'infonuagique, selon la taille, Québec, 2016



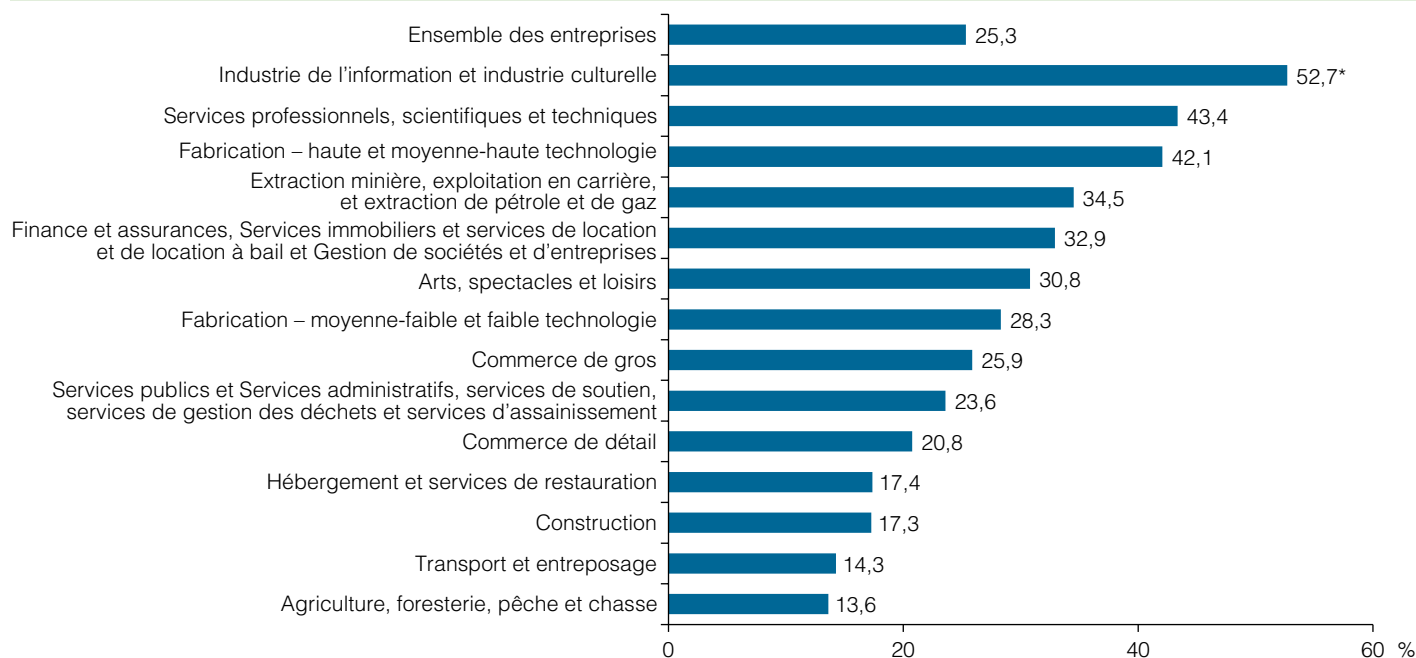
\* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Parmi les secteurs industriels, la part la plus élevée se trouve dans l'industrie de l'information et l'industrie culturelle (52,7%), celle-ci étant significativement plus grande que celle des 13 autres secteurs. Viennent ensuite les secteurs des services professionnels, scientifiques et techniques (43,4%) et de la fabrication de haute et de moyenne-haute technologie (42,1%). Dans plusieurs industries, moins d'une entreprise branchée sur cinq utilise l'infonuagique. C'est le cas dans les secteurs de l'hébergement et des services de restauration (17,4%), de la construction (17,3%), du transport et de l'entreposage (14,3%) et de l'agriculture de la foresterie, de la pêche et de la chasse (13,6%).

Figure 8

### Part des entreprises branchées qui utilisent l'infonuagique, selon l'industrie, Québec, 2016



\* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres industries.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

4. L'écart entre la donnée de 2012 et la donnée de 2016 pourrait être sous-estimé. Pour plus d'information, veuillez consulter la note sur les tests de différence à la page 10.

