



optique culture

numéro 29 novembre 2013

Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2010-2011 et 2011-2012

CHRISTINE ROUTHIER *chargée de projet, OCCQ*

Faits saillants

- En 2011-2012, les musées, entreprises et autres établissements collectionneurs interrogés par l'Observatoire de la culture et des communications du Québec ont acheté un total de 989 œuvres d'art au coût de 12,8 M\$, ce qui est supérieur au montant annuel moyen des achats des cinq dernières années (11,8 M\$). Les achats de 2011-2012 représentent néanmoins une baisse de 6 % par rapport à ceux de l'exercice précédent (13,6 M\$ en 2010-2011).
- Les œuvres créées par des artistes établis au Québec représentent 84 % de la valeur totale des achats d'art en 2011-2012. Cette proportion dépasse la moyenne calculée pour les achats des cinq dernières années (79 %).
- En 2011-2012, le montant total des achats d'œuvres d'art a été plus élevé qu'à l'habitude pour les entreprises collectionneuses (2,2 M\$ comparativement 1,6 M\$ en moyenne au cours des cinq dernières années). Les achats faits en vertu de la *Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics* sont aussi dans cette situation : ils totalisent 7,7 M\$ en 2011-2012, comparativement à 6,2 M\$ par an en moyenne.
- En 2011-2012, comme par les années précédentes, le montant des achats d'œuvres d'art faits par les institutions muséales est peu élevé, soit 2,3 M\$ au total. Quant aux œuvres d'art acquises par les institutions muséales sous forme de dons, leur valeur en 2011-2012 (22,0 M\$) se situe dans la moyenne.

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec de l'Institut de la statistique du Québec mène depuis une dizaine d'années l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art*. Une fois par année, l'Observatoire recueille des données sur le nombre et la valeur des œuvres d'art acquises par quatre types d'établissements : les institutions muséales, les entreprises collectionneuses, les six plus grandes municipalités du Québec et les établissements publics assujettis à la politique d'intégration des arts à l'architecture du ministère de la Culture et des Communications. Le présent bulletin expose les résultats de l'étude pour les années 2010-2011 et 2011-2012. C'est tous les deux ans désormais que l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art* fait l'objet d'un bulletin *Optique culture*. Toutefois, des tableaux statistiques présentant les résultats de l'enquête continuent d'être diffusés chaque année, généralement à l'automne, sur le site Web de l'Observatoire.

Notes méthodologiques

Les statistiques présentées dans ce bulletin ont été obtenues en compilant des renseignements provenant de quatre catégories d'établissements :

- 30 institutions muséales (essentiellement des musées, auxquels s'ajoutent quelques artothèques et centres d'exposition possédant une collection d'art)¹;
- 29 entreprises (y compris des sociétés d'État) qui possèdent une collection d'art et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres sur une base régulière;
- les six plus grandes municipalités du Québec en termes de population;
- les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la *Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics*² (politique dite du « 1 % »). Leurs renseignements ont été transmis à l'Observatoire par le ministère de la Culture et des Communications qui gère la Politique.

Sur les 163 établissements visés en 2011-2012, 23 ont indiqué n'avoir acquis aucune œuvre d'art, ce qui fait que les résultats concernent 140 établissements ayant acheté ou reçu en dons des œuvres d'art originales. Les données relatives à l'exercice financier 2011-2012³ des établissements ont été recueillies par l'Institut de la statistique du Québec au cours du printemps et de l'été 2013, à l'aide d'un questionnaire. Ce questionnaire est soumis aux répondants en format Web à remplir en ligne, mais ces derniers peuvent aussi, s'ils le désirent, utiliser une version en papier à retourner par la poste. Le questionnaire porte sur le nombre, la valeur et les caractéristiques des œuvres d'art achetées ou reçues en dons.

Définitions

Œuvre d'art originale

Exemplaire premier et unique d'une œuvre d'art (peinture, sculpture, dessin, verre d'art, etc.), cet exemplaire portant généralement la signature de l'artiste auteur de l'œuvre. Sont aussi considérés comme des œuvres originales les exemplaires produits en série limitée (comme des lithographies, des photographies, etc.) lorsque chaque exemplaire de la série est numéroté et signé de la main de l'artiste. Enfin, sont considérés comme des œuvres originales les exemplaires d'une œuvre d'art médiatique comme une vidéo d'art ou une œuvre numérique, par exemple.

Œuvre d'art public

Œuvre d'art originale conçue pour être intégrée à l'architecture d'un édifice ou d'un lieu public donné (parvis, hall, parc, place publique, etc.).

1. À partir de la liste de toutes les institutions muséales du Québec, l'Observatoire a retenu les institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière.
2. Sont assujettis à la *Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics* tous les projets de construction de 150 000 \$ et plus entrepris par le gouvernement du Québec, ses ministères et organismes, ainsi que par les personnes ou autres organismes subventionnés par l'État.
3. Les dates de début et de fin de cet exercice financier varient selon les établissements. Pour chaque établissement, la période retenue est un exercice financier complet (12 mois) terminé entre le 1^{er} janvier et le 31 décembre 2012.

Table des matières

- 3 En 2011-2012, la valeur des achats dépasse la moyenne annuelle
- 5 Des achats répartis entre divers types de fournisseurs
- 6 Des achats faits en grande partie au Québec
- 7 Les caractéristiques des œuvres achetées
- 11 Les œuvres reçues en dons par les institutions muséales

Signes conventionnels

- % Pour cent ou pourcentage
- n Nombre
- M Million
- ... N'ayant pas lieu de figurer
- .. Donnée non disponible
- Néant ou zéro
- \$ En dollars
- x Donnée confidentielle

Notice suggérée pour mentionner cet article dans une bibliographie ou en reproduire un extrait :

ROUTHIER, Christine (2013). « Les acquisitions d'œuvres d'art des musées, des entreprises et des institutions en 2010-2011 et 2011-2012 », *Optique culture*, n° 29, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, novembre, 12 p. [En ligne]. [www.stat.gouv.qc.ca/observatoire].

