



Table des matières

Conjoncture

Les ventes d'avions soutiennent
les exportations 1

Dossier

Les États-Unis : déplacement des marchés 2

Conjoncture

Les ventes d'avions soutiennent les exportations

Après avoir subi un recul de 7,2 % au cours du premier trimestre, comparativement aux trois derniers mois de l'an 2000, la valeur des exportations internationales de marchandises du Québec régresse à nouveau de 3,6 % au cours de la période d'avril à juin. D'une valeur de 18,0 milliards de dollars au cours de ce dernier trimestre, les exportations sont également inférieures de 3,6 % à la valeur enregistrée au cours de la période correspondante l'an dernier. Toutefois, malgré ces deux baisses consécutives, les ventes québécoises à l'étranger demeurent supérieures de 3,5 % au total qu'elles avaient connu lors du premier semestre de l'année précédente.

Par ailleurs, les exportations canadiennes laissent voir un léger recul de 0,6 % par rapport au premier trimestre. Toutefois, soutenues en bonne partie par les ventes de gaz naturel et d'électricité, elles présentent une valeur supérieure de 6,1 % à celle qui avait été enregistrée au cours des six premiers mois de l'année 2001.

Le recul des exportations québécoises lors du dernier trimestre s'explique en bonne partie par la chute des ventes d'équipement et de matériel de télécommunication. D'un sommet

de 3,5 milliards de dollars au cours des trois derniers mois de l'an dernier, ces produits passent à 2,2 milliards au trimestre suivant, puis à 1,5 milliard pour l'intervalle d'avril à juin. Ils reviennent ainsi à la valeur qu'ils affichaient au début de 1997.

Par contre, les ventes d'avions à l'étranger, qui avaient atteint un sommet de 2,0 milliards de dollars lors des trois premiers mois de l'année, s'accroissent à nouveau de 4,2 % au cours du dernier trimestre. En hausse de 60,0 % par rapport aux six premiers mois de l'an dernier, les avions deviennent ainsi la principale exportation québécoise.

Les exportations de bois d'oeuvre résineux, qui avaient subi un recul au premier trimestre à cause de l'incertitude du marché américain, rebondissent avec une hausse de près de 60,0 %. Elles atteignent ainsi 590,8 millions de dollars, leur plus forte valeur depuis le troisième trimestre de 1999. Pour leur part, les ventes d'électricité chutent de moitié, comparativement au trimestre précédent, mais, pour l'ensemble de l'année, elles présentent un bilan positif. En effet, leur valeur de 643,0 millions de dollars enregistrée au premier trimestre surpasse de 36,6 % la valeur de la même période l'an dernier.

Pour la période d'avril à juin, les exportations aux États-Unis totalisent 15,1 milliards de dollars, ce qui représente une baisse de 5,4 % par rapport au trimestre précédent. Malgré deux baisses trimestrielles consécutives, la valeur des exportations aux États-Unis demeure supérieure de 2,7 % à ce qu'elle était l'an passé pour la même période. Le recul observé au cours du dernier trimestre provient surtout de la baisse des ventes d'équipement et de matériel de télécommunication dont la valeur diminue de plus du tiers. L'électricité, les moteurs d'avion ainsi que les avions régressent également par rapport aux trois premiers mois de l'année.

Après une baisse de 4,9 % au cours du trimestre précédent, les ventes en Europe laissent voir une reprise de 1,7 %. Cette hausse au cours du dernier trimestre est alimentée principalement par les ventes de moteurs d'avion et de papier journal

Valeur des exportations et des importations, Québec, 1^{er} et 2^e trimestres 2001

	Exportations		Importations	
	2001tr1	2001tr2	2001tr1	2001tr2
	'000 000 \$			
Total	18 684	18 015	16 822	17 238
États-Unis	16 017	15 149	7 181	7 312
Europe	1 644	1 671	4 373	4 828
Asie	473	545	2 483	2 329
25 principaux produits	12 771	12 023	10 749	10 888
10 principaux produits	9 267	8 708	7 904	7 942

qui compensent les pertes entraînées par le recul des ventes d'équipement et de matériel de télécommunication ainsi que de machines et matériel de bureau. Par ailleurs, les exportations vers l'Asie reprennent leur progression après un recul momentané au premier trimestre. La croissance des exportations vers cette région est amenée principalement par les ventes d'avions, de viandes et de produits de la pêche.

Les importations internationales de marchandises, qui avaient connu un recul au premier trimestre, présentent une croissance de 2,5 % au cours des trois mois suivants, atteignant une valeur de 17,2 milliards de dollars. Pour l'ensemble du premier semestre, les achats québécois à l'étranger surpassent de 2,4 % ceux de l'année dernière. Pour leur part, les importations canadiennes présentent également une hausse au cours du dernier trimestre avec une augmentation de 4,8 %.

Au deuxième trimestre, les importations d'automobiles, d'avions et de camions connaissent de fortes augmentations par rapport au trois mois précédents. Cependant, ces hausses sont annulées par une diminution marquée des achats de tubes électroniques et de semi-conducteurs, d'ordinateurs ainsi que d'équipement et de matériel de télécommunication.