## La plupart des entreprises utilisent l'infonuagique pour stocker des données

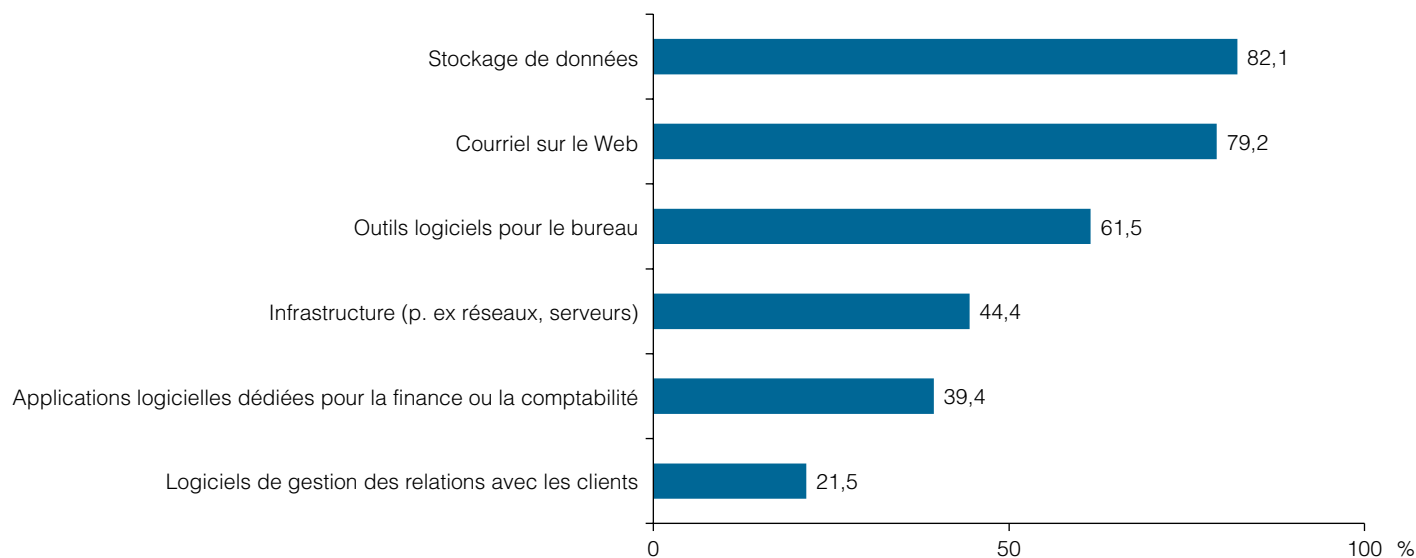
Dans l'ensemble des entreprises branchées qui utilisent l'infonuagique, 82,1 % s'en servent pour stocker des données et 79,2 % s'en servent pour héberger leur service de courriel, ce qui en fait les deux utilisations les plus répandues. L'infonuagique permet également l'utilisation à distance de logiciels. Ainsi, 61,5 % des entreprises se servant de l'infonuagique utilisent des outils logiciels pour le bureau, 39,4 % exploitent des applications logicielles dédiées pour la finance ou la comptabilité et 21,5 % utilisent des logiciels de gestion des relations avec les clients. D'autre part, 44,4 % des entreprises utilisent de l'infrastructure, par exemple des réseaux ou des serveurs. Si certaines utilisations comme les services de courriel sur le Web, les outils logiciels pour le bureau ou les applications logicielles dédiées pour la finance ou la comptabilité varient peu selon la taille de l'entreprise, il en va autrement pour ce qui est de l'infrastructure et des logiciels de gestion des relations avec les clients. Ces derniers sont plus utilisés dans les grandes entreprises par rapport aux petites : dans les entreprises de 250 employés et plus, 64,0 % utilisent de l'infrastructure et 29,4 % exploitent des logiciels de gestion des relations avec les clients. Les proportions sont

respectivement de 33,5 % et 15,0 % dans les entreprises de 1 à 4 employés. Le stockage de données est quant à lui moins fréquent dans les grandes entreprises par rapport aux plus petites. Parmi les entreprises de moins de 50 employés qui utilisent l'infonuagique, un peu plus de huit entreprises sur dix s'en servent pour stocker des données ; la proportion est significativement plus petite dans les entreprises de 250 employés et plus (68,9 %).

La plupart des entreprises qui utilisent l'infonuagique louent les services de stockage, d'exploitation d'infrastructure, etc., à des fournisseurs externes. La proportion est de 69,0 % dans l'ensemble des entreprises qui utilisent l'infonuagique, et elle ne varie pas vraiment d'une taille d'entreprises à l'autre. En outre, 26,6 % utilisent leur propre centre de données pour stocker les services auxquels elles accèdent à distance. La proportion des entreprises utilisant l'infonuagique qui ont leur propre centre de données atteint 39,3 % dans les entreprises de 50 à 249 employés et 48,2 % dans celles de 250 employés et plus. En outre, parmi les entreprises qui se servent de l'infonuagique, près d'une entreprise sur cinq n'utilise ni son propre centre de données, ni les services d'un fournisseur externe. Il est à noter que certains services peuvent être offerts gratuitement sur le Web, par exemple les services de courriel.