En 2011-2012, la valeur des achats dépasse la moyenne annuelle

Parmi les établissements qu'interroge l'Observatoire de la culture et des communications du Québec aux fins de l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art*, 128 ont acheté des œuvres d'art en 2011-2012. Au total, ils ont acheté 989 œuvres d'art pour une valeur de 12,8 M\$. Comme le montre la figure 1, la valeur des achats d'œuvres d'art varie beaucoup d'une année à l'autre. Pour cette raison, il est pertinent d'examiner la valeur des achats sur plusieurs années et de calculer une moyenne annuelle. On constate alors que les 12,8 M\$ dépensés en 2011-2012 sont supérieurs à la dépense annuelle moyenne des cinq dernières années, qui s'établit à 11,8 M\$ (tableau 1). Le nombre d'œuvres achetées (989) est au contraire inférieur à la moyenne annuelle (1 198 œuvres). Par conséquent, la valeur moyenne des œuvres achetées est relativement élevée en 2011-2012 (12 894 \$).

Lorsqu'on examine indépendamment chacun des quatre types d'établissements sondés par l'Observatoire, on constate que la valeur relativement élevée des achats d'œuvres d'art en 2011-2012 est due en bonne partie aux achats faits en vertu de la *Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics* que gère le ministère de la Culture et des Communications (il s'agit de la politique communément appelée du « 1 % »). En 2011-2012, ces achats concernent 139 œuvres d'art public acquises par 98 établissements pour une valeur totale 7,7 M\$, alors que la valeur annuelle des achats liés à la politique du « 1 % » est de 6,2 M\$ en moyenne au cours des cinq dernières années (tableau 1).

Il faut aussi souligner que les entreprises collectionneuses ont eu des dépenses importantes en matière d'art en 2011-2012 : une douzaine d'entreprises ont acheté au total pour 2,2 M\$ d'œuvres d'art, ce qui est supérieur à la moyenne des achats de ce type au cours des cinq dernières années (1,6 M\$ par an).

Les musées et les grandes villes achètent moins qu'à l'habitude

En ce qui concerne les institutions muséales, l'enquête de l'Observatoire révèle qu'en 2011-2012, 14 d'entre elles ont acheté au total 389 œuvres d'art pour 2,3 M\$, un montant inférieur à la dépense annuelle moyenne des cinq dernières années (3,0 M\$) (tableau 1). En fait, comme on le voit à la figure 1, la valeur des achats d'œuvres d'art des musées a été faible à chacune des trois dernières années de l'enquête. Ces résultats sont très différents de ceux enregistrés en 2005-2006 ou en 2006-2007, alors que les achats faits par les musées

dépassaient les 6 M\$ par an. Les institutions muséales n'en continuent pas moins d'enrichir leurs collections chaque année puisque la plus grande part de leurs acquisitions d'art se fait sous forme d'œuvres reçues en dons (figure 8).

Les six grandes municipalités qu'interroge chaque année l'Observatoire ont elles aussi moins dépensé en 2011-2012 que par les années passées : elles ont acheté 68 œuvres pour une valeur totale de 494 000\$. Il s'agit de la valeur la plus faible enregistrée pour cette catégorie d'établissements depuis le début de l'enquête de l'Observatoire en 2001-2002.

Figure 1 Valeur des achats d'œuvres d'art de différents types d'établissements, Québec, 2002-2003 à 2011-2012



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1 Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, Québec, 2007-2008 à 2011-2012

| | Unité | 2007-2008 | 2008-2009 | 2009-2010 | 2010-2011 | 2011-2012 | Moyenne des 5 dernières années |
|---|-------|-----------|------------|------------|------------|------------|--------------------------------|
| Entreprises collectionneuses¹ | | | | | | | |
| Établissements interrogés ² | n | 23 | 29 | 29 | 29 | 29 | 28 |
| Établissements acheteurs | n | 11 | 12 | 13 | 12 | 11 | 12 |
| Œuvres achetées | n | 286 | 268 | 361 | 473 | 393 | 356 |
| Valeur des achats | \$ | 880 325 | 949 368 | 2 689 110 | 1 450 954 | 2 210 203 | 1 635 992 |
| Prix moyen des œuvres achetées | \$ | 3 078 | 3 542 | 7 449 | 3 068 | 5 624 | 4 593 |
| Institutions muséales³ | | | | | | | |
| Établissements interrogés ² | n | 33 | 30 | 30 | 30 | 30 | 31 |
| Établissements acheteurs | n | 12 | 9 | 14 | 10 | 14 | 12 |
| Œuvres achetées | n | 689 | 734 | 966 | 384 | 389 | 632 |
| Valeur des achats | \$ | 3 329 841 | 5 288 967 | 2 164 657 | 1 956 598 | 2 300 617 | 3 008 136 |
| Prix moyen des œuvres achetées | \$ | 4 833 | 7 206 | 2 241 | 5 095 | 5 914 | 4 757 |
| Grandes municipalités⁴ | | | | | | | |
| Établissements interrogés ² | n | 4 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |
| Établissements acheteurs | n | 4 | 6 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| Œuvres achetées | n | 180 | 56 | 18 | 48 | 68 | 74 |
| Valeur des achats | \$ | 1 375 301 | 1 258 298 | 640 444 | 705 318 | 494 272 | 894 727 |
| Prix moyen des œuvres achetées | \$ | 7 641 | 22 470 | 35 580 | 14 694 | 7 269 | 12 091 |
| Politique « du 1 % »⁵ | | | | | | | |
| Établissements acheteurs | n | 66 | 118 | 85 | 140 | 98 | 101 |
| Œuvres achetées | n | 122 | 142 | 100 | 174 | 139 | 135 |
| Valeur des achats | \$ | 3 545 105 | 5 210 852 | 5 170 014 | 9 437 772 | 7 747 176 | 6 222 184 |
| Prix moyen des œuvres achetées | \$ | 29 058 | 36 696 | 51 700 | 54 240 | 55 735 | 45 954 |
| Ensemble des établissements | | | | | | | |
| Établissements interrogés ² | n | 126 | 183 | 150 | 205 | 163 | 165 |
| Établissements acheteurs | n | 93 | 145 | 116 | 167 | 128 | 130 |
| Œuvres achetées | n | 1 277 | 1 200 | 1 445 | 1 079 | 989 | 1 198 |
| Valeur des achats | \$ | 9 130 572 | 12 707 485 | 10 664 225 | 13 550 642 | 12 752 268 | 11 761 038 |
| Prix moyen des œuvres achetées | \$ | 7 150 | 10 590 | 7 380 | 12 559 | 12 894 | 9 817 |