D'une valeur de 7,3 milliards de dollars, les importations provenant des États-Unis présentent une augmentation de 1,8 % par rapport au trimestre précédent. Comme chaque année, à cette période, les achats d'automobiles connaissent une forte augmentation. Les camions, de même que les produits pétroliers laissent également voir une hausse marquée. Par contre, les importations de matériel électronique, notamment les ordinateurs, les semi-conducteurs ainsi que l'équipement et le matériel de télécommunication viennent annuler en bonne partie ces augmentations.

Les achats d'avions font croître les importations provenant d'Europe de plus de 10,0 % au cours du dernier trimestre. En effet, la valeur de l'augmentation des achats d'avions correspond à l'augmentation des importations provenant de cette région. Par ailleurs, les importations d'Asie connaissent un nouveau recul de 6,2 %, attribuable en bonne partie à la baisse des achats d'automobiles, d'ordinateurs ainsi que de tubes électroniques et de semi-conducteurs.



Dossier

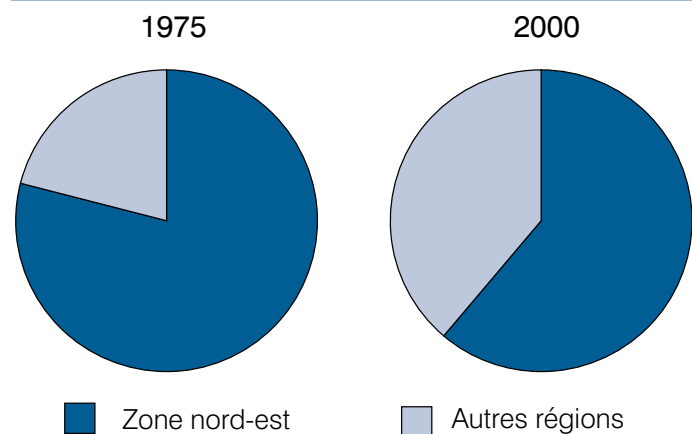
Les États-Unis : déplacement des marchés

Depuis 1988, la valeur des exportations québécoises s'accroît à un rythme annuel moyen de 10,2 % pour atteindre 74,2 milliards de dollars en 2000. La plus grande partie de ces exportations est destinée à nos voisins du sud, et ce, dans une proportion de plus en plus importante. En effet, en début de période, environ 75,0 % des ventes du Québec à l'étranger étaient effectuées aux États-Unis. Cette part s'accroît graduellement au fil des ans pour atteindre 85,0 % au cours des dernières années.

Cependant, cet immense marché se subdivise en plusieurs marchés régionaux ayant leur évolution propre. Traditionnellement, à cause de la proximité, la plus grande partie des marchandises vendues aux États-Unis sont dirigées vers le nord-est américain. Cette zone, qui regroupe les régions de la Nouvelle-Angleterre, de l'Atlantique et du Nord-Est, reçoit, en 2000, environ 60,0 % des exportations destinées aux États-Unis. Mais, cette proportion décline constamment depuis plusieurs années. En effet, à la fin des années 80, elle était de 70,0 % alors que pendant les années 70, elle atteignait les 80,0 %. Les autres régions prennent donc une place de plus en plus importante dans les exportations québécoises aux États-Unis.

Si les régions du nord-est américain demeurent une destination importante pour les exportations vers les États-Unis, la progression des ventes vers cette région est inférieure à celle de l'ensemble du pays : de 1988 à 2000, les exportations vers le nord-est américain s'accroissent en moyenne de 10,0 % par année alors que ce taux atteint 11,5 % pour les exportations vers l'ensemble des États-Unis.

Exportations vers la zone nord-est et les autres régions, 1975 et 2000



L'accroissement moins rapide des ventes vers cette zone est dû pour une bonne part à la nature des exportations. Comme partout aux États-Unis, la croissance des ventes vers cette zone est entraînée par l'équipement et le matériel de télécommunication, de même que par les avions. Ces produits ont vu leur valeur progresser à un rythme annuel supérieur à 20,0 % entre 1988 et 2000. Toutefois, si l'équipement et le matériel de télécommunication constituent la principale exportation vers cette zone, les avions qui y sont acheminés ne représentent qu'environ 20,0 % de ceux qui sont destinés au marché américain.

Ce sont principalement les produits qui formaient traditionnellement la barre des exportations vers cette région qui expliquent cette croissance plus lente. Plus de 65,0 % de l'aluminium, 70,0 % du papier journal et 99,0 % des automobiles expédiées aux États-Unis le sont vers cette région. Or, les exportations de ces produits aux États-Unis ont peu progressé au cours de cette période : 5,5 % annuellement pour l'aluminium, 1,7 % pour les automobiles et 1,6 % pour le papier journal. En 1988, ces trois produits comptaient pour plus de 40,0 % des ventes québécoises vers cette zone alors qu'en 2000, ils n'en représentent plus que 19,0 %.