Figure 9

### Part des entreprises branchées qui utilisent l'infonuagique selon le type d'utilisation, Québec, 2016



Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

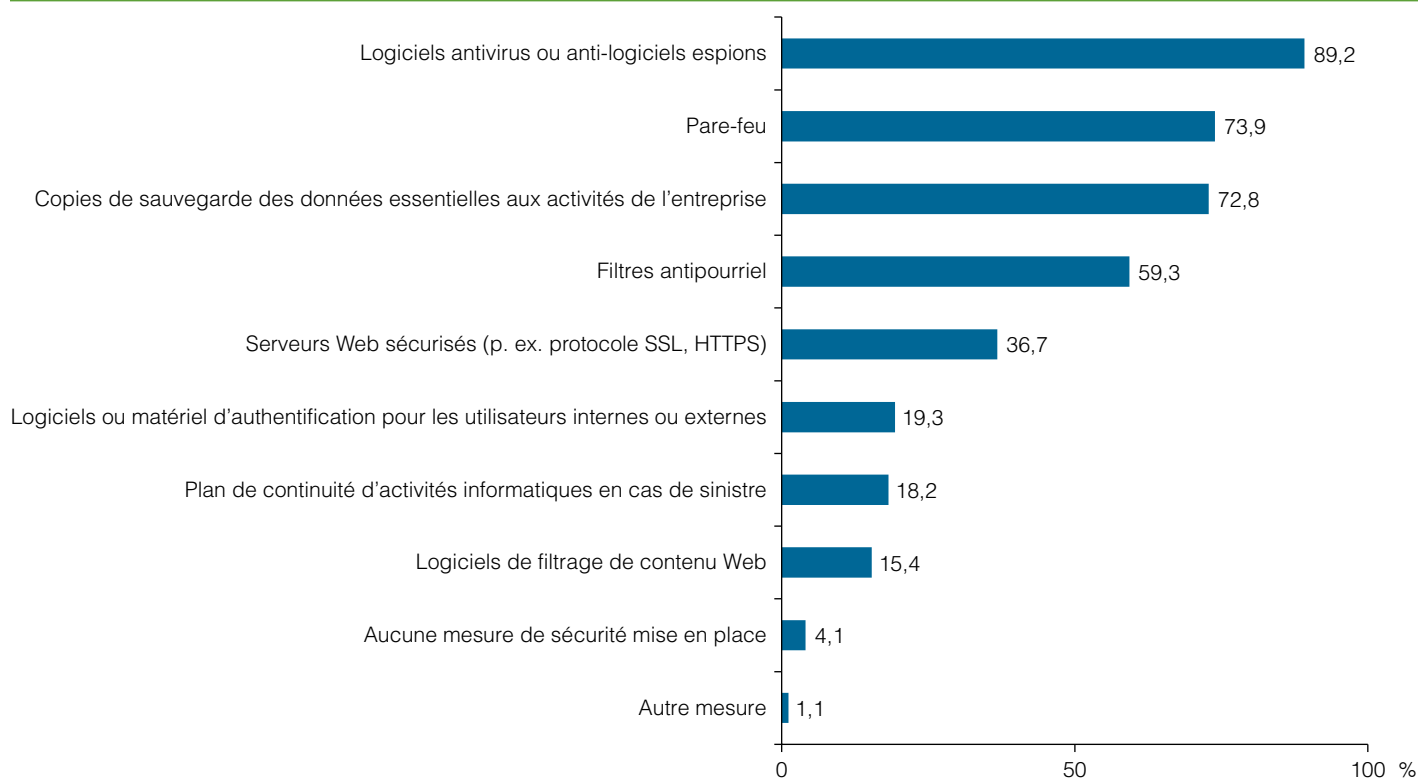
## La très grande majorité des entreprises branchées utilisent des mesures de sécurité informatique