1. Elles comprennent uniquement des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière.

2. Certains des établissements interrogés peuvent n'avoir acheté aucune œuvre d'art au cours d'une année donnée.

3. Elles comprennent uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière.

4. Les données excluent les acquisitions faites par ces municipalités en vertu de la *Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics* gérée par le ministère de la Culture et des Communications.

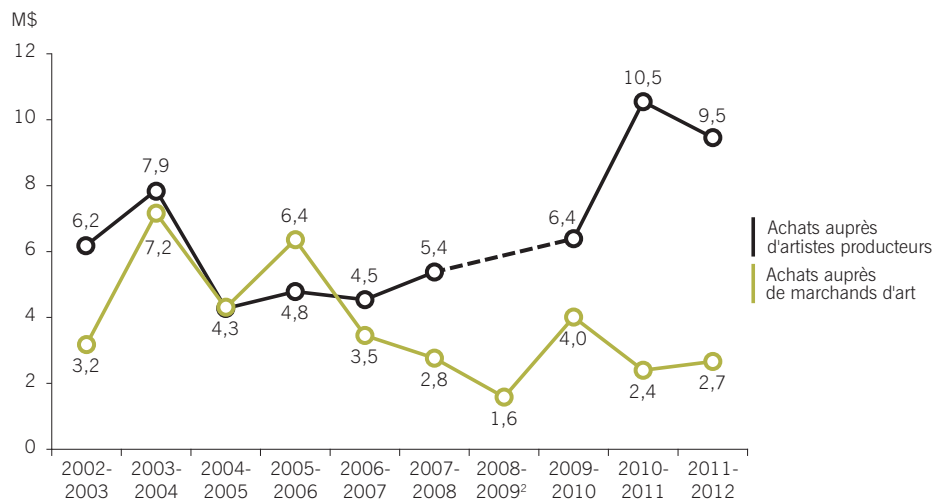
5. Œuvres achetées par des organismes gouvernementaux ou publics en vertu de la *Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics* (politique dite « du 1 % ») gérée par le ministère de la Culture et des Communications.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Des achats répartis entre divers types de fournisseurs

Dans son étude, l'Observatoire s'intéresse au type de fournisseurs auprès de qui les établissements achètent leurs œuvres d'art. Les résultats pour 2011-2012 montrent que sur les 12,8 M\$ d'œuvres achetées, 9,5 M\$ (ou 74 %) correspondent à des achats faits directement auprès des artistes producteurs des œuvres (figure 2). Le reste des achats se fait auprès de marchands d'art⁴ (2,7 M\$ ou 21 %) ou auprès de vendeurs autres⁵ (5 %) (tableau 2). Évidemment, il n'est pas étonnant que la valeur des achats faits auprès des artistes soit importante étant donné que l'étude englobe les œuvres d'art public de la politique du « 1 % », qui sont toujours achetées directement des artistes et qui totalisent à elles seules une valeur de 7,7 M\$ en 2011-2012. Lorsqu'on fait l'exercice d'exclure du calcul les œuvres achetées en vertu de la politique du « 1 % », on constate qu'environ la moitié des dépenses des musées, entreprises et municipalités se fait auprès des marchands d'art.

Figure 2 Valeur des œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs¹ auprès de deux types de fournisseurs, Québec, 2002-2003 à 2011-2012



1. Ces établissements comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, des grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la *Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics*, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.
2. La valeur des œuvres d'art achetées directement auprès d'artistes en 2008-2009 est une donnée confidentielle ne pouvant être publiée.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2 Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs¹, selon le type de fournisseurs, Québec, 2010-2011 et 2011-2012

| | 2010-2011 | | | 2011-2012 | | | Moyenne des 5 dernières années | | |
|--|-----------|------------|----------------|-----------|------------|----------------|--------------------------------|------------|----------------|
| | n | \$ | % ² | n | \$ | % ² | n | \$ | % ² |
| Établissements acheteurs | 167 | | | 128 | | | 130 | | |
| Œuvres achetées | 1 079 | 13 550 642 | 100 | 989 | 12 752 268 | 100 | 1 198 | 11 761 038 | 100 |
| Auprès d'artistes producteurs | 401 | 10 546 331 | 78 | 415 | 9 458 541 | 74 | 527 | 7 836 882 | 67 |
| Auprès de marchands d'art | 576 | 2 395 716 | 18 | 491 | 2 663 219 | 21 | 540 | 2 683 378 | 23 |
| Auprès de vendeurs autres ³ | 102 | 608 595 | 4 | 83 | 630 508 | 5 | 131 | 1 240 778 | 11 |
| Prix moyen des œuvres achetées | | 12 559 | | | 12 894 | | | 9 817 | |
| Auprès d'artistes producteurs | | 26 300 | | | 22 792 | | | 14 876 | |
| Auprès de marchands d'art | | 4 159 | | | 5 424 | | | 4 971 | |
| Auprès de vendeurs autres ³ | | 5 967 | | | 7 596 | | | 9 443 | |

1. Ces établissements comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, six grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la *Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics* gérée par le ministère de la Culture et des Communications, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.
2. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).
3. Particuliers, successions, encans-bénéfice, etc.