Les régions qui forment cette zone n'évoluent pas toutes de la même façon. La région de l'Atlantique, qui comprend entre autres l'état de New York, est la plus importante. Elle connaît un taux de croissance annuel moyen de 10,3 %, notamment à cause de l'équipement et du matériel de télécommunication, dont la valeur passe de 205,2 millions de dollars en 1988 à 3,6 milliards en 2000.

Des trois divisions de recensement, la Nouvelle-Angleterre est celle qui laisse voir la plus forte augmentation annuelle avec une moyenne de 11,1 %. Cette croissance est attribuable surtout à la progression des exportations d'équipement et de matériel de télécommunication qui s'élèvent à 2,6 milliards de dollars en 2000 et aux ventes d'électricité qui atteignent 777,3 millions de dollars, soit quatre fois leur valeur de 1988. Quant aux exportations vers la région du Centre Nord-Est, dominées par les automobiles, l'aluminium et le papier journal, elles ne présentent qu'une augmentation annuelle de 8,7 %.

Taux de croissance annuelle de certaines exportations aux États-Unis

	Taux de croissance	Part expédiée vers la zone nord-est
	%	
Aluminium et alliages	5,5	66,6
Papier journal	1,6	76,3
Automobiles et châssis	1,7	97,5

Les exportations vers l'ensemble des autres régions américaines progressent à un rythme de 14,6 % par année. En même temps que s'accroît la valeur des ventes, la composition des exportations se modifie. Ainsi, en 1988, les automobiles, l'aluminium et le papier journal représentaient près de 37,0 % des exportations vers ces régions tandis qu'en 2000, leur part est inférieure à 10,0 %. Avec des taux de croissance respectifs de 29,8 % et 22,2 %, les avions ainsi que l'équipement et le matériel de télécommunication passent aux premiers rangs des produits vendus dans ces régions. Leur part, qui se situait autour de 10,0 % jusqu'en 1995, s'accroît rapidement pour atteindre près de 30,0 % en 2000. Les ventes d'équipement et d'outillages connaissent un taux de croissance de près de 25,0 % par année alors que les exportations de bois et de demi-produits en bois passent de 66,7 millions de dollars en 1988 à 1,3 milliard en 2000.

Parallèlement, aux changements dans la nature des exportations, on constate une évolution dans les destinations. En effet, les endroits qui connaissent les plus fortes augmentations sont parmi les plus éloignées au point de vue géographique. Ainsi, la région des Montagnes, avec en tête le Colorado et l'Arizona, présente une croissance annuelle moyenne de 22,0 % entre 1988 et 2000. Pour leur part, les exportations vers le Centre Sud-Ouest, représenté en grande partie par le Texas, augmentent à un rythme de 16,7 % par année. Dans ces deux cas, la croissance est entraînée principalement par les ventes de matériel aéronautique, avions, moteurs, pièces, ainsi que par les ventes d'équipement et de matériel de télécommunication.

La principale destination parmi ces régions demeure la Côte Sud-Est. Avec une croissance annuelle de 13,9 %, les exportations québécoises y atteignent une valeur de 9,2 milliards de dollars en 2000. Encore là, les avions ainsi que l'équipement et le matériel de télécommunication deviennent les principaux produits exportés. On note également de fortes augmentations dans les ventes de matériel et d'outillage, d'in-

truments de mesure, ainsi que de bois et de demi-produits en bois. Pour la région du Centre Nord-Ouest, dont la croissance atteint 14,7 % annuellement, les produits qui augmentent le plus rapidement sont les moteurs et les pièces d'avion, de même que le matériel et l'outillage.

La forte croissance des exportations aux États-Unis dans les secteurs de l'aéronautique, des télécommunications et de l'outillage a favorisé l'expansion vers ces régions comparativement à la zone nord-est. En effet, les ventes à ces régions comprenaient déjà, à la fin des années 80, une plus forte proportion de produits de haute technologie, soit précisément ceux qui ont connu les plus fortes croissances au cours des dernières années. De plus, l'émergence d'exportations presque inconnues il y a une dizaine d'années vient renforcer cette expansion. À titre d'exemple, citons les ventes de bois et de demi-produits en bois, dont la valeur s'élevait à 82,4 millions de dollars en 1991 et qui totalisent 1,2 milliard en 2000. Les véhicules récréatifs, les matières plastiques ainsi que les vêtements sont d'autres produits qui présentent une progression rapide.

Évolution des exportations vers les autres régions américaines

	1991	2000
	\$	
Bois	133 942 855	1 277 051 915
Aéronautique	504 066 892	4 515 000 039
Technologie	3 065 185 207	10 339 239 238
Véhicules récréatifs	30 261 887	480 630 078
Aluminium, papier, automobiles	1 166 646 502	2 364 536 838

Pour tout renseignement
veuillez communiquer avec :

Marcel Caron et Pierre Lachance
Direction des comptes et des études économiques
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage
Québec (Québec)
G1R 5T4
Téléphone : (418) 691-2411 ou
1 800 463-4090 (sans frais)
Télécopieur : (418) 643-4129
Site WEB : www.stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
Bibliothèque nationale du Canada
Bibliothèque nationale du Québec
Troisième trimestre 2001
ISSN 1492-7098

© Gouvernement du Québec

**Institut
de la statistique**
Québec 