En 2016, 95,9 % des entreprises branchées à Internet au Québec utilisent au moins une mesure de sécurité informatique. La proportion est de 94,5 % dans les entreprises de 1 à 4 employés, d'environ 97,0 % dans celles de 5 à 49 employés et de 99,4 % dans celles de 50 à 249 employés. Elle atteint 100 % dans les entreprises de 250 employés et plus. Parmi les industries, c'est dans le secteur de l'hébergement et des services de restauration que la proportion est la moins élevée (88,8 %). À

l'opposé, elle atteint 99,2 % dans les services professionnels, scientifiques et techniques. En particulier, ce sont les logiciels antivirus et les anti-logiciels espions qui sont les plus fréquents : 89,2 % des entreprises branchées en utilisent. Suivent ensuite les pare-feu (73,9 %), les copies de sauvegarde des données essentielles aux activités de l'entreprise (72,8 %) et les filtres antipourriel (59,3 %). D'autre part, les logiciels ou le matériel d'authentification pour les utilisateurs internes ou externes sont utilisés par 19,3 % des entreprises branchées. Enfin, 18,2 % des entreprises branchées ont un plan de continuité des activités informatiques en cas de sinistre.

Figure 10

### Part des entreprises branchées selon le type de mesure de sécurité informatique utilisée, Québec, 2016



Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

## Données détaillées par taille et par industrie

Tableau 1

### Indicateurs selon la taille et l'industrie, Québec, 2012 et 2016

	Part des entreprises qui utilisent un ordinateur, un téléphone intelligent, un assistant numérique personnel ou une tablette numérique				Part des entreprises branchées qui utilisent au moins un outil de communication et de travail collaboratif (technologies sélectionnées) <sup>1</sup>			
	2012		2016		2012		2016	
	%	Cote	%	Cote	%	Cote	%	Cote
<b>Ensemble du Québec</b>	<b>89,3</b>	<b>A</b>	<b>92,8<sup>†</sup></b>	<b>A</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>32,3</b>	<b>A</b>
1 à 4 employés	85,6*	A	90,2 <sup>††</sup>	A	..	..	24,0*	A
5 à 9 employés	89,0*	A	93,3 <sup>††</sup>	A	..	..	30,7*	A
10 à 49 employés	96,2*	A	97,3	A	..	..	42,4*	A
50 à 249 employés	99,8*	A	98,0 <sup>†</sup>	A	..	..	66,7*	A
250 employés et plus	100,0	A	100,0*	A	..	..	87,9*	A
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	81,8	A	90,8 <sup>†</sup>	A	..	..	29,4	B
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	98,0	A	95,5 <sup>†</sup>	A	..	..	42,5	B
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	89,0	A	95,9 <sup>†</sup>	A	..	..	30,8	B
Construction	90,4	A	94,4 <sup>†</sup>	A	..	..	15,2	B
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	98,5	A	98,0	A	..	..	49,9	A
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	94,2	A	96,5	A	..	..	27,3	B
Commerce de gros	96,2	A	97,9	A	..	..	38,5	A
Commerce de détail	88,3	A	90,8	A	..	..	40,5	A
Transport et entreposage	84,6	A	88,7	A	..	..	16,8	B
Industrie de l'information et industrie culturelle	99,8*	A	99,4	A	..	..	55,4	A
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	92,1	A	91,7	A	..	..	46,1	A
Services professionnels, scientifiques et techniques	98,8	A	98,9	A	..	..	45,7	A
Arts, spectacles et loisirs	93,4	A	96,5	A	..	..	29,9	B
Hébergement et services de restauration	69,1*	A	78,0 <sup>††</sup>	A	..	..	25,6	B

\* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou industries.

† Indique que l'estimation de 2016 est significativement différente de celle de 2012.

1. Cet indicateur n'a pas été mesuré en 2012.

Source: Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.



Tableau 1 (suite)