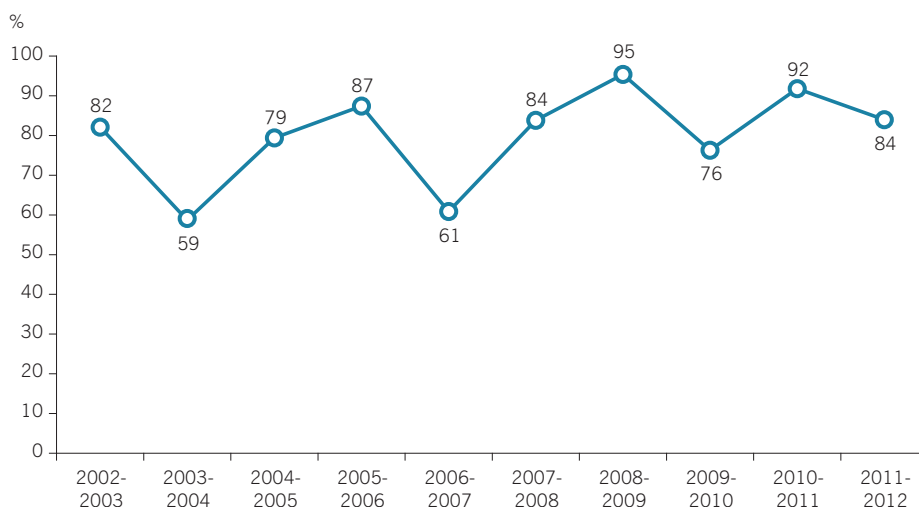
Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

4. Les marchands d'art incluent les galeries d'art commerciales, les firmes d'encan, les courtiers en art et les autres établissements qui vendent des œuvres d'art originales.
 5. Les vendeurs autres peuvent être des particuliers, des successions, des encans-bénéfices, etc.

Des achats faits en grande partie au Québec

Les établissements interrogés pour l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art* doivent répartir leurs achats selon qu'ils ont été faits auprès de fournisseurs établis au Québec ou hors Québec⁶, qu'il s'agisse de marchands d'art, d'artistes, de successions, de particuliers, d'encans-bénéfices, etc. L'Observatoire constate chaque année que la majeure partie de la dépense totale en œuvres d'art est faite auprès de fournisseurs établis au Québec (figure 3). En 2011-2012, cette proportion des dépenses faites au Québec s'établit à 84 % pour tous les établissements pris ensemble, ce qui correspond *grosso modo* à la proportion moyenne enregistrée sur cinq ans, soit 87 % (tableau 3).

Figure 3 Part des achats¹ d'œuvres d'art des établissements collectionneurs² faits auprès de vendeurs établis au Québec, Québec, 2002-2003 à 2011-2012



1. Il s'agit de la part des achats en valeur (et non en nombre d'œuvres).
2. Ces établissements comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, des grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la *Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics*, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3 Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs¹, selon l'origine des vendeurs, Québec, 2010-2011 et 2011-2012

| | 2010-2011 | | | 2011-2012 | | | Moyenne des 5 dernières années | | |
|--|-----------|------------|----------------|-----------|------------|----------------|--------------------------------|------------|----------------|
| | n | \$ | % ² | n | \$ | % ² | n | \$ | % ² |
| Établissements acheteurs | 167 | | | 128 | | | 130 | | |
| Œuvres achetées | 1 079 | 13 550 642 | 100 | 989 | 12 752 268 | 100 | 1 198 | 11 761 038 | 100 |
| auprès de vendeurs établis au Québec | 931 | 12 435 572 | 92 | 800 | 10 709 198 | 84 | 972 | 10 211 070 | 87 |
| auprès de vendeurs établis hors Québec | 148 | 1 115 070 | 8 | 189 | 2 043 070 | 16 | 226 | 1 549 968 | 13 |
| Prix moyen des œuvres achetées | | 12 559 | | | 12 894 | | | 9 817 | |
| auprès de vendeurs établis au Québec | | 13 357 | | | 13 386 | | | 10 501 | |
| auprès de vendeurs établis hors Québec | | 7 534 | | | 10 810 | | | 6 870 | |

1. Ces établissements comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, six grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la *Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics* gérée par le ministère de la Culture et des Communications, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.

2. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

6. L'origine du vendeur, dont il est question ici, ne doit pas être confondue avec celle de l'œuvre achetée ou de l'artiste producteur. Les achats faits auprès de vendeurs établis au Québec ne sont pas forcément des achats d'œuvres québécoises, et les achats faits auprès de vendeurs établis hors Québec ne sont pas nécessairement des achats d'œuvres étrangères.

Les caractéristiques des œuvres achetées

Les établissements interrogés par l'Observatoire doivent répartir leurs achats d'œuvres d'art selon différentes catégories relatives à l'époque de création, au type d'œuvres, au prix payé et à la provenance de l'artiste (québécoise ou autre). Les résultats montrent que d'une année à l'autre, les achats de l'ensemble des établissements se répartissent en gros de la même manière : l'essentiel des dépenses va aux œuvres d'artistes du Québec, aux œuvres récentes et aux œuvres dont le prix est de 25 000 \$ et plus. En ce qui concerne le type d'œuvres, celles qui sont achetées en plus grand nombre sont les œuvres sur papier.

La période de création des œuvres

Chaque année de son enquête sur les acquisitions d'œuvres d'art, l'Observatoire a constaté que la plus grande part des achats, aussi bien en nombre d'œuvres qu'en valeur, va aux œuvres récentes (créées dans les dix dernières années). L'année 2011-2012 représente un sommet à cet égard puisque 92 % des dépenses d'achat de l'ensemble des établissements couverts par l'enquête concerne des œuvres créées en 2001 ou après, soit 789 œuvres d'une valeur totale de 11,7 M\$ (tableau 4). Parmi ces œuvres récentes, on retrouve toutes les œuvres d'art public achetées en vertu de la politique du « 1 % », qui représentent à elles seules 7,7 M\$.

Néanmoins, même si on exclut les œuvres du « 1 % », la proportion des dépenses de 2011-2012 consacrée aux œuvres récentes demeure élevée : 80 %.

Par ailleurs, il est intéressant de noter que les achats d'œuvres créées avant 1960 ont été peu nombreux au cours des deux derniers exercices : 46 œuvres de cette catégorie ont été achetées en 2010-2011 et 45 en 2011-2012. En fait, le nombre d'œuvres datant d'avant 1960 est au plus bas depuis le début de l'enquête de l'Observatoire il y a une dizaine d'années. Il sera intéressant de suivre cette catégorie d'achats au cours des prochaines années.

Tableau 4 Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs¹, selon l'époque des œuvres, Québec, 2010-2011 et 2011-2012

| | 2010-2011 | | | 2011-2012 | | | Moyenne des 5 dernières années | | |
|---|-----------|------------|----------------|-----------|------------|----------------|--------------------------------|------------|----------------|
| | n | \$ | % ² | n | \$ | % ² | n | \$ | % ² |
| Établissements acheteurs | 167 | | | 128 | | | 130 | | |
| Œuvres achetées | 1 079 | 13 550 642 | 100 | 989 | 12 752 268 | 100 | 1 198 | 11 761 038 | 100 |
| Œuvres créées avant 1960 | 46 | 934 772 | 7 | 45 | 529 755 | 4 | 81 | 1 557 324 | 13 |
| Œuvres créées entre 1960 et 2000 inclusivement ³ | 89 | 328 538 | 2 | 155 | 492 502 | 4 | .. | .. | .. |
| Œuvres créées en 2001 ou après ⁴ | 944 | 12 287 332 | 91 | 789 | 11 730 011 | 92 | .. | .. | .. |
| Prix moyen des œuvres achetées | | 12 559 | | | 12 894 | | | 9 817 | |
| Œuvres créées avant 1960 | | 20 321 | | | 11 772 | | | 19 132 | |
| Œuvres créées entre 1960 et 2000 inclusivement ³ | | 3 691 | | | 3 177 | | | .. | |
| Œuvres créées en 2001 ou après ⁴ | | 13 016 | | | 14 867 | | | .. | |

1. Ces établissements comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, six grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la *Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics* gérée par le ministère de la Culture et des Communications, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.

2. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).

3. En ce qui concerne les achats faits en 2010-2011, il s'agit des œuvres créées entre 1960 et 1999. On ne peut calculer une moyenne pour les cinq dernières années étant donné que l'année correspondant à la fin de cette époque est modifiée à chaque année d'enquête.

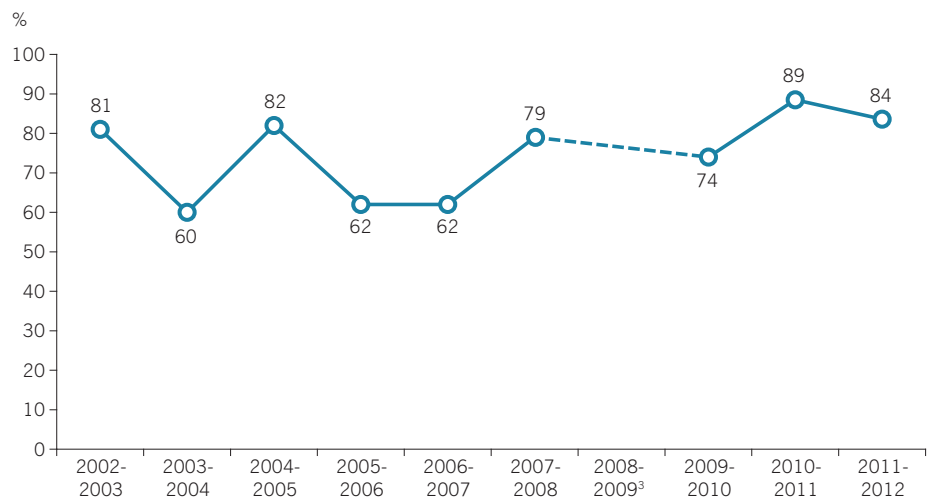
4. En ce qui concerne les achats faits en 2011-2012, il s'agit des œuvres créées en 2000 ou après. On ne peut calculer une moyenne pour les cinq dernières années étant donné que l'année correspondant au début de cette époque est modifiée à chaque année d'enquête.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les œuvres québécoises et non québécoises

Les œuvres créées par des artistes établis au Québec (que nous pouvons appeler « œuvres québécoises ») représentent 89 % de la valeur des achats des établissements en 2010-2011 et 84 % en 2011-2012 (figure 4). Ces proportions sont supérieures à la moyenne calculée pour les achats des cinq dernières années, qui est de 79 % (tableau 5).

Figure 4 Part des achats¹ d'œuvres d'art des établissements collectionneurs² consacrés à des œuvres d'artistes établis au Québec, Québec, 2002-2003 à 2011-2012



1. Il s'agit de la part des achats en valeur (et non en nombre d'œuvres).
2. Ces établissements comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, des grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la *Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics*, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.
3. La part des achats consacrée à des œuvres québécoises en 2008-2009 est une donnée confidentielle ne pouvant être publiée.

Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 5 Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs¹, selon le lieu de résidence des artistes, Québec, 2010-2011 et 2011-2012

| | 2010-2011 | | | 2011-2012 | | | Moyenne des 5 dernières années | | |
|--|-----------|------------|----------------|-----------|------------|----------------|--------------------------------|------------|----------------|
| | n | \$ | % ² | n | \$ | % ² | n | \$ | % ² |
| Établissements acheteurs | 167 | | | 128 | | | 130 | | |
| Œuvres achetées | 1 079 | 13 550 642 | 100 | 989 | 12 752 268 | 100 | 1 198 | 11 761 038 | 100 |
| Œuvres créées par des artistes établis au Québec | 887 | 11 993 134 | 89 | 786 | 10 659 578 | 84 | 944 | 9 288 143 | 79 |
| Œuvres créées par des artistes établis hors Québec | 192 | 1 557 508 | 11 | 203 | 2 092 690 | 16 | 254 | 2 472 895 | 21 |
| Prix moyen des œuvres achetées | | 12 559 | | | 12 894 | | | 9 817 | |
| Œuvres créées par des artistes établis au Québec | | 13 521 | | | 13 562 | | | 9 837 | |
| Œuvres créées par des artistes établis hors Québec | | 8 112 | | | 10 309 | | | 9 743 | |

1. Ces établissements comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, six grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la *Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics* gérée par le ministère de la Culture et des Communications, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.
2. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).