**Indicateurs selon la taille et l'industrie, Québec, 2012 et 2016**

	Part des entreprises branchées qui utilisent au moins un logiciel (logiciels sélectionnés) <sup>1</sup>				Part des entreprises branchées qui utilisent au moins une application ou une technologie avancée (technologies sélectionnées) <sup>1</sup>			
	2012		2016		2012		2016	
	%	Cote	%	Cote	%	Cote	%	Cote
<b>Ensemble du Québec</b>	..	..	<b>43,1</b>	<b>A</b>	..	..	<b>12,5</b>	<b>A</b>
1 à 4 employés	..	..	34,7*	A	..	..	8,6	B
5 à 9 employés	..	..	42,9*	A	..	..	9,9	B
10 à 49 employés	..	..	54,3*	A	..	..	16,9*	A
50 à 249 employés	..	..	71,2*	A	..	..	34,4*	A
250 employés et plus	..	..	86,1*	A	..	..	61,7*	A
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	..	..	37,8	A	..	..	18,7	B
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	..	..	53,3	A	..	..	23,2	B
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	..	..	40,8	B	..	..	11,2	C
Construction	..	..	31,7	B	..	..	5,0	D
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	..	..	77,2*	A	..	..	36,0*	B
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	..	..	59,1	A	..	..	22,3	B
Commerce de gros	..	..	47,2	A	..	..	12,2	B
Commerce de détail	..	..	40,1	A	..	..	12,1	B
Transport et entreposage	..	..	34,0	B	..	..	8,1	C
Industrie de l'information et industrie culturelle	..	..	58,9	A	..	..	20,2	B
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	..	..	46,9	A	..	..	11,6	C
Services professionnels, scientifiques et techniques	..	..	57,5	A	..	..	18,1	B
Arts, spectacles et loisirs	..	..	38,4	A	..	..	9,1	C
Hébergement et services de restauration	..	..	31,2	B	..	..	5,8	D

\* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou industries.

1. Cet indicateur n'a pas été mesuré en 2012.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

Tableau 1 (suite)

**Indicateurs selon la taille et l'industrie, Québec, 2012 et 2016**

	Part des entreprises branchées qui utilisent l'infonuagique				Part des entreprises branchées qui utilisent au moins une mesure de sécurité informatique <sup>1</sup>			
	2012		2016		2012		2016	
	%	Cote	%	Cote	%	Cote	%	Cote
<b>Ensemble du Québec</b>	<b>14,7</b>	<b>A</b>	<b>25,3<sup>†</sup></b>	<b>A</b>	<b>..</b>	<b>..</b>	<b>95,9</b>	<b>A</b>
1 à 4 employés	12,2	B	20,2 <sup>*†</sup>	A	..	..	94,5 <sup>*</sup>	A
5 à 9 employés	12,0	B	24,9 <sup>*†</sup>	A	..	..	97,2	A
10 à 49 employés	18,3 <sup>*</sup>	B	32,1 <sup>*†</sup>	A	..	..	97,1	A
50 à 249 employés	26,3 <sup>*</sup>	B	41,3 <sup>*†</sup>	A	..	..	99,4 <sup>*</sup>	A
250 employés et plus	44,2 <sup>*</sup>	B	68,5 <sup>*†</sup>	A	..	..	100,0 <sup>*</sup>	A
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	5,4	E	13,6 <sup>†</sup>	B	..	..	95,9	A
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	12,9	D	34,5 <sup>†</sup>	B	..	..	x	x
Services publics et Services administratifs, services de soutien, services de gestion des déchets et services d'assainissement	11,5	D	23,6 <sup>†</sup>	B	..	..	x	x
Construction	9,6	D	17,3 <sup>†</sup>	B	..	..	93,6	A
Fabrication – haute et moyenne-haute technologie	16,7	D	42,1 <sup>†</sup>	B	..	..	98,9	A
Fabrication – moyenne-faible et faible technologie	18,6	C	28,3 <sup>†</sup>	B	..	..	98,1	A
Commerce de gros	15,0	C	25,9 <sup>†</sup>	B	..	..	98,1	A
Commerce de détail	12,3	C	20,8 <sup>†</sup>	B	..	..	96,1	A
Transport et entreposage	6,6	D	14,3 <sup>†</sup>	B	..	..	92,9	A
Industrie de l'information et industrie culturelle	31,3	D	52,7 <sup>*†</sup>	A	..	..	98,1	A
Finance et assurances, Services immobiliers et services de location et de location à bail et Gestion de sociétés et d'entreprises	17,7	D	32,9 <sup>†</sup>	B	..	..	98,2	A
Services professionnels, scientifiques et techniques	25,4	B	43,4 <sup>†</sup>	A	..	..	99,2	A
Arts, spectacles et loisirs	18,6	D	30,8 <sup>†</sup>	A	..	..	96,2	A
Hébergement et services de restauration	9,3	D	17,4 <sup>†</sup>	C	..	..	88,8 <sup>*</sup>	A

\* Indique que le taux est significativement différent de celui de chacune des autres catégories de taille ou industries.

† Indique que l'estimation de 2016 est significativement différente de celle de 2012.

1. Cet indicateur n'a pas été mesuré en 2012.

Source : Institut de la statistique du Québec, *Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires*.

## Note sur les tests de différence

Des tests de différence ont été effectués pour déterminer si les proportions estimées dans les tableaux et les figures sont significativement différentes les unes des autres, le seuil de significativité utilisé étant de 5 %. Les estimations significativement différentes des autres sont suivies d'un astérisque (\*).