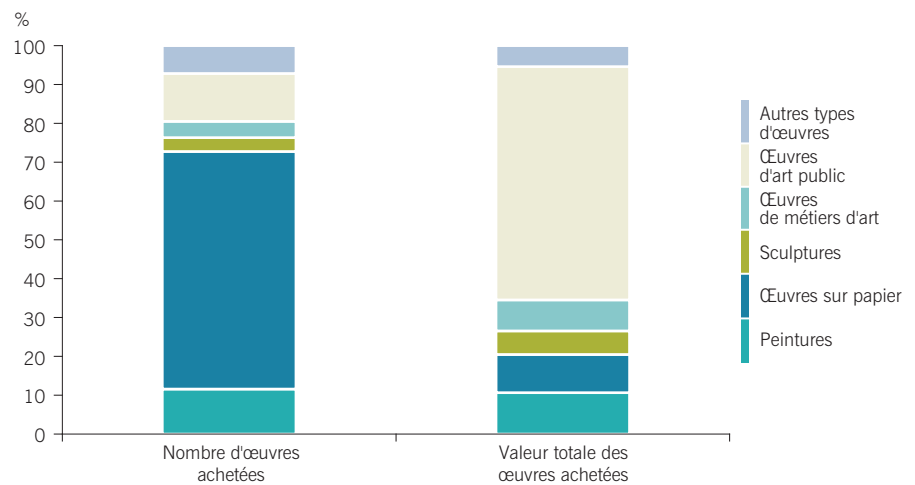
Source: Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Le type d'œuvres

La figure 5 présente la répartition des achats d'art selon le type d'œuvres. En ce qui concerne le nombre d'œuvres, les résultats de l'Observatoire montrent chaque année que ce sont les œuvres sur papier qui sont les plus nombreuses au sein des achats (733 œuvres par an en moyenne au cours des cinq dernières années) (tableau 6). Les œuvres sur papier sont celles dont le prix moyen est le plus bas (1 575\$).

En ce qui concerne la valeur des œuvres, on constate que les parts les plus importantes des dépenses d'achat vont à l'art public (en moyenne 7,1 M\$ par an), à la peinture (1,3 M\$ par an), ainsi qu'aux œuvres sur papier (1,2 M\$ par an).

Figure 5 Répartition des achats d'œuvres d'art des établissements collectionneurs¹ selon le type d'œuvres, Québec, 2007-2008 à 2011-2012



1. Ces établissements comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, des grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la *Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics*, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6 Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs¹, selon le type d'œuvres, Québec, 2010-2011 et 2011-2012

| | 2010-2011 | | | 2011-2012 | | | Moyenne des 5 dernières années | | |
|--------------------------------|-----------|------------|----------------|-----------|------------|----------------|--------------------------------|------------|----------------|
| | n | \$ | % ² | n | \$ | % ² | n | \$ | % ² |
| Établissements acheteurs | 167 | | | 128 | | | 130 | | |
| Œuvres achetées | 1 079 | 13 550 642 | 100 | 989 | 12 752 268 | 100 | 1 198 | 11 761 038 | 100 |
| Peintures | 167 | 1 275 827 | 9 | 121 | 931 879 | 7 | 139 | 1 256 495 | 11 |
| Œuvres sur papier | 473 | 777 101 | 6 | 594 | 937 222 | 7 | 733 | 1 153 529 | 10 |
| Sculptures | 47 | 377 794 | 3 | 52 | 1 547 823 | 12 | 43 | 712 936 | 6 |
| Installations | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Œuvres de métiers d'art | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Œuvres d'art public | 181 | 9 992 949 | 74 | 144 | 8 334 626 | 65 | 148 | 7 061 551 | 60 |
| Autres types | 190 | 293 688 | 2 | 42 | 350 870 | 3 | 78 | 319 618 | 3 |
| Prix moyen des œuvres achetées | | 12 559 | | | 12 894 | | | 9 817 | |
| Peintures | | 7 640 | | | 7 701 | | | 9 053 | |
| Œuvres sur papier | | 1 643 | | | 1 578 | | | 1 575 | |
| Sculptures | | 8 038 | | | 29 766 | | | 16 657 | |
| Installations | | x | | | x | | | x | |
| Œuvres de métiers d'art | | x | | | x | | | x | |
| Œuvres d'art public | | 55 210 | | | 57 879 | | | 47 842 | |
| Autres types | | 1 546 | | | 8 354 | | | 4 119 | |

1. Ces établissements comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, six grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la *Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics* gérée par le ministère de la Culture et des Communications, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.

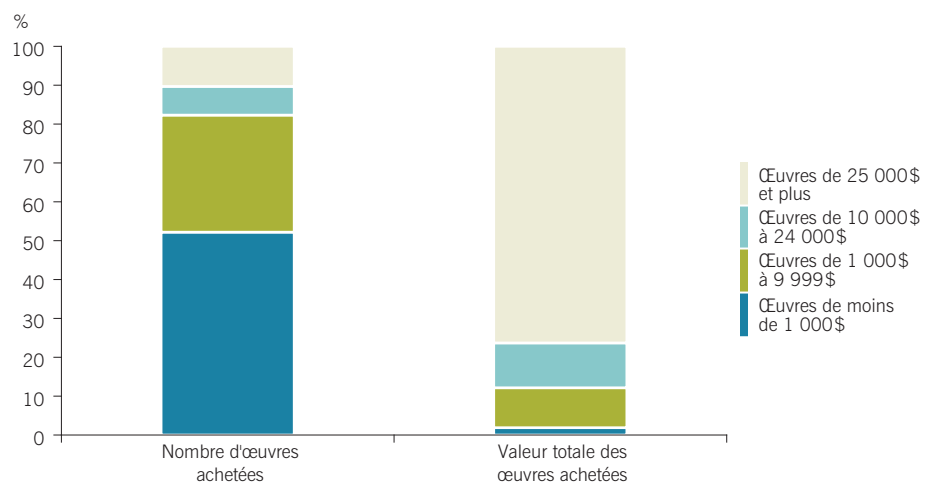
2. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Le prix des œuvres

Examinons maintenant le prix unitaire des œuvres. La figure 6 présente la répartition dans les différentes fourchettes de prix de l'ensemble des œuvres achetées au cours des cinq dernières années. On constate que les œuvres les plus chères (payées 25 000 \$ et plus) sont relativement peu nombreuses parmi les achats (moyenne annuelle de 124 œuvres sur 1 198 ou 10 %), mais qu'elles représentent la plus grosse part des dépenses, soit 76 %. À l'opposé, les œuvres les moins chères (payées moins de 1 000 \$) sont nombreuses (moyenne annuelle de 625 œuvres sur 1 198 ou 52 %), mais ne représentent que 2 % des dépenses (tableau 7).

Figure 6 Répartition des achats d'œuvres d'art des établissements collectionneurs¹ selon la catégorie de prix des œuvres, Québec, 2007-2008 à 2011-2012



1. Ces établissements comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, des grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la *Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics*, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 7 Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs¹, selon le prix des œuvres, Québec, 2010-2011 et 2011-2012

| | 2010-2011 | | | 2011-2012 | | | Moyenne des 5 dernières années | | |
|---------------------------------|-----------|------------|----------------|-----------|------------|----------------|--------------------------------|------------|----------------|
| | n | \$ | % ² | n | \$ | % ² | n | \$ | % ² |
| Établissements acheteurs | 167 | | | 128 | | | 130 | | |
| Œuvres achetées | 1 079 | 13 550 642 | 100 | 989 | 12 752 268 | 100 | 1 198 | 11 761 038 | 100 |
| Œuvres payées moins de 1 000 \$ | 474 | 157 075 | 1 | 444 | 192 125 | 2 | 625 | 219 982 | 2 |
| Œuvres de 1 000 \$ à 9 999 \$ | 381 | 1 295 867 | 10 | 324 | 1 063 467 | 8 | 361 | 1 210 537 | 10 |
| Œuvres de 10 000 \$ à 24 999 \$ | 83 | 1 286 452 | 9 | 84 | 1 310 599 | 10 | 88 | 1 357 107 | 12 |
| Œuvres de 25 000 \$ et plus | 141 | 10 811 248 | 80 | 137 | 10 186 077 | 80 | 124 | 8 973 413 | 76 |
| Prix moyen des œuvres achetées | | 12 559 | | | 12 894 | | | 9 817 | |
| Œuvres payées moins de 1 000 \$ | | 331 | | | 433 | | | 352 | |
| Œuvres de 1 000 \$ à 9 999 \$ | | 3 401 | | | 3 282 | | | 3 355 | |
| Œuvres de 10 000 \$ à 24 999 \$ | | 15 499 | | | 15 602 | | | 15 387 | |
| Œuvres de 25 000 \$ et plus | | 76 676 | | | 74 351 | | | 72 600 | |

1. Ces établissements comprennent des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière, six grandes municipalités, les établissements ayant acquis des œuvres en vertu de la *Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics* gérée par le ministère de la Culture et des Communications, ainsi que des institutions muséales qui acquièrent des œuvres d'art sur une base régulière.

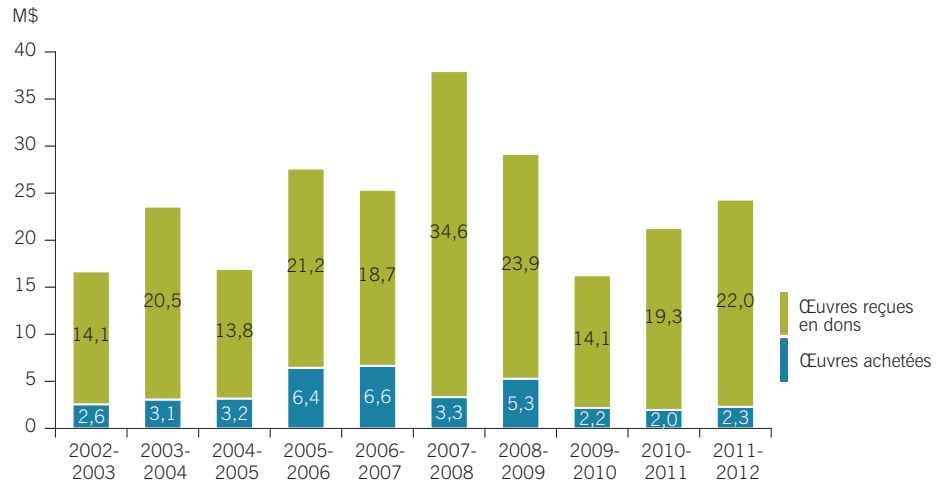
2. Il s'agit de la répartition de la valeur des achats (et non du nombre d'œuvres).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Les œuvres reçues en dons par les institutions muséales