Des tests de différence ont également été effectués pour déterminer si les estimations de 2016 sont significativement différentes de celles de 2012, le seuil de significativité utilisé étant de 5 %. Les estimations significativement différentes entre les deux années d'enquête sont suivies d'un obèle (†). Le mode de collecte des données ayant changé entre 2012 et 2016 (passant d'une collecte téléphonique en 2012 à une collecte multimode [téléphonique ou web] en 2016), des tests ont été effectués pour vérifier si les données de 2016 peuvent être comparées à celles de 2012. Lorsque les résultats de ces tests montrent que les données de 2016 ne peuvent pas être comparées à celles de 2012, la comparaison n'est pas effectuée. Par ailleurs, lorsque les tests montrent que les données de 2016 et de 2012 peuvent être comparées, mais que l'écart observé entre les deux années peut être sous-estimé ou surestimé, une note est ajoutée.

## Notice bibliographique suggérée

RENAUD, Geneviève (2017). «L'utilisation des technologies de l'information et des communications dans les entreprises québécoises», *Science, technologie et innovation en bref*, [En ligne], décembre, Institut de la statistique du Québec, p. 1-11. [[www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/science-technologie-innovation/bulletins/sti-bref-201712-3.pdf](http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/science-technologie-innovation/bulletins/sti-bref-201712-3.pdf)].

### Pour en savoir plus sur l'enquête

L'édition 2016 de l'*Enquête sur l'intégration d'Internet aux processus d'affaires* a été réalisée à la demande du ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation (MESI) dans le cadre de la Stratégie numérique du Québec.

Cette enquête a pour objectif de produire des résultats représentatifs de la situation des entreprises au Québec, détaillés pour cinq catégories de taille en termes de nombre d'employés et 14 regroupements industriels, et dont le niveau de précision favorise la détection de différences significatives entre les divers groupes d'entreprises. Les résultats issus de l'enquête ont été estimés à partir des réponses fournies par les entreprises qui ont répondu et ils ont été inférés à l'ensemble de la population visée. Ils sont donc représentatifs de la population des entreprises situées au Québec qui comptent 1 employé ou plus et qui appartiennent à l'une des seize industries du SCIAN couvertes par l'enquête. En 2016, cette population est estimée à environ 170 000 entreprises.

Le questionnaire de l'enquête compte une soixantaine de questions sur l'utilisation de diverses technologies de l'information et des communications (TIC), l'accès à Internet, l'utilisation d'Internet, la présence sur Internet, la pratique du commerce électronique, l'utilisation des services gouvernementaux en ligne, les pratiques de partage électronique d'information et l'investissement dans les TIC. Le questionnaire ainsi que les aspects méthodologiques de l'enquête peuvent être consultés dans le cahier technique et méthodologique disponible sur le [site Web](#) de l'Institut de la statistique du Québec.

### Sur le même sujet

Portrait de l'accès à Internet dans les entreprises québécoises en 2016	Novembre 2017
L'utilisation d'Internet dans les entreprises du Québec	Décembre 2017
Les entreprises québécoises et le commerce électronique	Décembre 2017
Les investissements dans les technologies de l'information et des communications dans les entreprises du Québec	Décembre 2017

Ce bulletin a été réalisé par : Geneviève Renaud, économiste  
genevieve.renaud@stat.gouv.qc.ca

Direction générale adjointe  
aux statistiques et à l'analyse  
économiques :

Pierre Cauchon, directeur général adjoint

Ont collaboré à la réalisation :

Sarah Bélanger, révision linguistique  
Gabrielle Tardif, mise en page  
Direction de la diffusion et des communications

Pour plus de renseignements :

Direction des statistiques économiques  
Institut de la statistique du Québec  
200, chemin Sainte-Foy, 3<sup>e</sup> étage  
Québec (Québec) G1R 5T4  
Téléphone : 418 691-2411, poste 3266  
ou 1 800 463-4090 (sans frais)  
Télécopieur : 418 643-4129

Dépôt légal  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec  
4<sup>e</sup> trimestre 2017

ISSN 1911-6918 (en ligne)

© Gouvernement du Québec,  
Institut de la statistique du Québec, 2005

Toute reproduction autre qu'à des fins de  
consultation personnelle est interdite sans  
l'autorisation du gouvernement du Québec.  
[www.stat.gouv.qc.ca/droits\\_auteur.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/droits_auteur.htm)