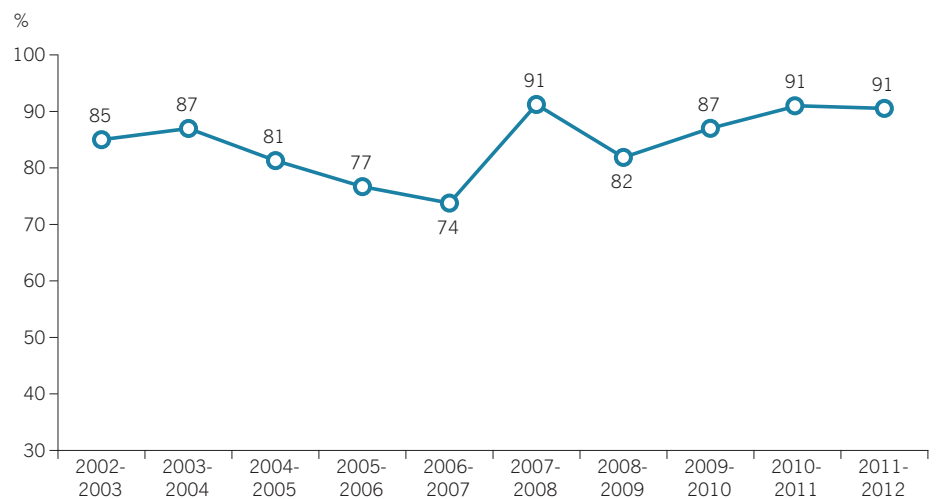
Lors de l'Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art, les institutions muséales sont questionnées non seulement sur les œuvres d'art qu'elles achètent, mais aussi sur celles qu'elles reçoivent en dons. Les résultats démontrent bien que pour les musées, les dons constituent la principale manière d'acquérir de l'art, à la fois en termes de valeur monétaire et de nombre d'œuvres (figure 7). En 2011-2012, les œuvres reçues en dons représentent une valeur totale de 22,0 M\$, soit 91 % de la valeur des acquisitions d'art des institutions muséales (figure 8 et tableau 8). Ces dons sont au nombre de 3 556, soit 90 % du nombre d'œuvres d'art acquises par les institutions muséales. Ajoutons qu'en 2011-2012, la valeur des dons reçus se situe dans la moyenne des cinq dernières années (qui est de 22,8 M\$) et que les œuvres provenant de donateurs québécois représentent 94 % de la valeur des œuvres d'art reçues en dons par les institutions muséales (tableau 9).

Figure 7 Valeur des œuvres d'art acquises par les institutions muséales¹, 2002-2003 à 2011-2012



1. Comprend une trentaine d'institutions muséales susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière.
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 8 Part de la valeur des dons au sein des acquisitions d'œuvres d'art des institutions muséales¹, 2002-2003 à 2011-2012



1. Comprend une trentaine d'institutions muséales susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière.
Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.



OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET DES
COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC

La version PDF de ce document
est consultable à l'adresse suivante :
www.stat.gouv.qc.ca/observatoire.

Pour tout renseignement

Christine Routhier
418 691-2414, poste 3053
christine.routhier@stat.gouv.qc.ca

Observatoire de la culture et des communications

Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3^e étage,
Québec (Québec) G1R 5T4
418 691-2414
observatoire@stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal

ISSN: 1925-4199 (version imprimée)

ISSN: 1925-4202 (en ligne)

© Gouvernement du Québec,

Institut de la statistique du Québec, 2011

**Tableau 8 Œuvres d'art reçues en dons par les institutions muséales¹, Québec,
2007-2008 à 2011-2012**

| | Unité | 2007- 2008 | 2008- 2009 | 2009- 2010 | 2010- 2011 | 2011- 2012 | Moyenne des 5 dernières années |
|--|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------------------------------|
| Institutions interrogées ² | n | 33 | 30 | 30 | 30 | 30 | 31 |
| Institutions ayant reçu des dons d'œuvres d'art | n | 22 | 22 | 22 | 21 | 23 | 22 |
| Œuvres reçues en dons | n | 3 857 | 2 199 | 1 823 | 3 529 | 3 556 | 2 993 |
| Valeur des œuvres reçues en dons | M\$ | 34,6 | 23,9 | 14,1 | 19,3 | 22,0 | 22,8 |
| Part de la valeur des dons sur la valeur des acquisitions | % | 91 | 82 | 87 | 91 | 91 | 88 |
| Valeur moyenne des œuvres reçues en dons | \$ | 8 979 | 10 851 | 7 740 | 5 476 | 6 189 | 7 614 |

1. Elles comprennent uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière.

2. Certaines des institutions muséales interrogées peuvent n'avoir reçu aucun don d'œuvre d'art au cours d'une année donnée.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

**Tableau 9 Œuvres d'art reçues en dons par les institutions muséales¹, selon l'origine des
donateurs, Québec, 2010-2011 et 2011-2012**

| | 2010-2011 | | | 2011-2012 | | | Moyenne des 5 dernières années | | |
|---|-----------|-------|----------------|-----------|--------|----------------|-----------------------------------|-------|----------------|
| | n | M\$ | % ² | n | M\$ | % ² | n | M\$ | % ² |
| Institutions ayant reçu des dons | 21 | | | 23 | | | 22 | | |
| Œuvres reçues en dons | 3 529 | 19,3 | 100 | 3 556 | 22,0 | 100 | 2 993 | 22,8 | 100 |
| Œuvres reçues de donateurs du Québec | 3 049 | 17,8 | 92 | 3 426 | 20,6 | 94 | 2 796 | 21,3 | 94 |
| Œuvres reçues de donateurs hors Québec | 480 | 1,5 | 8 | 130 | 1,4 | 6 | 197 | 1,4 | 6 |
| | | \$ | | | \$ | | | \$ | |
| Valeur moyenne des œuvres reçues en dons | | 5 476 | | | 6 189 | | | 7 614 | |
| Œuvres reçues de donateurs du Québec | | 5 849 | | | 6 012 | | | 7 634 | |
| Œuvres reçues de donateurs hors Québec | | 3 103 | | | 10 858 | | | 7 335 | |

1. Elles comprennent uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière.

2. Il s'agit de la répartition de la valeur des dons reçus (et non du nombre d'œuvres).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Merci aux établissements participants

L'Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art ne serait pas réalisable sans la collaboration des établissements sollicités à titre de répondants. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec les en remercie chaleureusement. Grâce à cette collaboration, il existe désormais un corpus de statistiques récurrentes permettant de mieux connaître le marché de l'art au Québec.

